

國立故宮博物院 109 年度單位預算評估報告

國立故宮博物院(下稱故宮)109 年度預算案編列歲入 11 億 4,485 萬 1 千元,較 108 年度預算數減少 1 億 7,186 萬 3 千元(減幅 13.05%); 歲出 17 億 2,645 萬 1 元,較 108 年度預算數減少 2 億 4,572 萬 8 千元 (減幅 12.46%)。謹就故宮 109 年度預算案評估如下:

五、博物館館校合作教育資料鏈結服務計畫之部分計畫內容與績效指標關聯性允待強化，俾達計畫預期之效益

故宮 109 年度預算案「文物研究、展覽與推廣」科目項下編列「博物館館校合作教育資料鏈結服務計畫」1,234 萬 1 千元。茲就該計畫內容詳述如下:

(一)博物館館校合作教育資料鏈結服務計畫係藉由資料之傳遞與分享，使民眾更多樣化地參與政府服務

1. 計畫目標

106 年度國家發展委員會提出「第五階段電子化政府計畫-數位政府」，加強以資料為主體之資訊傳遞服務，期透過雲端、資料、行動、社群等多樣工具，進行資料之傳遞與分享，使民眾能更多樣化地參與政府服務與資訊傳輸。

故宮於第五階段電子化政府計畫中，推動教育資料與既有教育系統連結，以故宮教育頻道為核心與學校、教學系統及教育主管單位合作，形成資料鏈、建立資源共享之「館校合作教育資料生態圈」。

2. 計畫經費：經核定計畫總經費合計為 2,710 萬 1 千元，執行期間為 107 至 109 年度，分年預算數則為 753 萬 8 千元、722 萬 2 千元及 1,234 萬 1 千元。

3. 計畫內容：

(1)建立「館校合作資料鏈」：將故宮資料與教學系統連結、

辦理工作坊教學與推廣活動、推動博物館資料之課程應用及課程協作資源保留再利用。

(2)共構「教育資料生態圈」：包括教育資料型態增益、教育資料協作、教育資料交換及教育資料介接。

(3)推動「館校合作資料鏈」之擴散：建立使用者回饋機制、進行各方推廣與合作(含跨部會合作、跨博物館合作、大學專案合作及小校聯盟跨校共學)、發展多樣化創新服務(含開發遊戲學習、虛擬實境教學應用及全景節目等)。

(二)故宮相關業務範圍包括歷代古文物、藝術品及相關亞洲藝術文化等之徵集、研究與闡揚及教育推廣，以擴大社教功能

國立故宮博物院組織法第 1 條規定，為整理、保管展出原國立北平故宮博物院及國立中央博物院籌備處所藏之歷代古文物及藝術品，並加強對中國古代文物藝術品之徵集、研究、闡揚，以擴大社教功能，特設立國立故宮博物院。第 2 條第 4 款規定，故宮掌理古文物與藝術品之展覽設計、觀眾服務、學術交流、教育推廣、數位學習及國際合作。復以，故宮南院定位為「亞洲藝術文化博物館」，以「放眼亞洲、提升視野」為職志，通過文物徵集、研究、展覽與國際借展及教育推廣等多元方式，期呈現「亞洲」之文化概念與藝術成就¹。爰此，故宮相關業務範圍包括歷代古文物、藝術品及相關亞洲藝術文化等之徵集、研究與闡揚及教育推廣，以擴大社教功能。

(三)部分子計畫內容與績效指標之關聯性有待強化

由博物館館校合作教育資料鏈結服務計畫之績效指標及衡量指標值(詳附表 1)觀之，其中推動「館校合作資料鏈」之擴散項下分為各方推廣與合作及發展多樣化創新服務，各方推廣與

¹<http://south.npm.gov.tw/zh-TW/BIntroSMB>

合作項下大學專案合作係以館校合作校數為績效指標，惟跨博物館合作未以博物館合作數為績效指標而以社群媒體推廣之觸及人次為績效指標，計畫內容與績效指標之關聯性有待強化；另發展多樣化創新服務項下開發遊戲學習、虛擬實境教學應用及全景節目則以教學用數位內容之件數為績效指標，原列 107 年度至 109 年度每年合計 2 件，惟屬偏低，致恐難用以衡量多樣化創新服務之成效；爰已修正提升，由每年 2 件提升至 20 件，即每年以完成 20 件不同型態之內容套件為目標，以反應創新多樣性，並提升效益。

附表 1：博物館館校合作教育資料鏈結服務計畫之績效指標及設定指標值

計畫內容		績效指標	設定指標值			
			107 年度	108 年度	109 年度	
建立 「館校 合作資 料鏈」	故宮資料與教學系統 連結	教育系統連結	2 個	2 個	2 個	
		教育類 Open Data 之 dataset	50 筆	100 筆	100 筆	
	辦理工作坊教學與推 廣活動	辦理工作坊教 學與推廣活動	2 場	2 場	2 場	
	推動博物館資料之課 程應用					
課程協作資源保留再 利用	資料型態增益	50 筆	100 筆	100 筆		
共構 「教育 資料生 態圈」	教育資料型態增益	Open API 介接	2 件	3 件	3 件	
	教育資料交換					
	教育資料介接					
教育資料協作 使用者回饋機制	教育資料協作 與交換	10 筆	20 筆	30 筆		
推動 「館校 合作資 料鏈」 之擴散	各方推 廣與合 作	跨部會合 作	學習人次	1,000 人次	1,500 人次	2,000 人次
		跨博物館 合作				
		大學專案 合作	館校合作	2 校	4 校	5 校
		小校聯盟 跨校共學	教學系統使用 故宮資料之人	10%	15%	20%

計畫內容		績效指標	設定指標值		
			107 年度	108 年度	109 年度
		次成長率			
發展多 樣化創 新服務	開發遊戲 學習	教學用數位內 容	20 件	20 件	20 件
	虛擬實境 教學應用				
	全景節目				

※註：1. 資料來源，國立故宮博物院提供。

綜上，故宮之業務範圍包括歷代古文物、藝術品及相關亞洲藝術文化等之徵集、研究與闡揚及教育推廣，以擴大社教功能；博物館館校合作教育資料鏈結服務計畫係藉由資料之傳遞與分享，使民眾更多樣化地參與政府服務，惟該計畫之部分子計畫內容與績效指標之關聯性有待強化，須加強督導，俾達計畫預期之效益。