

## 國立故宮博物院 109 年度單位預算評估報告

國立故宮博物院(下稱故宮)109 年度預算案編列歲入 11 億 4,485 萬 1 千元,較 108 年度預算數減少 1 億 7,186 萬 3 千元(減幅 13.05%); 歲出 17 億 2,645 萬 1 元,較 108 年度預算數減少 2 億 4,572 萬 8 千元(減幅 12.46%)。謹就故宮 109 年度預算案評估如下:

### 十、故宮授權權利金收入逐年下降,允宜積極開發各類文物授權運用,以拓展文物加值應用效益

故宮 109 年度預算案「財產孳息-權利金收入」編列 1 億 96 萬 2 千元,較 108 年度 1 億 1,043 萬 5 千元減少 947 萬 3 千元(減幅 8.58%),主要係故宮晶華 BOT 委外經營權利金收入增加 48 萬 5 千元、使用出版品權利金收入增加 100 萬元、品牌授權權利金收入減少 193 萬 1 千元、文物圖像授權權利金收入減少 300 萬元、語音導覽權利金收入減少 605 萬元及特展回饋金及其他權利金收入增加 2 萬 3 千元等影響所致(詳附表 1)。經查:

**附表 1**: 故宮 106 年度至 108 年度權利金收入預(決)算明細表

單位:新台幣千元

| 項目內容               | 106 年度決算數 | 107 年度預算數 | 107 年度決算數 | 108 年度預算數 | 109 年度預算案數 | 109 與 108 年度比較增減數 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------|
| 故宮晶華 BOT 委外經營權利金收入 | 18,466    | 19,855    | 18,863    | 19,169    | 19,654     | 485               |
| 樺璽 BOT 委外權利金收入     | 499       | 520       | 509       | 0         | 0          | 0                 |
| 使用出版品權利金           | 10,446    | 30,000    | 24,164    | 23,000    | 24,000     | 1,000             |
| 品牌授權權利金            | 27,050    | 37,650    | 29,426    | 34,169    | 32,238     | -1,931            |
| 文物圖像授權權利金          | 7,170     | 13,350    | 10,088    | 13,000    | 10,000     | -3,000            |
| 語音導覽服務權利金          | 27,326    | 19,000    | 20,286    | 19,000    | 12,950     | -6,050            |
| 特展回饋金及其他           | 3,904     | 2,097     | 3,828     | 2,097     | 2,120      | 23                |
| 合計                 | 94,861    | 122,472   | 107,164   | 110,435   | 100,962    | -9,473            |

※註:1. 資料來源,國立故宮博物院提供。

謹說明如下：

**(一)品牌授權權利金因近年旅遊人數減少，且消費者消費趨向中低價位等致減少**

故宮說明近來由於參觀人數減少且消費者消費趨向中低價位，致授權商品銷售狀況下降，廠商調降申請授權數量，銷售回饋金逐年減少，爰 109 年度參考以前年度執行情形編列 3,223 萬 8 千元，較 108 年度預算數 3,416 萬 9 千元，減少 193 萬 1 千元。

**(二)文物圖像授權權利金因開放故宮 Open Data 平台致收入減少**

文物圖像授權權利金原係依文化創意產業發展法第 21 條規定，將故宮典藏文物之圖像提供外界使用並收取權利金。因配合政府 Open Data 政策及故宮圖像公共化政策，自 106 年起全面開放故宮圖像於故宮 Open Data 平台，每季定期上傳圖檔供各界自由取用，自實施以來，圖像授權申請案件已大為減量，因此權利金收入亦隨之減少。爰 109 年度參考以前年度執行情形編列 1,000 萬元，較 108 年度預算數 1,300 萬元，減少編列 300 萬元。

**(三)語音導覽權利金因遊客結構改變及提升服務品質致權利金收入減少**

故宮語音導覽係委託民間公司經營，依採購法辦理公開招標，故權利金回饋比例係由市場競爭決定；其減少原因主要係為提升服務品質，新合約規定內容製作量增加 3 倍，惟語音導覽價格卻未調漲，因相對成本增加而降低權利金回饋比例；另因故宮遊客結構自由行增加，過去團客較多情況，漸漸轉為散客較多，且新合約規定在特定尖峰時段增加人手，相對降低權利金回饋比例，致語音導覽權利金收入減少。

又故宮現階段最重要之計畫是辦理「新故宮計畫」，包括「故宮北部院區整(擴)建計畫」、「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」以及「博物館群國際觀光網絡系統建置計畫」等 3 項，推動故宮公共化，讓全民共享故宮資源；故宮亦將修正「藏品圖像授權及出版授利用辦法」，免費提供原圖像授權供學術研究及教育推廣使用，未來應確保使用人無營利目的，以避免此項資源遭不當利用而使故宮本身權益受損。

綜上，故宮近來因參觀人數減少及紙本書籍市場萎縮，致各項權利金收入呈下降趨勢，允宜研謀因應，增加授權管道，提升國內外民眾及文創業者利用故宮文化創意資產之機會與意願，吸引更多族群認識故宮，並利用故宮文創資產創造生活產品之興趣，積極拓展文物增值應用效益，以創造國家文創產值，增裕庫收。

(分機：8659 呂志銘)