

國軍退除役官兵安置基金 109 年度預算評估報告

國軍退除役官兵輔導委員會(下稱退輔會)主管國軍退除役官兵安置基金(下稱安置基金)之設立目的係安置退除役官兵就業，照顧榮民(眷)之生活。該基金構成體系除管理會外，另彙計榮民森林保育事業管理處、清境農場、福壽山農場、武陵農場、彰化農場及臺東農場等 6 個農林機構之分預算。109 年度預算案業務收入編列 22 億 8,122 萬元，業務成本與費用 13 億 7,998 萬 2 千元，業務外收入 2 億 1,191 萬 5 千元，業務外費用 1 億 9,297 萬 9 千元，本期賸餘 9 億 2,017 萬 4 千元，較 108 年度之 5 億 2,363 萬 1 千元增加 3 億 9,654 萬 3 千元，增幅 75.7%。謹就安置基金 109 年度預算編列及相關業務計畫評估如後：

三、近年職訓中心自辦與委辦訓練之參訓人數略呈下滑情形，允宜審慎檢討學員對課程之需求及招生宣導方式

安置基金 109 年度預算案於「其他業務費用」科目項下，就辦理退除役官兵職業訓練計畫(下稱職訓計畫)編列所需經費 1 億 1,960 萬 2 千元，其中退除役官兵職業訓練中心自辦訓練、委辦訓練分別編列所需經費 4,668 萬 3 千元、2,607 萬 5 千元。近年安置基金透過職訓中心自辦、委辦退除役官兵職訓，惟參訓人數略呈下滑情形。謹敘明如次：

(一)退輔會職訓中心辦理退除役官兵職訓之主要內涵

鑒於退除役官兵解甲歸田後面臨之轉業瓶頸往往係缺乏民間職場所需專長，退輔會於桃園設置職訓中心，辦理退除役官兵及其眷屬之職訓業務。在訓練政策方面，職訓中心強調，自辦訓練係配合政府相關政策及產業需求，開辦多元職訓課程；委辦訓練係結合在地化產業趨勢及需求，擴大運用民間資源，提供多元訓練管道，委託優質訓練機構辦理課程；產訓合作班

隊則係與優質企業合作，基於訓用合一目標，規劃符合產業需求課程。基於前揭政策考量，職訓中心配合產業發展趨勢及退除役官兵就業需求，近年在課程規劃及開設方面積極推陳出新。根據該中心最新公告之 109 年度職訓招生簡章，在招生班別即包括精密機械、機械修護、能源服務、物業管理、餐飲服務、資訊服務及創意設計等 7 大職群。在課程時間安排方面，為求訓練成效，係以日間養成班為主，期程 2 個月以上，另搭配部分短期班及夜間進修班。

(二)近年退輔會職訓中心自辦及委辦訓練整體參訓人數略呈下滑趨勢

根據安置基金提供之退輔會職訓中心自辦、委辦課程參訓人員統計(詳附表 1)，105 年度至 107 年度期間，自辦訓練參訓人數介於 1,588 人至 1,801 人，委辦訓練參訓人數介於 1,224 人至 1,748 人，自 106 年度起，自辦訓練參訓人數已高於委辦訓練參訓人數，整體參訓人數自 3,435 人減少至 3,031 人，略呈下滑趨勢。進一步觀察參訓人員身分類別可發現，除第二類退除役官兵參訓人數呈現穩定上升外，其餘各類人員參訓人數概呈滑落情形。

附表 1：105 至 107 年度退輔會職訓中心自辦、委辦訓練各類參訓人員統計

單位：人

項目		年度		
		105	106	107
自辦訓練	榮民	635	823	647
	榮譽	431	425	464
	第二類退除役官兵	15	99	221
	其他	606	454	256
	小計	1,687	1,801	1,588
委辦訓練	榮民	1,202	804	956
	榮譽	546	310	317
	第二類退除役官兵	0	106	161
	其他	0	4	9
	小計	1,748	1,224	1,443

項目	年度	105	106	107
	自辦及委辦 訓練合計	榮民	1,837	1,627
榮譽		977	735	781
第二類退除役官兵		15	205	382
其他		606	458	265
合計		3,435	3,025	3,031

※註：1. 資料來源，安置基金提供，本中心整理。
2. 其他包括屆退官兵及委訓單位之參訓人員。

(三)退輔會職訓中心招收學員人數除涉及課程內容是否符合學員需求外，宣導行銷策略亦是關鍵

退輔會職訓中心辦理職訓課程，能否吸收一定數額之學員，除涉及課程內容是否能符合學員未來求職需求外，宣導行銷策略亦是關鍵。觀察職訓中心近年開設之課程內容及班別，除各類職群外，其中產訓合作班隊強調訓用合一，可謂亮點所在，惟進一步檢視近年該等班隊訓練內容，仍多屬客運專業培訓班，亦即以培訓大客車駕駛為主，允宜積極與其他行業類別之優質業者合作辦理培訓課程，提升課程之多元性，俾能吸引更多具潛在受訓需求學員之目光。

在宣導行銷策略方面，經檢視安置基金 109 年度預算案編列明細，在退除役官兵職業訓練計畫項下之服務費用，編列印裝訂與廣告費 451 萬元，其中包括公告費，就職訓中心自辦訓練編列招生簡章刊登費，惟登載媒體卻僅限於吾愛吾家雙月刊、奮鬥月刊及青年日報等特定受眾之媒體。鑒於近年各類傳播媒體之蓬勃發展，退除役官兵取得職訓訊息之管道更為多元化，允宜檢討公告職訓招生簡章及宣導之途徑，俾提升公告費之運用效益。

綜上，退輔會所屬職訓中心近年自辦訓練及委辦訓練，在參訓人數上略呈減少趨勢，允宜檢討相關辦理課程是否符合學員需求及招生宣導策略，俾維持職訓中心之訓練能量。

