

檔 號：
保存年限：

立法院經濟委員會 函

受文者：如正副本所列

機關地址：台北市中山南路1號

聯絡方式：費添錦 電話：(02)

2358-5546 傳真：(02) 2358-5547

ly20844@ly.gov.tw

發文日期：中華民國109年11月6日

發文字號：台立經字第1094201958號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二(1094201958_0_0.docx, 1094201958_0_1.doc)

主旨：本會定於109年11月9日(星期一) 考察「高雄地區農業暨經濟建設」，請委員報名參加。

說明：

一、本次考察行程係本會賴召集委員瑞隆排定。

二、檢附考察行程表及登記回箋各乙份，請於11月6日(星期五)下午4時前傳真(02) 2358-5547，俾便彙辦。

正本：本會委員

副本：本院其他委員會委員、本院各黨團、本院公報處

2020/11/06
上午 11:46:10

立法院經濟委員會考察「高雄地區農業暨經濟建設」行程表

考察日期：109 年 11 月 9 日（星期一）

時間	考察地點及業務	備註
07：50-09：30	車程（高鐵臺北站—高雄左營站）	搭乘高鐵 205 車次
09：30-10：15	車程（高鐵左營站—仁允牧場）	
10：15-10：45	考察仁允牧場	參與機關： 行政院農業委員會(畜牧處) 高雄市政府(農業局)
10：45-11：05	車程 (仁允牧場—高雄市鳳山肉品市場)	
11：05-12：10	肉品市場百億養豬產業基金座談 (地點：高雄市鳳山肉品市場會議室)	參與機關： 行政院農業委員會(畜牧處) 高雄市政府(農業局)
12：10-14：00	車程+午餐 (地點：高雄市鳳山區文衡路449號)	13時50分出發
14：00-14：30	車程 (地點：高雄軟體園區A棟1樓中庭交誼廳—高雄市前鎮區復興四路12號1樓)	
14：30-16：30	考察高雄經濟建設規劃及執行進度 —請經濟部王部長美花報告 (地點：高雄軟體園區)	參與機關： 經濟部(台電、中油、台糖) 高雄市政府(經發局)
16：30-17：00	車程（高雄軟體園區—高鐵左營站）	
17：55-19：30	車程（高鐵左營站—臺北站）	搭乘高鐵 0148 車次

立法院經濟委員會考察【高雄地區農業暨經濟建設】
登記回箋

不克參加

確定參加 (高鐵-高雄左營站集合 自行前往)

指定本人之助理隨行

姓名：_____ 電話：_____

是否報支公費助理相關費用？ 是 否

委員姓名：_____ (簽章)

109 年 月 日

註：

- 一、請於內註記「✓」符號。
- 二、經委員指定隨行之公費助理相關費用之報支(限1人)，係依立法委員參加國內考察隨行公費助理費用報支原則辦理。
- 三、敬請於11月6日(星期五)下午4時前傳真(02)2358-5547，俾便安排相關事宜。

報告人

林岳昌

高雄市大寮區 仁允牧場

2017第30屆 十大神農參選人

▶▶▶ Fresh Pork



Best Choice
豬肉

從源頭下功夫，履歷豬場用良食創
商機，產地直送無腥級好豬肉！

產銷履歷養豬場 仁允牧場

從源頭
下功夫





01 現況與經營理念

02 產業創新與加值

03 農村社區的貢獻

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



嘉義大學農場經營科畢業

102年高雄市模範農民

高雄農業局型農培訓封面人物

公視獨立特派員專題報導

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

產銷履歷豬場

仁允牧場



場址

高雄市大寮區

型態

通過產銷履歷驗證一貫化養豬場

規模

公豬8頭、母豬180頭、肉豬800頭

設施

豬舍8棟、汙水處理設施1座

直營

仁允牧場產銷履歷豬肉直營門市



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

經營概況

- 過去一年（104/5/1至105/4/31）仁允牧場總共售出2640頭肉豬。
- 其中出售至肉品市場共2160頭、投資報酬率為13.92%。
- 直營門市共販售480頭、投資報酬率22%，已累積不少死忠客戶，消費群持續擴大。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



讓你的消費者更了解你
因為透明所以更貼近



良心級履歷：為消費者把關，確實做好飼養管理
透明化生產流程，滿足消費者對食品安全的要求。



無腥級豬肉：唯有在生產流程環節下功夫，切實的
掌握每個細節，才能養出安全好吃的豬肉



牧場飼養環境有品質，鄰里有口碑深化在地社區
關係



注重動物福利，降低飼養密度

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

良心級履歷 無腥級豬肉

NAIF 中華民國中央農產公會

中華民國農產公會聯合會
NATIONAL AGRICULTURAL INSTITUTE OF FORMOSA

「農用技術」的職能作為

總行：台北市	總行電話：2049117
總行地址：台北市中正區永康街102號	總行傳真：-
總行公傳：本	台北電話：2049191
總行代售：農產推廣中心	中區傳真：20119913

分會名稱	地址	電話
南	82961180	分機：-
南	82961180	分機：-
南	82961180	分機：-

註：
1. 農產推廣中心(NAIF)之職能作為：推廣服務、
2. 農產推廣中心(NAIF)之職能作為：推廣服務、
3. 農產推廣中心(NAIF)之職能作為：推廣服務、

中華民國農產公會聯合會
P1 050377

中華民國中央農產公會
中華民國農產公會聯合會
中華民國農產公會聯合會

產銷履歷農產品
驗證證書

農場
仁允牧場

高雄市大寮區義和里義和路227-30號
(高雄市大寮區義和路一二六、一三〇地號)

符合產銷履歷農產品驗證相關規範

驗證標準：產銷履歷農產品驗證管理辦法
台灣產銷履歷規範(TGAP)-輔(97年版)
產銷履歷農產品驗證研究發展第一組(輔管字第)

驗證品項：家畜類產品(豬)

驗證有效期限：102年11月28日
證書有效期限：102年11月28日至105年11月27日

董事長 吳政騰

TAF
Producer Certification
PCAF

中華民國102年11月28日

大成
DACHENG

大成長城企業股份有限公司
飼料使用油品安全聲明書

本聲明書人 大成長城企業股份有限公司 提供
林和仁 北 802、803、8211、832 及 8321 等品項之飼料
完全符合行政院農委會飼料添加劑使用規範，所使用之油
品為食用級汽機油等，絕無使用強冠公司所生產之全統
香豬油或不法之機油，特此聲明。

大成長城企業股份有限公司所生產之飼料，原料及
成品皆經過嚴格品質檢驗，符合國家標準，生產製程更
通過食品安全衛生管理系統驗證 (ISO22000)，品質有保
障，請安心使用。

此致：致和仁
出書人：大成長城企業股份有限公司

中華民國一〇五年九月十五日

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

良食
商機



▶ ▶ ▶ 最有效的標章，還是信任

產銷履歷驗證是我們最基本自我要求，我們始終認為「最有效的標章，還是信任」。
用地產地消理念，供應在地傳統市場，生產者直營拉進生產者與消費者間的距離，重建消費者對在地養豬產業的信任與認同，形成產消互信之消費模式。

回歸食物本身，好吃的豬肉才是主角



用消費者的口碑，幫我們做最好的行銷。



除了通過產銷履歷驗證，更重要的是，仁允牧場的豬經過九個月的細心照料，養出風味佳、無腥味的優質豬肉，肉質風味口感都是一級棒，一直受到消費者的肯定。

仁允牧場 營運效益分析

農場經營之報酬率

農場經營之報酬率=
(利潤\$2,444,070元/總成本\$17,556,770)
100%=13.92%

每公斤平均成本

每公斤平均成本=
(總成本\$17,556,770元/銷貨重量276,369公斤)
=63.52元

每公斤平均收益

每公斤平均收益=
(總收入\$20,000,840元/銷貨重量276,369公斤)
=72.37元

仁允牧場 損益分析表

104年5月1日至105年4月30日
單位：台幣

總收入		\$19,904,840
總成本	\$17,556,770	
飼料費	\$14,615,625	
工資	\$960,000	
疫苗	\$787,540	
藥費	\$232,500	
水電	\$358,105	
運費	\$150,000	
維修	\$89,000	
雜支	\$48,000	
規費	\$8,000	
保險費	\$12,000	
種畜費	\$200,000	
本期淨利	\$2,444,070	

仁允牧場-直營肉攤 營運效益分析

直營肉攤投資報酬率

直銷肉攤投資報酬率 = (利潤\$1,179,370/總成本\$5,310,230) 100%=22%

仁允肉攤於去(104)年正式開幕，目前為起步經營階段，已累積不少在地消費者、店家、餐飲業者對仁允肉攤的之知名度，逐漸向外擴增趨勢，因此未來發展空間很大。

仁允牧場 直營肉攤 損益分析表

104年5月1日至105年4月30日

單位：台幣

總收入		\$6,489,600
總成本	\$5,310,230	
店租	\$96,000	
工資	\$720,000	
屠宰費	\$369,600	
購豬費	\$4,039,680	
生財器具	\$24,080	
運輸	\$24,000	
水電	\$36,870	
本期淨利	\$1,179,370	

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



冷凍精液技術應用

無使用抗生素

生產設備的改進

首創履歷牧場直營門市，
打造吹冷氣的豬肉攤

加工品增加產品品項
拓展銷售通路，研發豬肉

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

生產
技術

冷凍
精液



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

生產
技術

無抗
生素



▶▶▶ 從傳統慣行飼養方式，朝無抗生素飼養，目前已取得初步成果，豬隻 30公斤後全面停用抗生素。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

生產
技術

設施
改善



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

生產
技術

動物福利
畜舍



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

生產
技術

除臭
設施



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



大成長城公司屏東廠
(飼養戶留存)

日期: 2016-07-12
客戶姓名: 林和仁大寮場
飼料名稱: 超值仔豬空白 (832A)
散粉

司機簽名:

客戶簽名:

背面彌封處須簽名

林和仁

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



複合化的經營模式

生產

加工

服務

體驗觀光



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

品牌建立
與行銷

溯源生產理念，建立「產地直送、在地食材」牧場直銷模式

在地食材變身精緻料理，讓消費者從餐桌追回產地

開發豬肉加工品，保存生鮮肉品風味，迎合消費趨勢

拓展通路，參加展售活動、供應在地友善餐廳及生鮮賣場

現況與經營理念

產業創新與加值

農村社區貢獻

品牌建立
與行銷



仁允牧場於104年在高雄大樹區傳統市場，成立以仁允牧場為品牌的牧場直銷肉舖。明亮乾淨的銷售店舖，吹冷氣的豬肉，在傳統市場中格外吸睛，生產者直接面對消費者，強化產消互動溝通的機會與信任。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

品牌建立
與行銷

大廚露一手 在地食材華麗變身



（記者陳文輝／高雄報導）高市綠色友善餐廳廿四家，農業局與高雄餐旅大學推出亞太綠色廚藝示範工作坊，師傅大展廚藝宛如變魔法，將在地食材變成色香味俱全的精緻料理。

農業局推動在地食材國際化，昨天與高雄餐旅大學合作，推出亞太綠色廚藝示範工作坊，邀請台北世貿聯誼會行政主廚王慶村與師傅洪正鋒到場，現場以高雄在地食材，料理出精緻的西式餐點。

在師傅精湛廚藝的巧手示範下，高雄在地的芒果、玉荷包，就像被施了魔法的仙度瑞拉一樣，華麗變身為一道道色香味俱全的精緻料理。

前菜冷湯將最當季的六龜金煌芒果和旗山香蕉融合出迷人果香；沙拉搭配苗栗的 Moripella 新鮮乳酪和牛番茄；餐間沙瓦使用肉質豐厚有彈性、甜中透酸、果肉Q嫩的大樹玉荷包，清爽奔放的口感令人驚艷。

最受期待的主菜融合高雄仁允牧場的產銷履歷豬肉，及微風市集小農生產的蔬菜，烹調出別具特色的匈牙利傳統料理「紅椒醬薄餅豬肉卷」，值得一提的是，主廚單位針對每道綠色料理，搭配適合的佐餐酒，讓綠色精神與華麗美味，結合更加豐富繽紛。

農業局技正陳登運表示，高市每個季節都有新鮮、豐富的物產，市府邀集綠色友善餐廳業者，舉辦人文教育訓練，激盪出創意火花，讓菜單更加豐富多樣，進而提升達到永續經營。

師傅的巧手示範下，高雄在地食材變身精緻料理。（記者陳文輝攝）

仁允牧場配合高雄市農業局推動在地食材國際化，舉行亞太綠色廚藝示範工作坊的活動，**用在地豬肉作出來的創意料理**，當中最受期待的主菜融合仁允牧場的產銷履歷豬肉，烹調出別具特色的匈牙利傳統料理「紅椒醬薄餅豬肉卷」成為獨一無二的美味，讓消費者吃出仁允牧場豬肉食材的特色與風味，用好吃的料理來吸引消費者對大廚嚴選食材的關注。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

品牌建立
與行銷



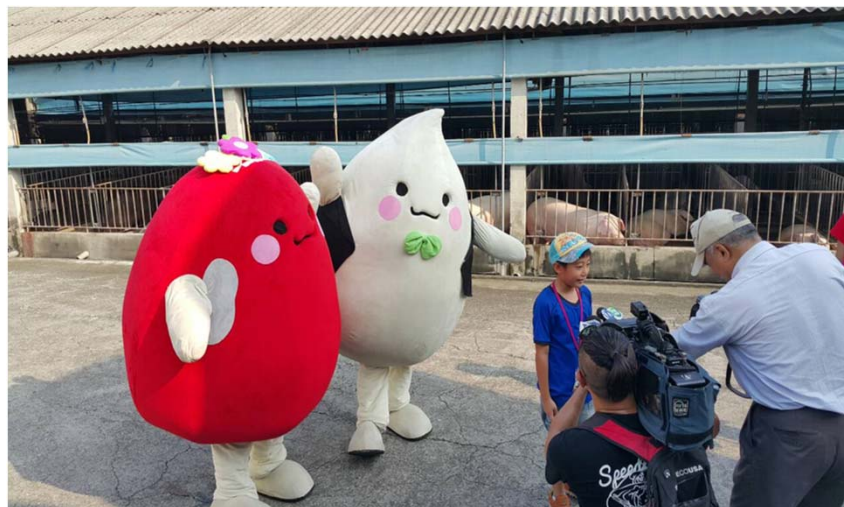
- ✓ 從在地打穩基礎口碑相傳再向外拓展。
- ✓ 結合產、官、學增加曝光率吸引媒體報導。
- ✓ 合法加工廠的設立產品有保障。
- ✓ 建構官網推動宅配。

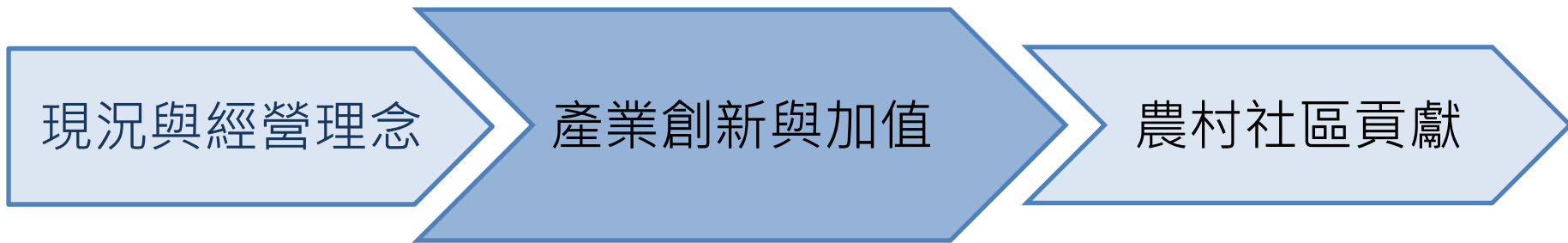


現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻





通過產銷履歷驗證的養豬場，出豬到肉品市場，無法成為利基區隔。

- ▶ ▶ ▶ 仁允牧場堅持溯源生產理念，用「**產地直送、在地食材**」牧場直銷模式創新的經營方式，領頭為高雄養豬產業樹立典範，讓產銷履歷養豬場的自產豬肉，成為肉品消費市場的區隔利基，為產業增值貢獻努力。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻

產銷組
織貢獻



知識
分享

經驗
傳承

合作
互助

永續經營

- ✓ 仁允牧場為大寮區毛豬產銷班之一員，經常為成員不定期的交流活動的場所，透過班會分享養豬新知與技術、市場價格、疫病情形，並佈達農業政策，促進資訊與經驗的交流傳承。
- ✓ 與在地豬農們累積深厚的情誼，經常凝聚在地豬農共同參與高雄市養豬協會的活動，增強產銷班成員間的向心力。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



溯源生產

配合食材可溯源性，保障食品安全

- 豬肉為國人最主要的動物性蛋白質來源，配合政府溯源生產理念，建立由牧場到餐桌之生產資訊，通過產銷履歷驗證，提供安心食用之豬肉產品。

環境友善

落實政府推動畜牧污染防治

- 落實政府推動畜牧污染防治，管控畜牧排放水質，綠化牧場環境改善畜牧場臭味措施，成效顯著，改變大眾對於養豬場惡臭的刻板印象，深化與社區鄰里友善關係。

疫病管理

落實畜牧場防疫管理

- 遵循中央政府畜牧場衛生防疫管理政策，落實日常自衛防疫工作包括清潔、消毒、施打疫苗、驅蟲及疾病診療等。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



在地特色產業 打造地區產業品牌形象，推動產業發展

- 獲選為「活力大寮十大特色產業」之一，結合大寮其它在地產業，以強調生產履歷，安全生產為主軸，協助製作在地大寮香腸米麵包等產品，搭配牧場體驗活動，連結消費者溝通，協力打造地區產業品牌形象，共同推動產業發展。

農村微旅行 挖掘在地產業特色，增加一級產業附加價值

- 農村微旅行一日遊，配合大寮紅豆節為大寮特色產業景點，舉辦農村微旅行活動，讓青年學子深度挖掘在地產業文化特色，強調健康、無毒、友善生產的結合，期能激發學生運用設計為特色產業創造新商機，為一級生產增加附加價值。

食農教育 食農教育體驗場域

- 仁允牧場提供當地多所幼稚園，做為食農教育的體驗場域，讓幼稚園兒童，藉由牧場參訪課程及體驗，學習感恩餐桌上的食物得來不易。

現況與經營理念

產業創新與加值

農村社區貢獻

～高雄市大寮區在地產業行銷人才培訓～

炎炎夏日何處去？跟著我們一起親近在地產業現場，

讓自己成為大寮區產業行銷達人吧！

在地產業踏查行【仁允牧場、王文山履歷紅豆、陳毅鴻冠軍米、朵芮莎麵包坊、行
觀陶藝館、拷潭鳳梨、拷潭菱角等在地產業】

山頂社區活動中心 1 樓教室（高雄市大寮區山頂路 178 號，山頂國小正對面）。

參加學員須自備交通工具。

研習名額：20 人。

招收對象：有意願投入大寮區產業行銷、導覽解說工作。

現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



現況與經營理念

產業創新與增值

農村社區貢獻



現況與經營理念

產業創新與加值

農村社區貢獻



● 公共電視台-獨立特派員第415集-小蝦米戰大鯨魚報導

● 平面雜誌Taipei Walker第223期報導

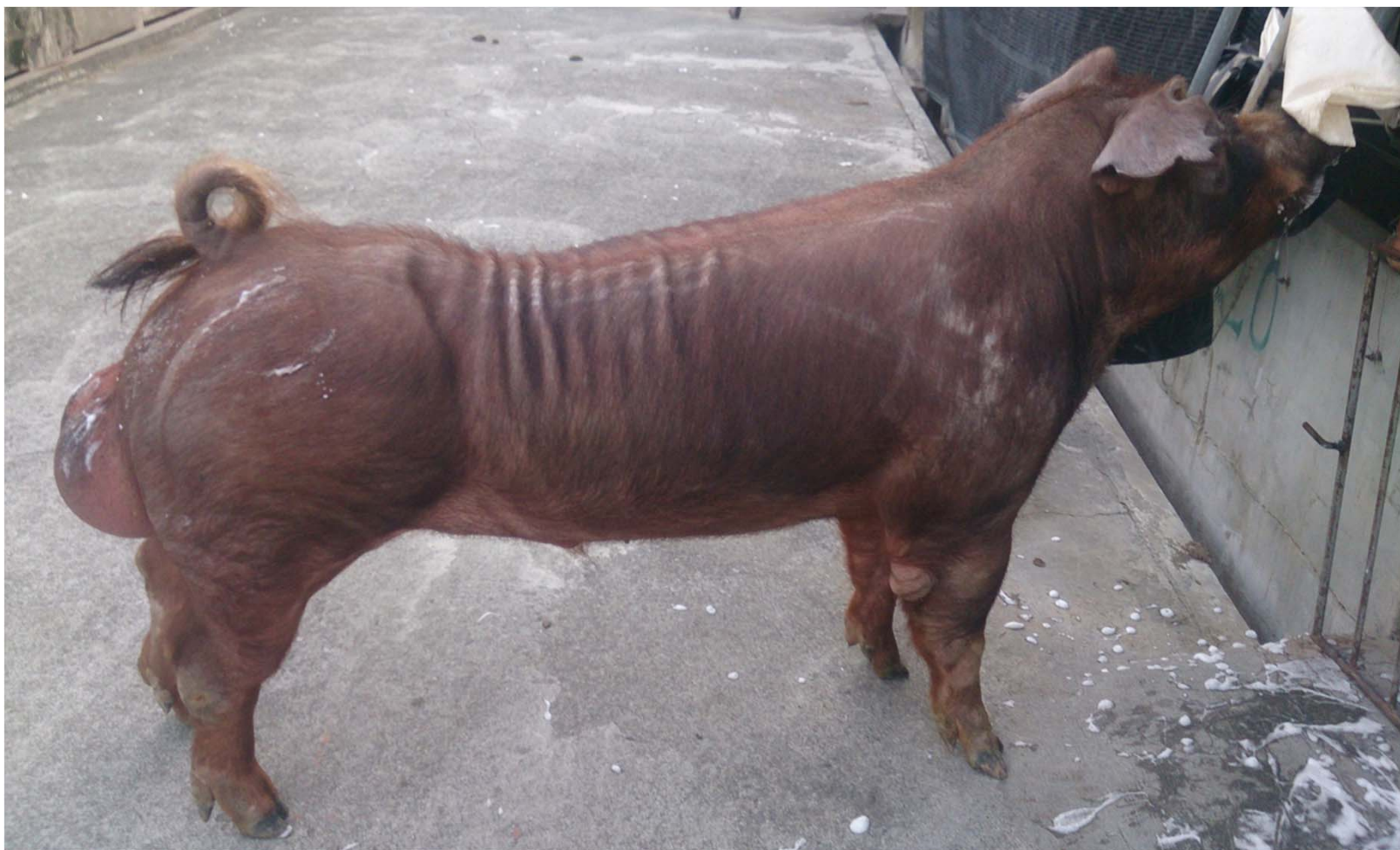
● 平面雜誌型農本色秋季vo.10創意號-封面人物專訪

● 慶聯有線電視台-高雄38條通-大寮播出報導

● 高雄廣播電台94.3專訪



- 面對國際競爭，台灣豬農總是談論要如何降低生產成本，卻鮮少說要主動出擊來創造相關效益提升附加價值！
- 低品質靠行銷賣出的產品只有短暫的消費，高品質的肉品才能創造持續的需求！



謝謝聆聽！

我國養豬產業轉型升級措施



行政院農業委員會

109年11月9日

壹、養豬產業及市場供需現況

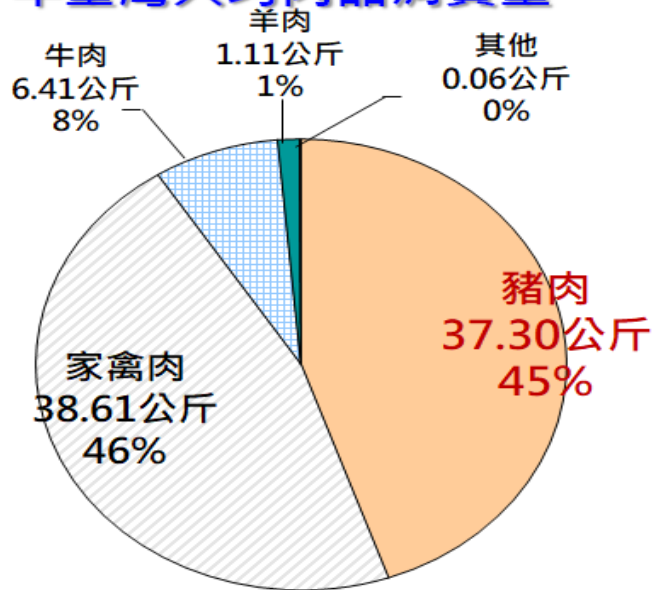
養豬產業現況



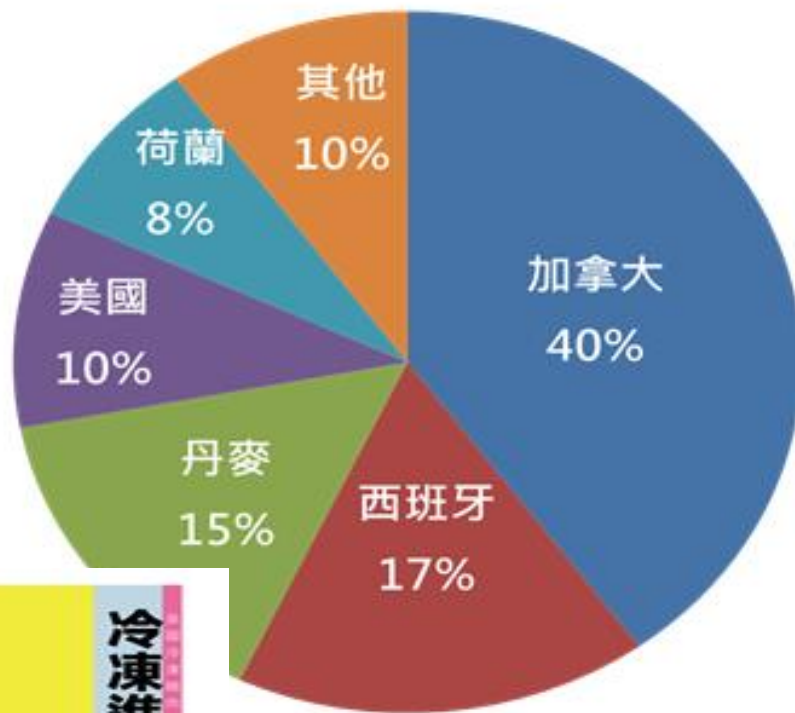
109年5月底 養豬場數	6,609戶
109年5月底 在養頭數	549.9萬頭
108年 毛豬上市頭數	798萬頭
108年 毛豬屠宰量	82萬公噸
108年 毛豬產值	709.4億元
每人每年豬肉消費量	36.5公斤/人.年
國人全年豬肉消費量	90萬公噸
豬肉年進口量	8萬公噸
豬肉自給率	90%

國人豬肉消費9成為國產豬肉，1成由進口豬肉供應

107年臺灣人均肉品消費量



近五年(104-108年)豬肉主要進口國



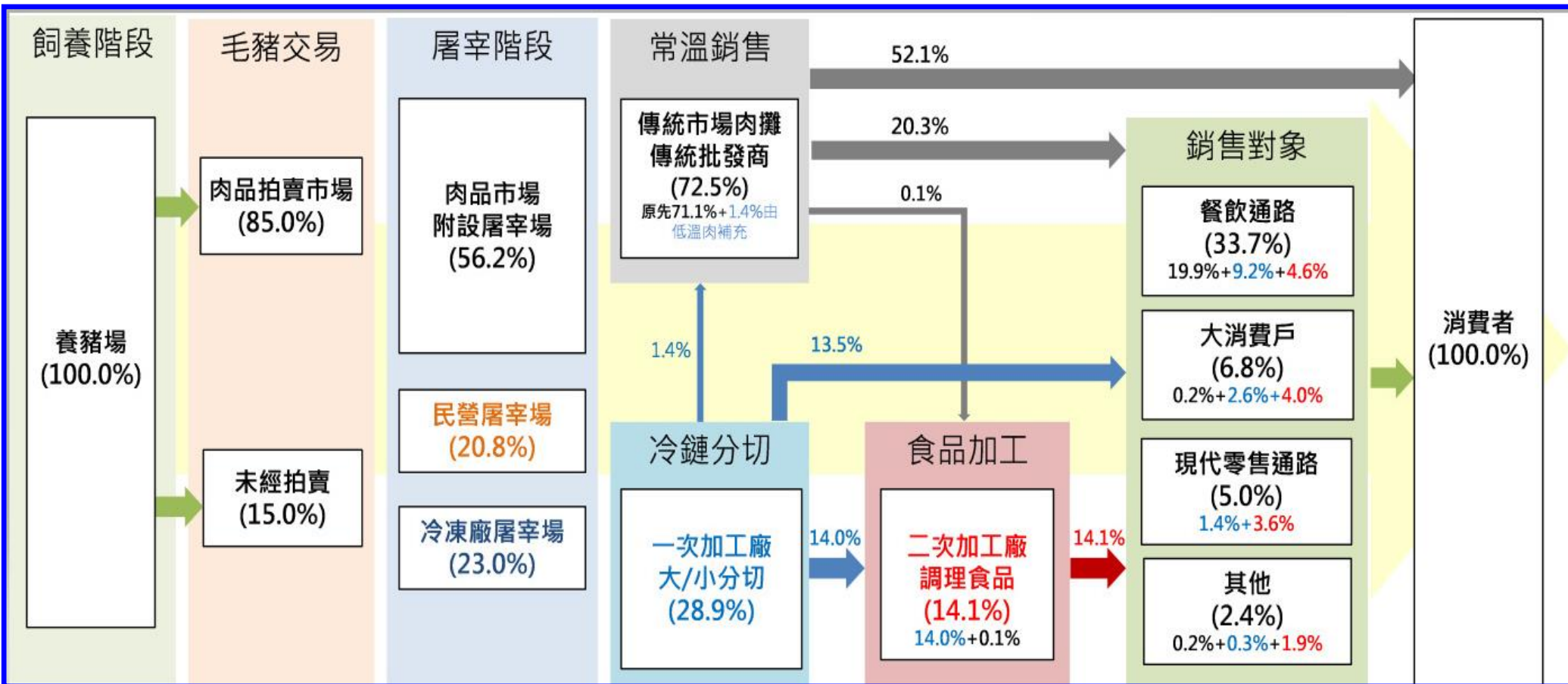
溫體台灣豬
70%
(63萬噸)

冷凍台灣豬
21%
19萬噸

冷凍進口豬
8%
8萬噸

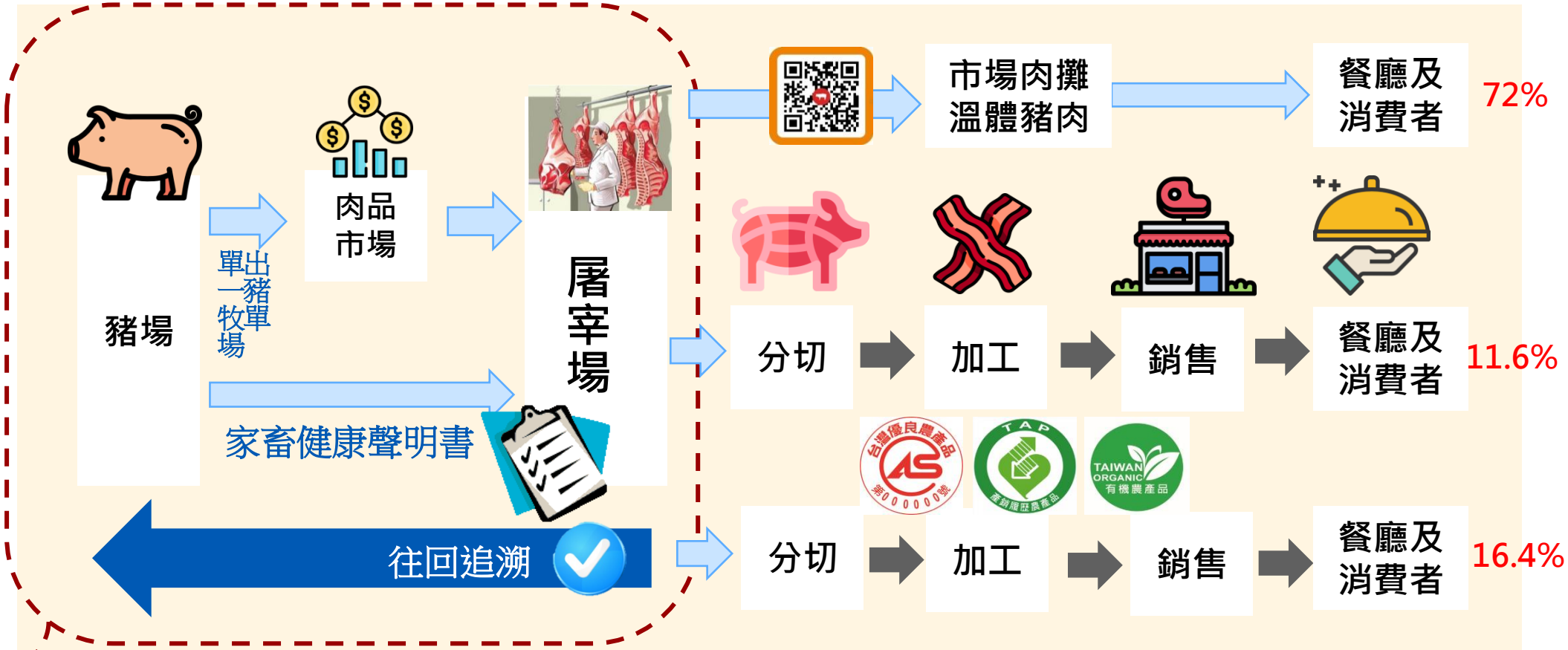
- 其中美國豬又只佔進口豬的13%(約1萬噸) 而美國豬中只有22%使用瘦肉精

國人豬肉消費習慣具
明顯區隔，開放對
市場影響有限



- 毛豬**85%**經肉品市場拍賣後屠宰；**15%**直供屠宰
- 約**7成**豬肉以溫體方式進行流通販售（**5成**由傳統肉攤販售至消費者；**2成**以溫體販售至餐飲通路）
- 約**3成**豬肉進入低溫冷鏈系統，其中約**9成**來自冷凍廠之屠宰場
- 約**14%**豬肉進入二次加工(調理食品)流程

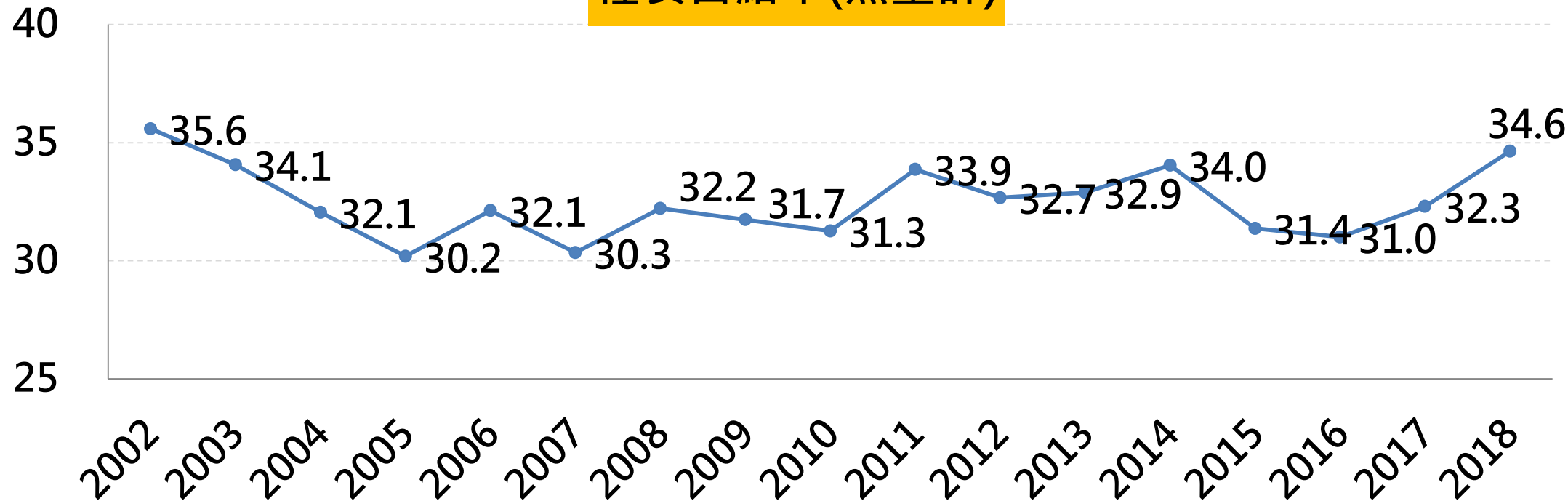
國產豬肉之分佈及比例



國產豬隻不論是否經由肉品市場拍賣，均會進入國內屠宰場進行屠宰，並須檢附家畜健康聲明書，另拍賣後豬隻亦有8碼追溯刺青，均可追溯豬隻生產牧場。

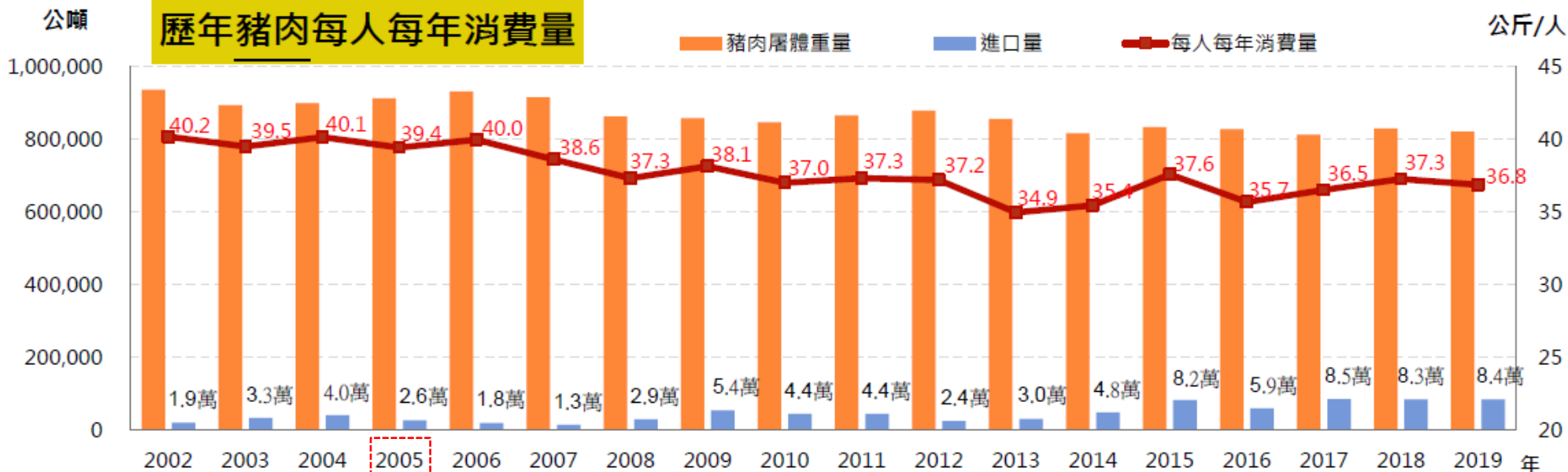
歷年糧食自給率

糧食自給率(熱量計)



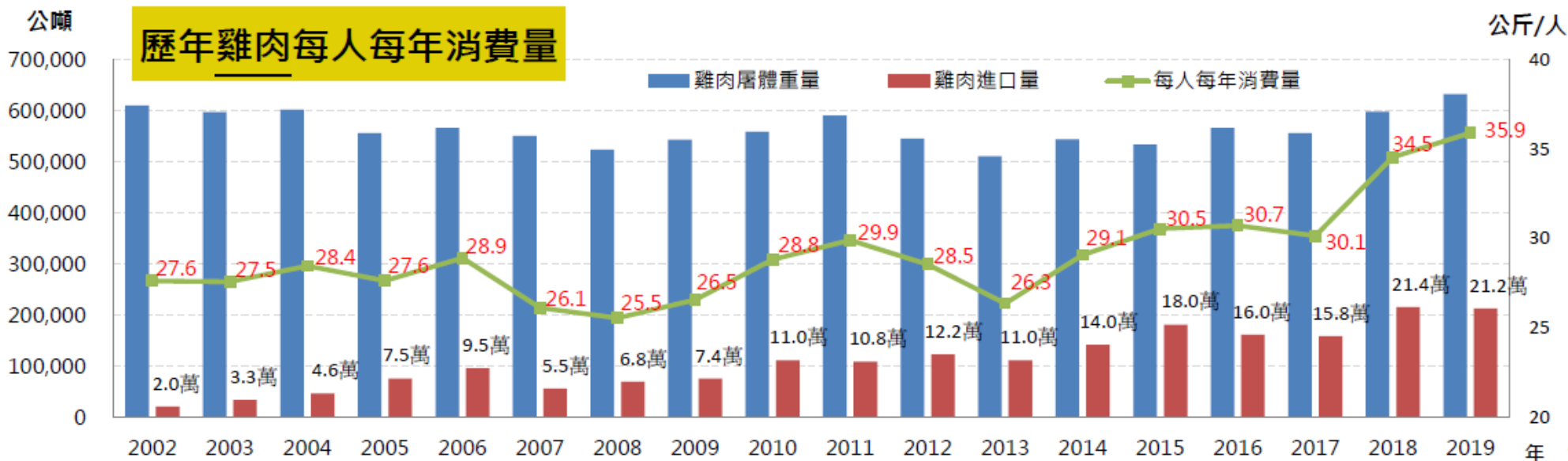
歷年豬肉及雞肉之每人每年消費量

歷年豬肉每人每年消費量



取消豬腹骨肉關稅配額制度 (TRQ)

歷年雞肉每人每年消費量



貳、開放含萊克多巴胺豬肉進口

對我國養豬產業影響

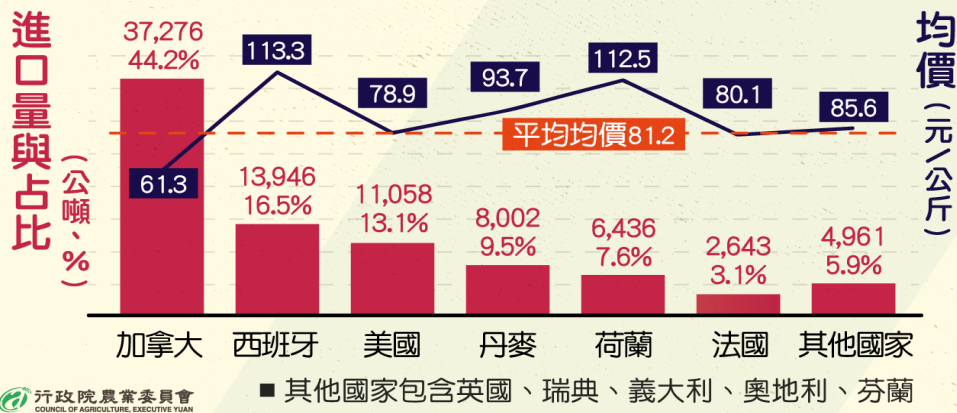
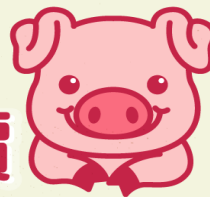
開放時空條件不同

	2012年	2020年
美國使用萊劑 於豬隻生產的比例	60-80%	22%
美國豬肉占我國豬肉 進口量之比例	25.5%	13.1%
國產生鮮豬肉之 出口條件	口蹄疫疫區 國產生鮮豬肉 出口受限	口蹄疫非疫區 國產生鮮豬肉 具擴大出口發展契機

開放含萊劑豬肉進口對養豬產業之影響

- 108年豬肉進口約8.4萬公噸(加國約占44.2%、美國約占13.1%)
- 美國使用萊劑豬肉(78元/公斤)與不使用萊劑豬肉(78.9元/公斤)，兩者售價幾無差異；相對於加國豬肉61.3元/公斤，美豬價格高出3成，加豬仍具價格優勢
- 開放使用萊劑的美國豬肉進口，預期對整體產業影響有限

2019年前6大豬肉進口國進口量與均價



美國豬肉進口佔比逐年下降



參、養豬產業挑戰

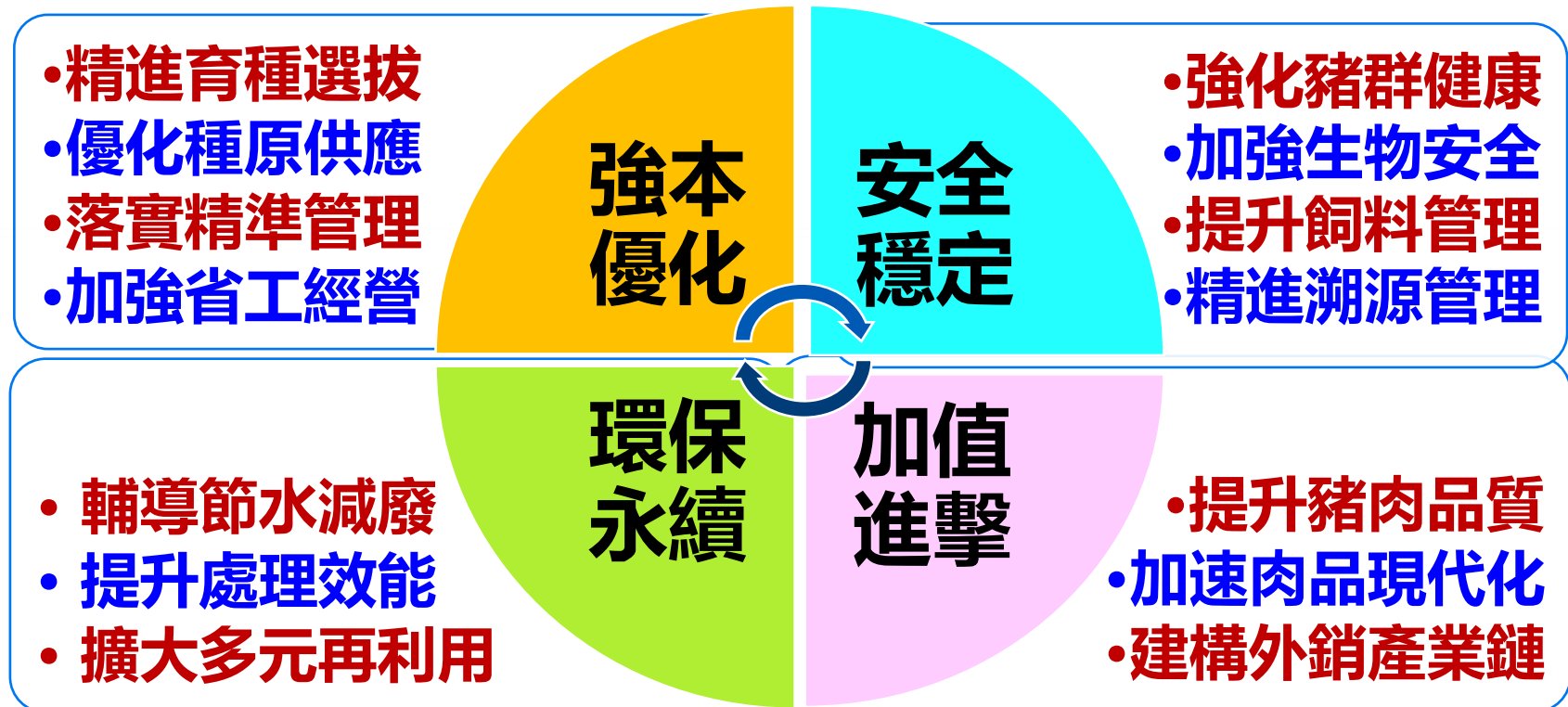
及因應措施

養豬產業政策目標與策略

從全面防堵非洲豬瘟於境外，到正式脫離口蹄疫疫區，
臺灣養豬產業已邁入全新里程碑。



- 政策目標：**維持國產豬肉自給率在9成以上**，確保豬農收益不受影響並提升臺灣養豬之永續競爭力與邁向國際。
- 4大策略：



養豬產業現代化之發展策略



1. 建立**無重大疫病**的養豬家園，確保豬農收益



2. 加強**養豬產業競爭力**，因應貿易自由化挑戰



3. 提升**國產豬肉品質**，確保消費者食肉安全



4. 推動**養豬循環經濟**，減少產業對環境影響



5. 提振**台灣豬肉及種原出口**，掌握外銷契機

防禦型策略
市場區隔

兼具

攻擊型策略
市場開發

養豬產業因應措施

- (一)國內養豬堅守不用萊劑，積極開拓海外市場
- (二)妥善運用百億經費，治本推動全面轉型升級
- (三)滾動檢討法令鬆綁/調適，改善養豬經營環境
- (四)強化國產豬肉整體識別性行銷，做好市場區隔
- (五)擴大推動學校午餐採用國產可溯源食材



(一) 國內養豬堅守不用萊劑，積極開拓海外市場

國內維持100% 禁用萊克多巴胺



農委會調整公告文字為

乙型受體素為禁止國內製造，調劑，輸入，輸出販賣或陳列之藥品；牛及豬隻於國外使用萊克多巴胺，不在規範之列

比2012年開放萊牛公告更嚴格！

2018~2020 畜禽乙型受體素監測結果

	豬		牛		羊		家禽		年度 合格率
	監測件數	不合格件	監測件數	不合格件	監測件數	不合格件	監測件數	不合格件	
2018	6,773	0	308	0	183	0	857	0	100%
2019	6,533	0	309	0	204	0	877	0	100%
2020	4,202	0	248	0	120	0	745	0	100%



認明國產，安心選購
100%高品質臺灣豬


國內養豬農民向來已有共識
絕對不會使用萊克多巴胺
作為飼料添加物

109年9月7日公告修正

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會 公告

發文日期：中華民國109年9月7日
發文字號：農防字第1091472241號



主旨：修正本會一百零一年九月七日農防字第一〇一四七三九六〇號公告，並自中華民國一百一十年一月一日起生效。

依據：動物用藥品管理法第五條第一項第一款。

公告事項：乙型受體素（ β -agonist）為禁止國內製造、調劑、輸入、輸出、販賣或陳列之藥品；牛及豬於國外使用萊克多巴胺（Ractopamine），不在規範之列。

主任委員 陳吉仲

豬肉出口推動策略

建構豬肉及種原外銷國家隊

生產端	屠宰加工端	出口貿易端	政府角色
結合 養豬場 生產優質 毛豬	結合 優質業者 導入HACCP/提升 技術/客製化產品	透過 國貿團隊 辦理商情調查 拓展通路行銷	<ul style="list-style-type: none">● 與目標國協商進口檢疫條件● 輔導業者符合輸銷國家規定

- 近5年我國豬肉及相關產品出口以加工品項為主，年出口量約1,800公噸、產值約3.6億元，主要外銷香港、日本及越南等。
- 未來外銷主力產品：**冷藏部位肉及特色加工調製豬肉**
- 出口目標國家：**澳門、新加坡、越南、日本、馬來西亞、香港等**



(二)妥善運用百億經費，治本推動全面轉型升級



為完善養豬轉型升級計畫經費用途，切中產業需要，自109年8月29日起，積極下鄉辦理30多場次座談，廣納產業團體及養豬農民建言，參與人數超過2,500人次，凝聚共識制定**8大工作項目**

1

保障豬農收益穩定產銷

維持國內毛豬拍賣價格在合理區間：

- 辦理源頭調節及總量管理：包括調節肉品市場供應、種母豬淘汰、仔豬去化、獎勵出口等。
- 國產豬肉多元推廣、穩定產銷：包括促銷活動、捐贈食物銀行、供應偏鄉學校餐食等。

2

豬隻死亡強制保險增加保費補助

由政府增加保費補助，降低農民經營風險分擔：

- 500頭以下豬場全數補助納保。
- 原有各級距增加補助1成。

3

策略性擴大 出口拓銷 台灣豬

- 積極與目標市場協商檢疫條件與市場准入程序。
- 建構豬肉及種原出口國家隊，辦理目標市場需求與商情研析，輔導業者生產符合外銷規格品項。
- 加強海外參展及通路拓展，提供外銷獎勵補助。

4

推動屠宰場現代化及肉品冷鏈升級

- 輔導屠宰場導入HACCP驗證制度，接軌國際。
- 協助導入新式屠宰分切加工設施(備)，加速技術升級。
- 中央畜產會設立屠宰分切冷凍廠，建立調節量能及外銷示範點。
- 輔導及補助屠體運輸車輛及肉攤溫控升級。

5

輔導養豬場現代化轉型升級

- 擴大豬場導入新式整合型設施(備)，補助提高至1/2，包括豬舍更新改建、省工智能化設備、高效能廢水處理系統、資源多元再利用(含化製)設施等。
- 加強推廣批次或異地分齡生產模式，提升生物安全；擴大運用精準數據管理，提升生產效率。
- 協助新式設施(備)導入之專案農貸3年免息補貼。

6

提升進口肉品萊劑查檢量能與產地標示查核

- 加強美國進口豬肉之萊劑邊境抽驗，並依進口數量機動調整提高抽驗比例。
- 建立進口豬肉正反向追溯之流向管理機制，杜絕加工品混充。
- 落實肉品清楚標示產地，加強標示稽查，提升消費信心。

7

鼓勵業者標示並使用國產畜產品

- 加強國產豬肉行銷，製作臺灣豬識別標章（透過中央畜產會推動），推廣100%使用國產豬肉之實體店面餐飲或販售場所自願性使用。
- 鼓勵業者使用三章一Q國產豬肉，建立使用臺灣豬標章店家平台或App餐飲地圖。

8

多元整合行銷養豬產業

- 形塑養豬產業優質形象，強化國產豬肉營養價值的專業論述，提升國人豬肉消費量。
- 辦理台灣豬產品整體系列多元行銷活動，活絡國人對國產豬肉之消費量能。

因應含萊劑豬肉開放進口，為讓產業安心放心，政府透過研提為期四年(110-113年)之養豬產業全面轉型升級中程計畫，報送行政院核准後，自110年開始執行

(三) 滾動檢討法令鬆綁/調適，改善養豬經營環境



農民對畜牧法、環保相關法令提出建言，包括**豬場更新改建或新設之設施容許使用申請，廢水多元再利用與水污費收取及其運用等**，本會將積極與環保署共同滾動檢討法令鬆綁或調適，並協調地方政府簡化相關行政程序

(四) 強化國產豬肉整體識別性行銷，做好市場區隔

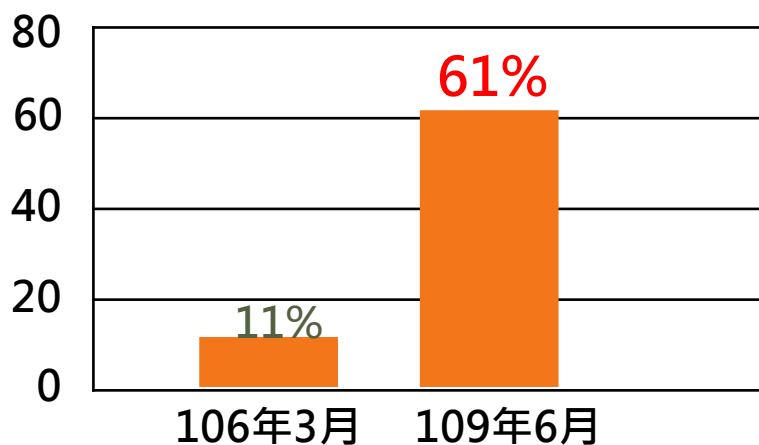
推動臺灣豬識別標章，獎勵100%使用國產豬肉店家自願性申請使用，於9月底遴選出爐，10月6日亮相標章申請作業規範及資訊系統接續於10月完成11月起開放店家申請，12月起發送店家張貼試辦於110年1月起正式啟用



(五)擴大推動學校午餐採用國產可溯源食材^{1/2}

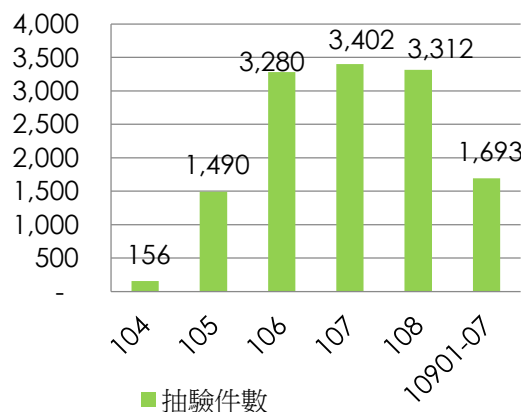
- 106年3月起具體推動學校午餐採用國產可溯源食材政策，**至109年6月可溯源食材占比61%，並提高抽驗件數**。以生鮮蔬果食材為例，104年抽驗156件，合格率90.8%，爾後逐年提高，108年抽驗3,312件，合格率提高至96.7%；另生鮮畜禽食材亦由104年抽驗196件，108年提高至814件，合格率皆達99%以上。

學校午餐使用可溯源食材占比

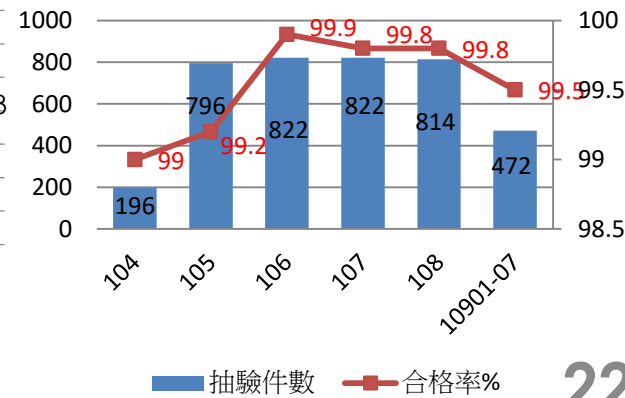


學校午餐生鮮食材監測

生鮮蔬果食材



生鮮畜禽食材



(五)擴大推動學校午餐採用國產可溯源食材^{2/2}



- 本會與教育部規劃自**110年起**要求**學校午餐全面使用國產可溯源食材**，對採用三章一Q食材者，**每人每餐獎勵費用由3.5元提高至6元**，提高業者對申請學校午餐使用三章一Q政策之參與度。
- 另積極與全國團膳或食材供應業者溝通，確保3千多所學校及160-170萬學童吃到來源明確、優質安全的國產農產品

學校營養午餐 使用國產肉品

1. 推動使用3章1Q肉品
2. 強化校園食材抽驗
3. 獎勵補助肉品價差



(明年起)

校園午餐100%使用國產豬肉 強化檢驗溯源食在安心

2021年1月1日起，校園午餐豬肉產品都要有3章1Q保證100%國產品





報告完畢
恭請指教

亞洲新灣區5G+AIOT創新園區

高雄市政府



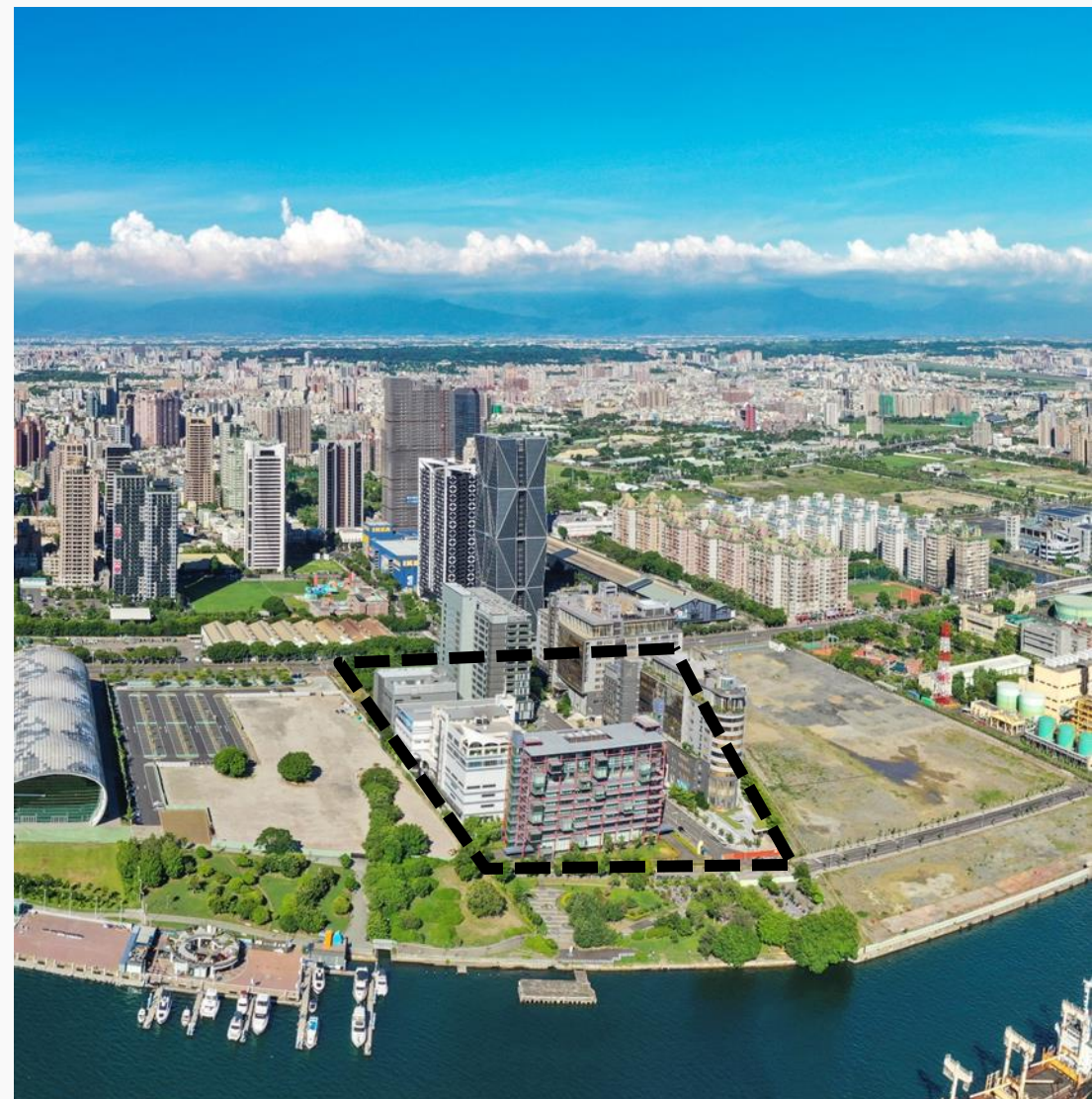
加工出口區高軟園區帶動高雄深根數位科技產業

➤ 環境現況

- 89年規劃設立
- 面積約7.9公頃(原中油高煉廠成功廠區)

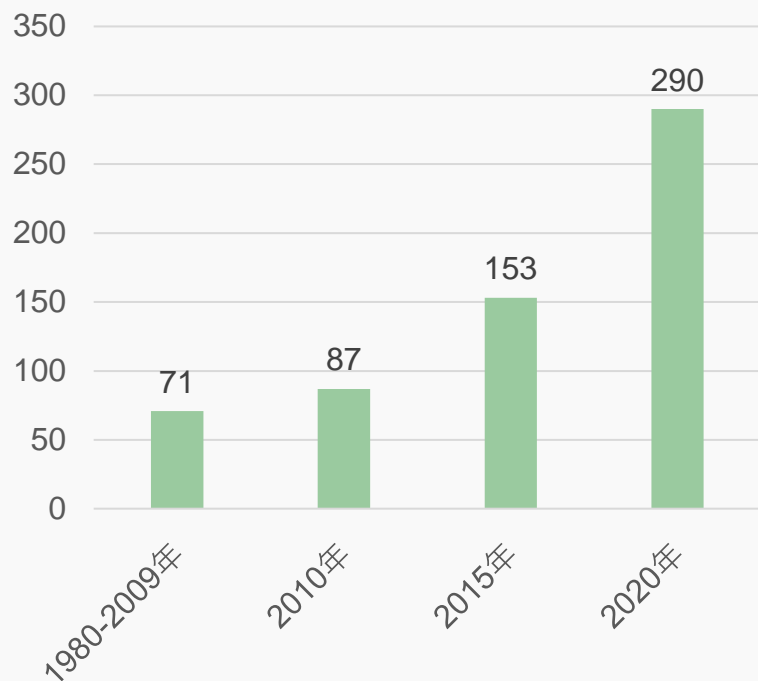
➤ 園區內重要產業(截至109.11.1)

重點產業分類	廠家數	投資額(億元)	就業人數
資訊軟體	87	54.69	4,312
數位內容	33	62.88	1,336
智慧應用	37	15.32	504
其他	157	53.25	1,684
合計	312	186.13	7,836



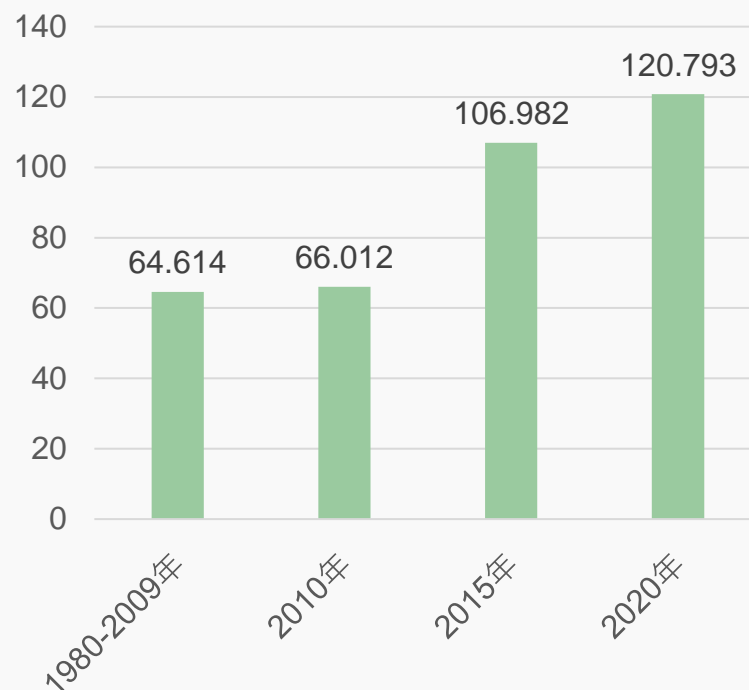
➤ 10年來高軟園區帶動高雄數位內容產業 倍數成長

成長 **4** 倍



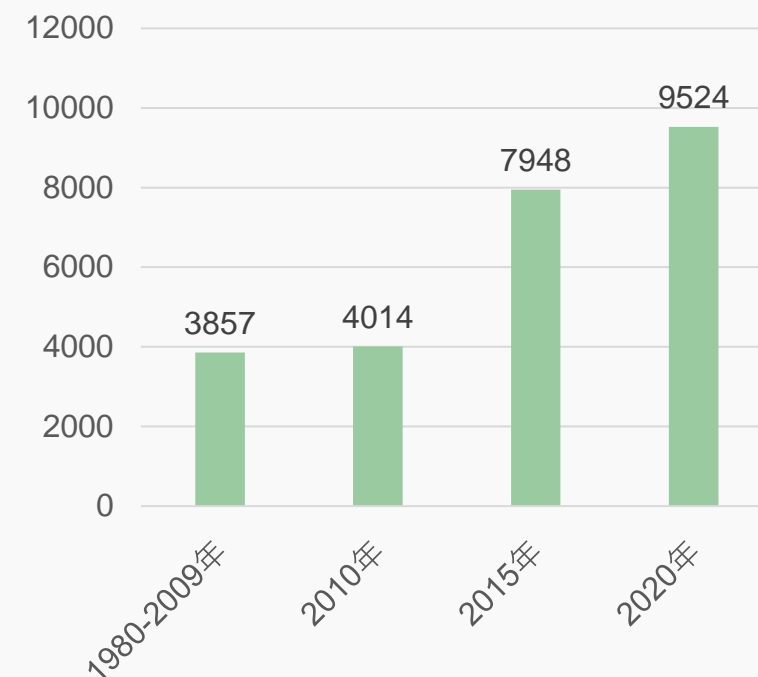
成長家數

成長 **2** 倍



有效投資金額

成長 **2.5** 倍



創造就業人數

高軟園區土地出租率100%，即將面臨缺地問題

➤ 整體招商成效 (截至109.11.1)

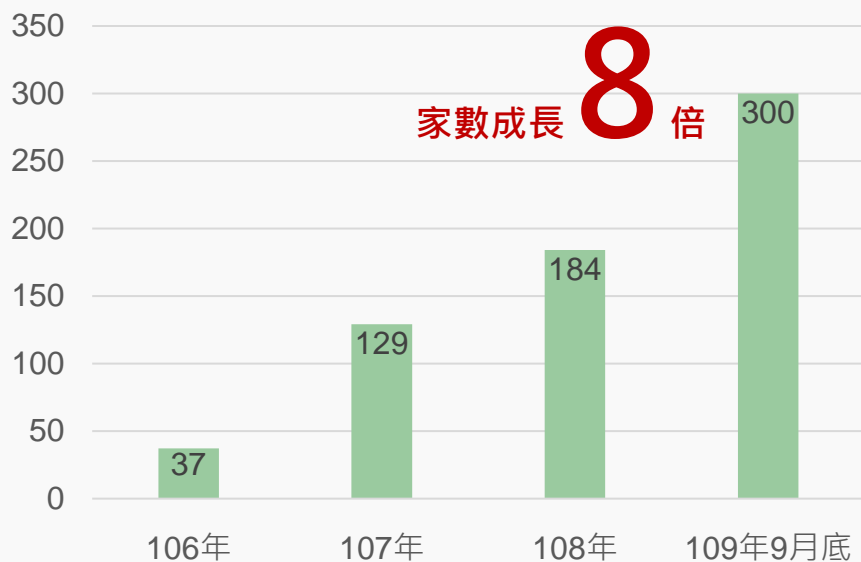
- 土地出租率：**100%**
- 進駐家數：312家
(區內事業252家、營業聯絡處所60家)
- 投資金額：新臺幣186.24億元
(其中重點產業占71.39%)
- 年營業額：至少新臺幣142億元以上
- 就業人數：7,836名就業機會

➤ 盤點高軟現有閒置空間

廠商紛紛提出
進駐高雄需求

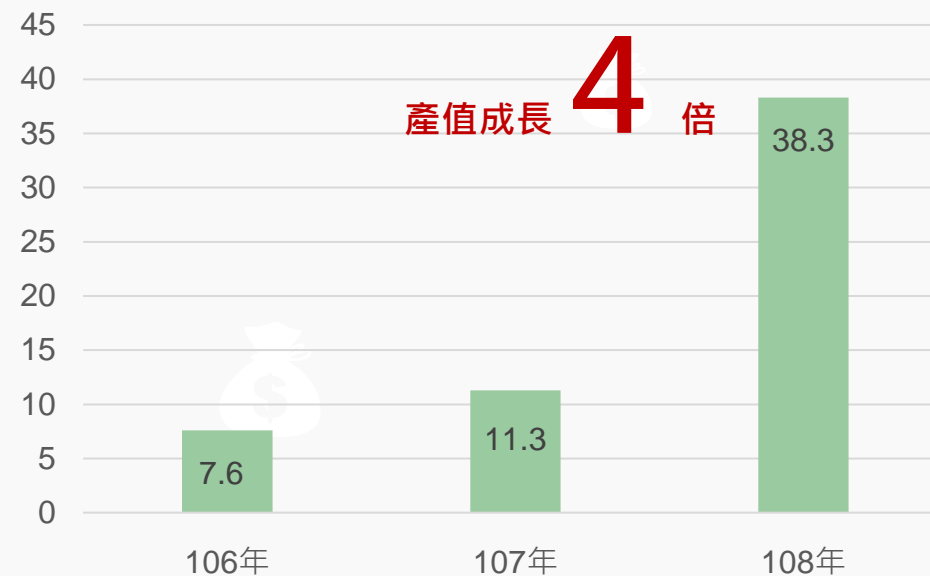
目前空間	尚有樓地板面積	未來進駐規劃
國城與鴻海大樓	約3,000坪	經了解目前已有廠商陸續洽談租賃(鴻海一樓、三樓等空間)
西側臨港閒置大樓	約7,800坪	<ul style="list-style-type: none">• 目前法院進行拍賣程序中• 經了解電信營運商、雲端平台商、領域系統整合商、新創團隊等表達進駐意願
智崴三期	2.3萬坪	私人公司租用，開發期程無法掌握

高雄體感互動科技進軍國際，創新能量豐沛



高雄市實境體感應用服務業成長家數

資料來源：經濟部商業司工商登記查詢系統



單位：億/新台幣

高雄市體感計畫執行成效躍上國際舞台

KOSMOS
IDC亞太
智慧城市

**智崙
Positron**
第二屆
坎城電影節

德廣數位
英國設計獎

維亞娛樂
SparkLabs

Funique
金鐘獎



體感互動科技團隊進駐高雄需求急迫

➤ 高雄發展體感互動科技有成，新創基地空間不足難以群聚

高雄互動科技新創團隊	進駐新創基地
睿至科技(金鐘獎得主)、神拍科技	DAKUO
愛吠的狗	KO-IN
宅妝股份有限公司	駁二共創空間
哇哇科技、樂齡智造科技、鍊思影像科技、嵐創互動實境、嘉堂資訊、三思後行互動	KOSMOS (前瞻二期補助尚未確認， 基地續存尚需評估)

➤ 體感互動科技廠商提出高雄覓地落腳需求

有意願進駐高雄之數位科技廠商：

研華、技嘉科技、泓格科技、緯育、叡揚資訊、伊雲谷、智影顧問、漢鍊科技、高通、發得科技、案綸...

5G+AIoT科技因疫情加速發展，成為高雄新機會

NOW

70國↑ × 140家↑ = 1兆USD↑

目前全球超過70國進行
5G投資與商轉試驗

目前總計吸引超過140
家電信營運商投入

超過1兆美金投資額，將帶動大量商
業模式創新及核心技術產業加速發展

2025

65%人口 + 120個↑

5G網路預計將覆蓋全
球65%的人口

超過120個5G商用網路

資料來源：2019年世界行動通訊大會 (Mobile World Congress 2019, Barcelona)



亞洲新灣區5G+AIoT創新園區預估效益

- 中央地方攜手合作，推升5大產業
- 以5G結合數位科技帶動產業轉型
- 建立台灣在全球5G供應鏈的關鍵地位

數位內容

創造產值每年
300億

郵輪觀光

產值每年增至
18億

會展經濟

每年參觀人次成長
至**395.5萬**，創造
產值**110億**

藝文新經濟

每年觀光人次成長
至**700萬**，創造產值
143億

流行文化

每年吸引**200萬**
觀光人次，創造
產值**30億**

- 2018年亞洲新灣區
觀光人次**717.4萬**
產值**269.8億**

- 預估2022年後...
觀光人次成長至**1,373萬**
產值成長至**600億**



亞洲新灣區5G+AIoT創新園區潛在業者



中華電信



遠傳電信



Supermicro



HPE



Cisco



Microsoft



AWS



IBM



中光電



樂飛



台灣希望創新



凌華



佐臻



Linker



智崴



仁寶



創博



達明



OmniBud Inc.



國眾電腦



中華系統整合

高軟園區空間滿載，急具擴編需求



建請經濟部即刻啟動高軟園區二期開發

- 經濟部中小企業處規劃**2027年**完成「前鎮新創園區」
- 建請比照林口新創園區，即刻啟動開發



20日揭牌 前鎮新創園區 經長承諾照顧

王美花：初步投入600萬 未來會協助投入更多資源 加快前鎮新創園區規模及發展

【本報記者楊淑芬高雄報導】立委賴瑞隆昨(2)日質詢經濟部長王美花，關於前鎮新創園區的進度，要求經濟部應編列更多經費支持高雄新創產業發展，王部長表示，前鎮新創園區預計今年11月20日揭牌，因應發展快速的新創產業，初步投入600萬經費，未來經濟部會協助投入更多資源，加快前鎮新創園區規模及發展，打造南北兩大新創核心。

前鎮新創園區將搭配亞洲新灣區，以5G、物聯網、智慧城市、區塊鏈、數位內容為核心，推動南台灣新創產業發展，比照林口新創園區模式，在高

雄軟體園區設置基地，長遠在的中油成功園區設置新創園區基地，預計2027年完成並營運。經濟部指出，對象預計以營運管理、加速器、新創團隊三大類型新創生態圈企業為主，招商時將分別提供進駐空間租金優惠、加速器獎勵、定期透過大型新創展會提供進駐獎勵等作法。園區共有三大發展策略，首先是「數位科技優先」，讓AI、IOT、區塊鏈、AR/VR等數位技術來刺激各行業發展，未來科技應用創新扮演產業轉型的引擎角色，所以將以數位科技為發展重點。其次是「結合優勢產業能量」，透過



立委賴瑞隆質詢前鎮新創園區將揭牌，經濟王部長允諾投入更多預算支持。(記者楊淑芬攝)

鼓勵既有產業成立加速器或成立天使投資資金方式、擁抱數位轉型、加速南部產業創新轉型。而「定位國際亮點」，發揮亞洲新灣區的地理位置，以亞太新創團隊落腳為目標，結合物流運籌、海遊休憩、大型娛樂等資源來吸引國際創新。賴瑞隆強調，經濟部中小企業處所轄「

中小企業發展基金」，針對林口新創園區，明年度編列6071萬的營運收入，顯見林口新創園發展快速，相較之下，前鎮新創園區應加快速度及力道，經濟部預計11月20日前鎮新創園的揭牌儀式，前期規劃將朝培育新創人才目標邁進，包括開設新創課程、提供新創交流場域。

5G+AIOT創新園區

特倉三

中油特倉三土地開發建議

中油特倉三土地

土地面積 5.7公頃(17,243坪)

土地權屬 中油公司(100%)

使用分區 特定倉儲轉運專用區三

建蔽率/
容積率 60%/490%

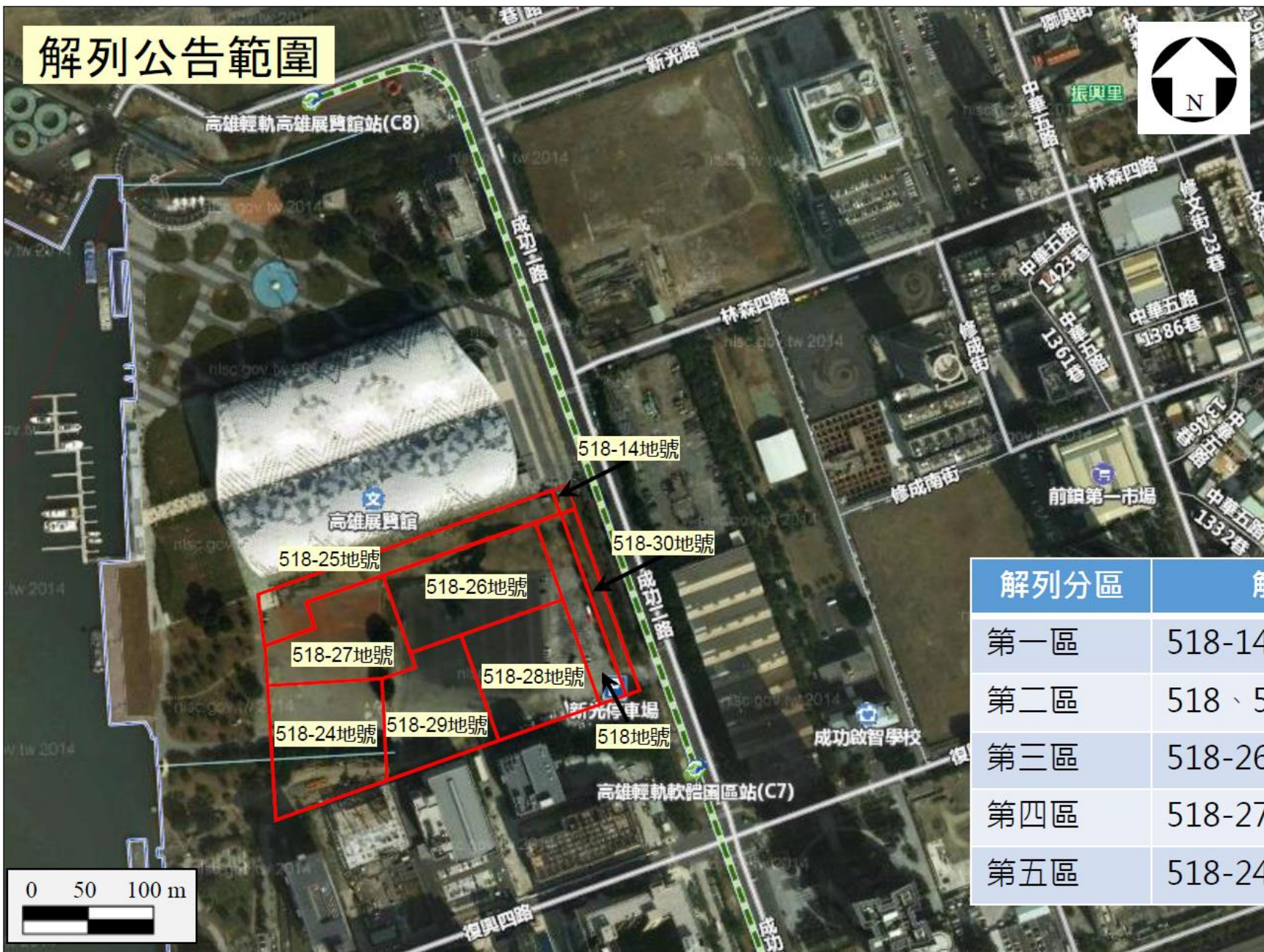
土地使用管制

- 1.企業營運總部；
- 2.辦公室；
- 3.批發業；
- 4.餐飲業；
- 5.休閒、娛樂服務業；
- 6.觀光及旅遊服務業(一般旅館業、國際觀光旅館業)；
- 7.文康設施(音樂廳、體育場所、集會場所、文康活動中心、歌劇院、電影院)；
- 8.社教設施(圖書館、社會教育館、藝術館、博物館、科學館、陳列館、水族館)；
- 9.會議中心(小型會議中心、國際會議中心)；
- 10.加工出口區設管條例規定事業

開發方式 開發許可、市地重劃、區段徵收、公辦都更



解列公告範圍



特倉三為前鎮區獅甲段 518、518-14、518-24、518-25、518-26、518-27、518-28、518-29及518-30地號等9筆土地污染管制區(如下附圖)，業經本府109年4月30日全數完成解列。

解列分區	解列(獅甲段)地號	解列日期
第一區	518-14、518-25	106.12.26
第二區	518、518-30	107.1.31
第三區	518-26	107.3.2
第四區	518-27	108.4.30
第五區	518-24、518-28、518-29	109.4.30

中油特倉三土地開發，建議如下：

園區	臺中軟體園區	屏東加工區擴區	高雄軟體園區二期
面積(ha)	4.96	19.75	5.7
地主	財政部國有財產署	台糖公司	中油公司
用地取得 合作開發 協議方式	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟部報行政院核定園區設置計畫 • 國產署與加工出口區管理處簽訂合作開發契約(合作方式、分收比例、租金優惠措施)，土地出租供園區開發 	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟部提報擴區計畫予行政院核定 • 加工出口區管理處向台糖承租土地後開發 • 廠商繳租金、權利金(代收代付)並與台糖分收 	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟部提報高軟二期設置計畫予行政院核定 • 中油與加工出口區管理處簽訂合作開發契約，提供土地開發 • 加工出口區管理處編工程預算開發及招商
辦理法令 依據	<p>《加工出口區設置管理條例》第 11 條 加工出口區內之土地(以下簡稱區內土地)，管理處得自行或委託公民營事業開發；開發所需用地為私有者，依下列方式辦理： 一、依法徵收。 二、由土地所有權人以地上權設定方式，提供管理處開發。 管理處得與公營事業依據加工出口區設置計畫簽訂合作開發協議書，由公營事業提供土地供管理處辦理開發事宜。 前項合作開發協議書應包括開發方式、土地提供、分配、使用、出租、租金代收、稅捐、法律糾紛處理等權利義務事項。</p>		

中油特倉三土地開發，建議如下：

- 一. 中油特倉三土地應定調為高軟二期之開發案，由經濟部全權主導開發及營運。
- 二. 本府建議請經濟部參考台中軟體園區、屏東園區擴區等合作開發案例及方式，盡速協調中油公司同意並加速辦理開發招商，相關作業市府全力配合。
- 三. 高軟二期應在兩年內(111年底前)能夠完成至少一棟建築物，供5G AIoT 業者進駐，並於6年內(115年底前)完成全區之開發。
- 四. 請經濟部依上述目標及方向，盡速(如二週內)提出相關之規劃，並成立專案推動小組，加速高軟二期之開發。

簡報結束

感謝聆聽

中油公司成功園區土地開發規劃與辦理進度



報告單位：台灣中油公司
日期：109年11月9日

報告大綱

1. 背景說明
2. 中油公司開發構想
3. 近期高雄市政府建議開發構想
4. 後續辦理重點





1. 背景說明

1.1 基地資料

名稱	位置	使用分區	建蔽率/容積率	可開發面積	土地使用管制規定
成功園區	高雄展覽館南側與高雄軟體園區北側	第三種特定倉儲轉運專用區	60% / 490%	9.37公頃 (實質開發5.71公頃，回饋公設3.66公頃)	可作商場、旅館、觀光、會議、餐飲、會展、研發服務、技術服務等使用



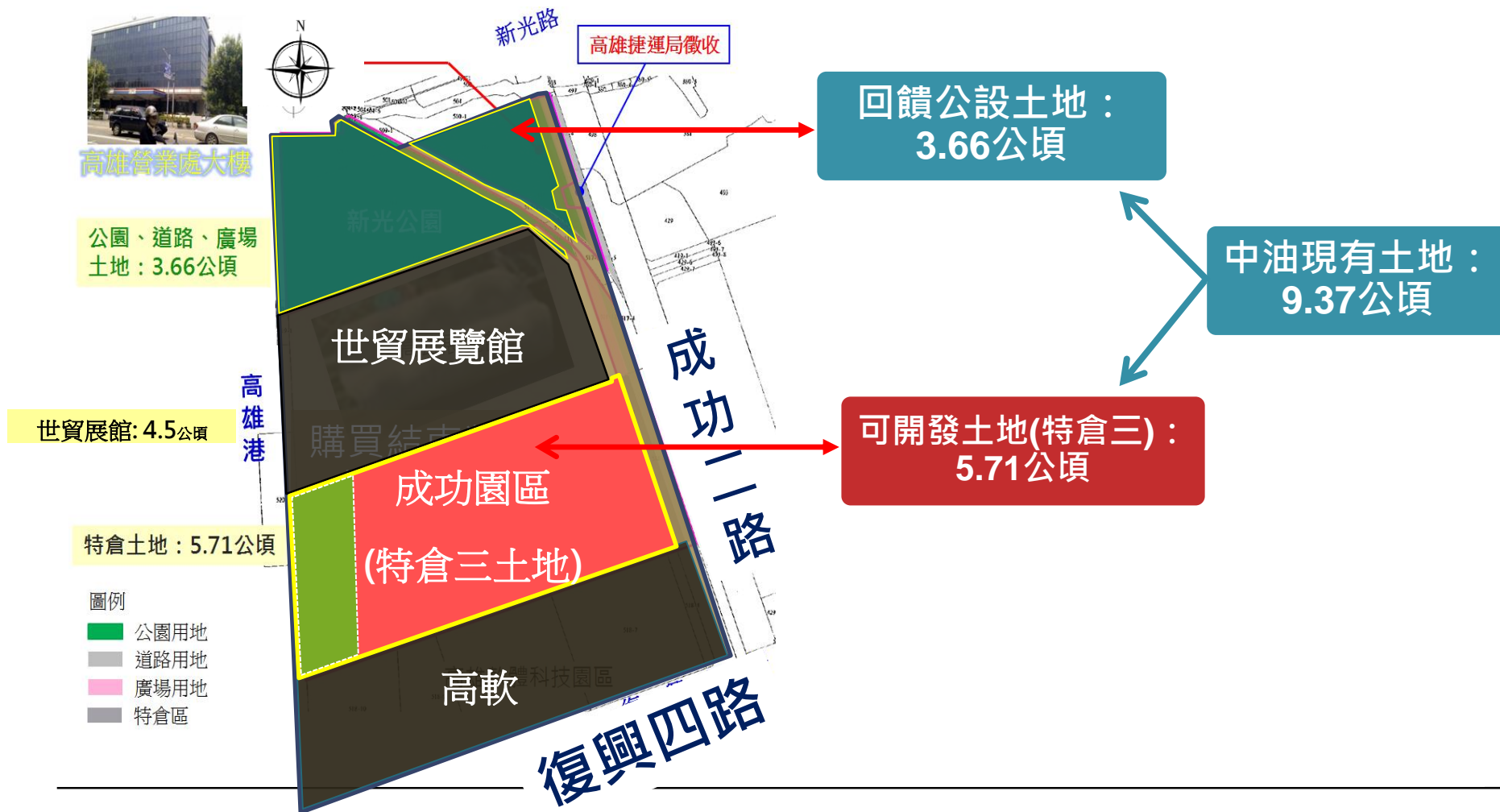
成功園區(特倉3)



1. 背景說明

1.2 基地沿革

- 民國77年中油公司購自台鋁21.9公頃，部分土地已作高軟園區、世貿展覽館使用
- 其餘土地劃為高雄多功能經貿園區特定區第19開發工區(中油現有9.37公頃)





2. 中油公司開發構想

對接科技經貿核心，串聯文創觀光廊帶

科技創意中心 (19,500坪)

- 體感空間
- 研發與設計工作室
- 中小型會議室
- 產品展售中心
- 餐飲空間
- 前鎮新創園規劃(約1,000坪)

海洋景觀飯店 (41,400坪)

- 空中花園
- 住宿空間
- 中西式餐廳
- 多功能會議空間

會議購物中心(36,400坪)

- 戶外廣場
- 多功能會議空間
- 百貨零售
- 主題餐廳
- 宴會廳 (兼會議室)
- Food court /精緻超市
- 彈性運用機能

輕軌C7站

中油公司自行提案「開發許可」申請，經高雄市政府審查通過後，「設定地上權」予開發商興建及招租營運



3. 近期高雄市政府建議開發構想

■ 109年10月21日高雄市政府安排張政務委員景森視察成功園區

1. 高雄市政府意見：

- 1) 建議成功園區(5.71公頃)**應採公辦都更**方式辦理開發，並依不同都更獎勵容積假設條件**提出二方案**，供中油公司參考。
- 2) 評估辦理公辦都更後，中油公司分配之樓板面積可由市府經濟發展局**回租20年**。

2. 中油公司意見：

- 1) 中油公司採開放態度，對能加速完成土地開發之方案均樂觀其成。
- 2) 建議公辦都更**應以全區9.37公頃**(包含北側新光公園、道路、廣停用地等回饋公共設施用地)作**整體評估**。
- 3) 需提報董事會審議。



4. 後續辦理重點

- 中油公司將儘速與高雄市政府**合作評估**公辦都更方式開發之可行性。
- 提報中油公司董事會審議
 1. **公辦都更土地範圍**
 2. **土地之容許使用內涵**(是否放寬部分容積得作住宅使用)
 3. **建物興建方案**
 4. **共同負擔比例等相關財務試算**
 5. **容積獎勵條件**
 6. **高雄市政府允諾回租之承租價格及條件**



高雄前鎮新創園區 規劃報告

報告單位：  經濟部中小企業處
日期：109年11月9日

簡報大綱

- 一.緣起
- 二.高雄新創產業概況
- 三.前鎮新創園規劃
- 四.結論

一、緣起

本部前於 109 年 3 月 6 日以經企字第 10902601920 號函送立法院(經濟委員會)「設置高雄市前鎮新創園規劃方案報告」，**參考林口新創園經驗，在中油成功園區整體開發納入新創園規劃**，以促成高雄地區新創產業發展。

惟中油成功園區開發須配合土污整治及都市計畫變更等程序，建置時間需至116年，考量時效，現階段**先利用高雄軟體園區鴻海大樓 2 樓現有創客咖啡園空間規劃設置前鎮新創坊**，預計109年11月20日舉辦開幕活動。



二、高雄新創產業概況

- 高雄市現有**15家創業育成中心**、**5處園區基地**與**10處Coworking Space**，未來可強化提供社群交流與加速器等服務功能。



DAKUO
Digital Art Kaohsiung United Office

高雄市數位內容創意中心「DAKUO」位於鹽埕示範市場3樓，佔地約860坪，主要協助高雄產業轉型發展及推廣扶植數位內容產業。(鹽埕)

「KOSMOS HATCH體感奇點艙」由高市府、資策會及HTC合作，佔地446坪，營運採前店(奇點站)和後廠(奇點艙)的模式，為體感科技新創團隊提供從研發、測試、上架、銷售的整合性服務。(前鎮)



「駁二共創基地」有70間獨立辦公室，提供文創產業團隊申請進駐，以推動城市轉型為願景。(鹽埕)

三、前鎮新創園規劃

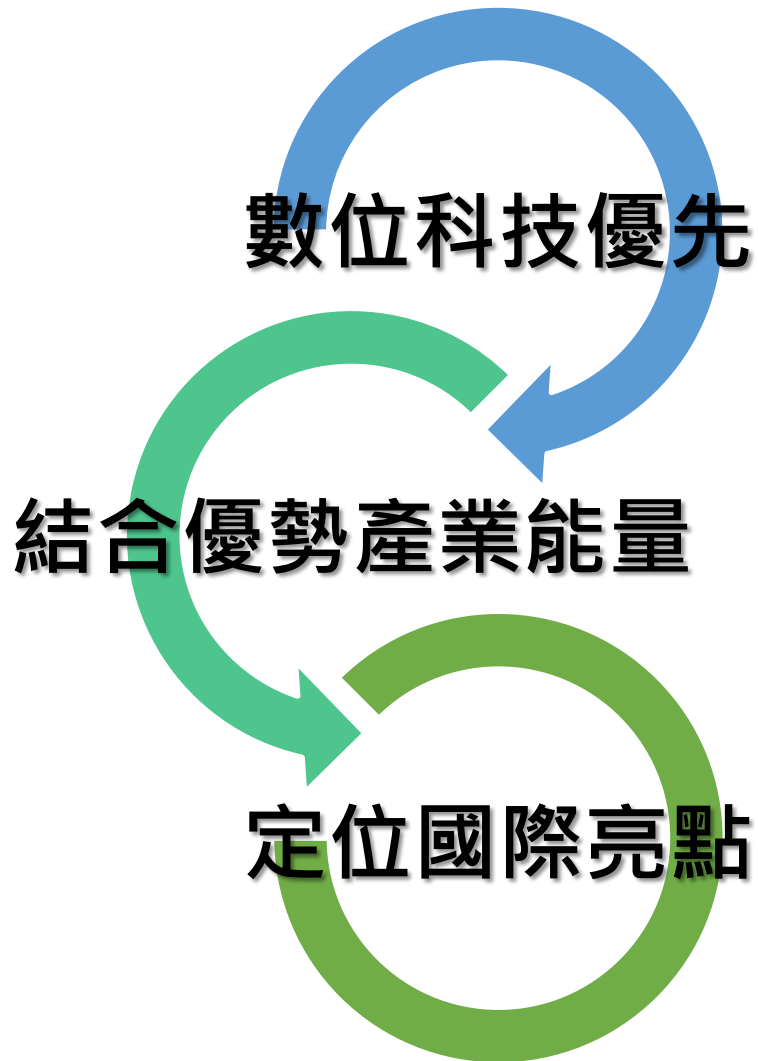


發展策略



規劃構想

前鎮新創園規劃構想(1/2)

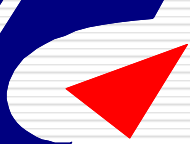


- 發展AI、IOT、區塊鏈、AR/VR等數位科技
- 推動5G應用，加速產業轉型
- 鼓勵具競爭優勢產業成立加速器(金屬、電子資訊、造船等)
- 推動發展體感科技及海洋觀光休憩產業新創應用，加速數位轉型
- 以亞太新創團隊落腳為目標
- 推動開放物流運籌、海洋休憩、大型娛樂之場域試煉，吸引國際新創

四、結論

- 以前鎮新創坊為起手式
- 介接串聯亞洲新灣區創新園區能量，共同協助在地新創與企業共創發展。





推動亞洲新灣區產業

經濟部

日期：109年11月9日



CONTENTS

- 壹 體感科技
- 貳 智慧物聯
- 參 智慧新城
- 肆 新南向政策
- 伍 國營事業招商





壹 體感科技

推動內容

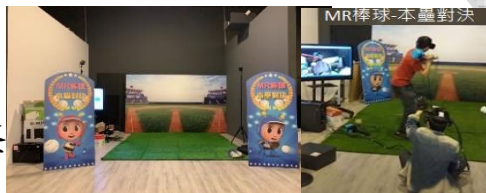
- ▶ 技術研發(技術處)
- ▶ 體感科技基地(工業局)
- ▶ 人才培育(加工處)

一、體感科技產業技術研發 109年度成果應用

橋接高雄產業需求發展體感關鍵技術，協助業者落實跨域跨界整合應用

■ 新娛樂

- 下世代MR眼鏡
- 智慧擬真互動引擎



- 以MR高沉浸互動體驗技術與方陣聯合於**駁二**體驗「MR棒球-本壘對決」
- 延伸AR應用增加**台塑集團**及其他業者(航空)遠端巡檢實證

■ 新健身

- 智慧穿戴動作辨識
- 虛擬教練助理



- 整合智慧健身技術助美利達於中山18驛站體驗**體感飛輪**
- 於鳳山運動園區進行體感科技應用

■ 新購物

- 自助結帳系統
- 易取智慧貨架



- 優化商品特徵辨識與推薦技術導入業界
- 增加一卡通支付至**KO-IN**，提供多元或線上線下商品展銷之**智能服務**

■ 新樂齡

- 智慧陪伴
- 智慧分析



- 優化AI智能感知技術及陪伴機器人服務，與**福樂多**等廠商合作
- 以愛咪寶**台語點歌機**提供翠華園長者歡唱，升級在地樂齡產業

一、體感科技產業技術研發 110年度未來研發規劃與技術擴散

• 持續發展環境智能關鍵技術與應用

- 技術處發展**高雄市亞洲新灣區體感科技產業**，110年投入5,000萬元。
- 深入連結高雄在地企業及新創公司，**擴散**環境智能關鍵技術**加速在地化與差異化**。



- 110年度本部預計於高雄展覽館，投入3,000萬元，運用AR/VR等技術，**打造5G異地虛實互動會議服務商用驗證**。

二、體感科技基地-體感園區計畫 執行成果

計畫總投入經費

中央補助款：800,000 (仟元)
地方自籌款：190,478 (仟元)



實驗場域維運

支持新創與投資，包含旭聯、盈予、睿至、德廣、仁寶電腦等業者投資，**累積投資 5.37億**、創造(穩定)**就業機會超過 1,600人**

主題試煉補助

累積48件核定補助簽約計畫，**總經費逾7億6千萬元**，**補助款逾4億1千萬元**，109年共**52案計畫申請中**。



商務媒合推廣

在駁二打造全台**唯一****播放立體8K技術規格**的**VR劇院**

指標案件

多元創新應用

- **智歲資訊**個人化小型平台mini-Ride，可創造**3,000萬元**產值。
- **高雄捷運**打造體感互動車站，預計3年內可帶動逾**6,900萬元**產值。
- **夢想創造**於流行音樂中心建置MR沉浸式劇院，可促進**6,000萬元**產值。

二、體感科技基地-體感園區計畫 未來規劃

文化科技5G創新垂直應用場域建構及營運計畫

計畫目標

4年帶動地方投資金額達16億、提升整體產值達40億

建構地方產業環境

研擬地方輔導措施，
結合地方特色產業，
帶動新創團隊投入



推動旗艦示範應用

以5G融合新興技術，
鏈結在地指標場域，
促成創新應用案例



形塑文化科技城市

結合城市活動行銷，
打造具文化特色之
科技城市風貌



- 延續前期體感園區經驗，運用**新科技**(如5G、AI、Digital Twin)、**新載體**(如MR 眼鏡、光標籤、光投影)，推動**新應用**領域(如文化科技、智慧製造、運動娛樂、虛實商媒、沉浸式學習等)實證。
- 期程：**110年~113年** 經費：**每年1.5億元**
- 技術重點：文化科技、5G、體感
- 經費投入方式：**比照體感園區計畫**，預計於109年12月，以公開遴選方式，由地方政府提案申請



三、體感科技產業人才培育 執行成果

- 一、加工處鏈結科技部、文化部、工業局及技術處等單位資源，109年已核編科技預算**2,176萬元**，協助廠商培育體感科技人才。
- 二、作法
 - (一)**業師培訓**:由業師親自授課業界實務，另鏈結社群舉辦黑客松及實務工作坊。
 - (二)**雲端算圖**:推廣雲端虛擬教室與算圖農場，提升人才多元創作技術的應用能力。
 - (三)**拔尖競賽**:辦理HPC競賽，鏈結科技部國網算圖平臺及文化部臺灣數位模型庫，以競賽結合訓練課程。
- 三、成果

以動畫、遊戲、影視實拍、跨域整合等4大內涵建構體感學院，辦理特色培訓，培育體感科技人才，累計**430人次**。



三、體感科技產業人才培育 未來規劃

110年起執行前瞻人培建設計畫(110年至114年8月)，110年預計編列**1,760萬元**；並持續推動體感科技人才培育，110年預計編列科技預算**871萬元**。

● 推動南部園區數位轉型人才培育

一、作法

- (一) **整體規劃**: 針對南部園區製造業中高階經理人及資服業者，推動以共創學習及共創實證之培訓機制，以數位應用科技帶動製造業轉型。
- (二) **共創學習**: 運用問題導向教學模式，配對製造業及資服業，進行共創解決方案。
- (三) **共創實證**: 以製造業廠商端作為實證場域，協助廠商導入數位應用科技，落實數位轉型。

二、預期效益: 培育南部製造業內部數位轉型種子人才**40人**、培育南部數位轉型顧問**20人**、攜手共創實證落實轉型**4案**。

● 推動體感科技人才培育

- 一、持續鏈結科技部、文化部、工業局及技術處等單位資源，以推動體感科技人才培育。
- 二、擴大4大體感學院之培訓人才，並運用4D影像及國網算圖平臺等科技工具，培育體感科技跨域應用人才**100人次**。



貳 智慧物聯

推動內容

- ▶ 南部晶片培育中心計畫(工業局)
- ▶ 物聯網智造整合服務基地(工業局)

一、南部晶片培育中心計畫架構 執行成果

計畫
目標

推動智慧物聯創新創業，促進智慧物聯在地發展
推動南部產業應用物聯轉型、奠基智慧物聯國際定位

基底

在地

典範

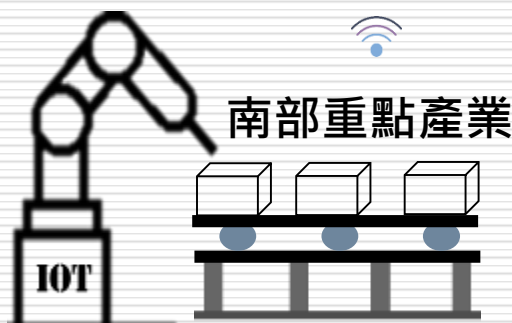
向外拓展

執行策略

建構智慧物聯產業

催生南部產業物聯轉型

奠基國際智慧物聯定位



- 持續招商，推動智慧物聯創新創業，創造智慧電子與物聯產業聚落

- 催生在地產業物聯網轉型聯盟
- 促成產業升級合作

- 海外推廣臺灣智慧電子與物聯產業

成果
效益

- 延續智慧電子聚落效益，108-109年度吸引共計11家廠商座落於培育中心
- 108-109年度促進投資額超過2億元。



一、南部晶片培育中心計畫架構

110年度推動重點規劃

- 工業局110年度持續投入900萬經費，延續南部晶片培育中心能量，持續推動南部智慧電子、物聯網與AI技術應用產業。

目標

- 推動南部智慧電子、物聯與AI應用產業，帶動高雄科技創新產業發展。
- 協助在地特色產業運用智慧化升級，並串接國內外資源，從需求促進智慧電子與半導體產業發展。

策略

- ① 產業聚焦，串接智慧創新應用：**聚焦南部區域產業創新轉型，透過導入智慧電子與應用產品或機制，協助南部區域產業智慧創新升級，進而帶動智慧電子與應用產業創新創業。
- ② 多元輔導推動，貫徹產業互動：**協助廠商與南部產業於產業對產業、產業對法人、學界與政策單位，及產業對人才與自身之溝通對話機會。導引外部資源界接至廠商公司內部，從內至外進行創新推動，以南部培育中心為互動平台，貫徹產業互動。

預期效益

- 促進智慧電子與物聯產業於南部投入研發、技術與產品開發資源。
- 導引傳統與潛力產業導入智慧物聯應用進行升級轉化。
- 帶動南部投資達0.9億元。

二、物聯網智造整合服務基地加速南部物聯創新執行成果

計畫 目標

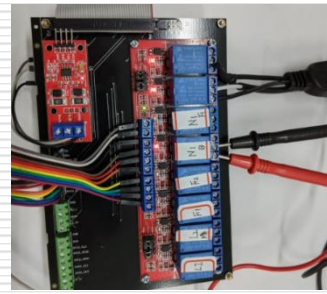
鏈接南部產學研製造資源盤點，打造軟硬整合的物聯網創新產品加速平台，實現可量產原型

- 有鑑於目前多數中小企業面臨產品難產，如找不到晶片資源、系統整合、小量生產資源、驗證測試等問題，由服務基地提供**物聯創新產品一站式製造服務**，串接南部晶片設計研發培育中心，並擴大提供南部新創物聯產品實現之服務。
- 透過實證場域需求盤點與建置，導入物聯創新產品建構完整智慧化營運模式與系統。

➤ 盤點與合作建立

➤ 產品進案與技術整合

➤ 雛型打造與場域對接



成果 效益

- 盤點南部89家次創客與育成單位，串聯38家次技術資源合作夥伴。
- 108-109年度共計引進56項創新物聯產品提案，加速12項智慧物聯產品打造優化與升級。

二、物聯網智造整合服務基地加速南部物聯創新 110年度推動重點規劃

- 工業局110年度持續投入1,700萬經費，串聯產學研製造能量，強化國內晶片資源，加速南部物聯創新產品，並以實證場域推動創新物聯營運模式。

目標

- 盤點並對接南部產學研創新育成，**加速物聯創新產品開發，實現產品雛形。**
- 推動建置智慧應用科技創新實證場域，提供創新產品進行實證測試之環境。

策略

- ① 深度培植，應用落地：**聚焦高度潛力產品，透過個案管理師協助，導引快速串接業界技術夥伴、工研院融合服務資源，同時強化多項輔導優化，並串接置場域與企業出口，帶領創新產品應用落地。
- ② 多元優化，整合輸出：**以企業出題，團隊解題」為機制，協助創新產品對接企業應用與出海需求；針對各產品需求加以優化，並整合成完整解決方案進行落地輸出。

預期效益

- 募集至少10家次創新物聯產品提案**，並協助針對外觀設計、電路設計、IC選用、小量試產等面向進行輔導優化，加速至少2件物聯創新產品雛型打造。
- 推動智慧科技應用創新實證場域**，並透過媒合或交流活動，協助實證場域及企業需求對接創新應用產品，**雙軸協助產品、場域智慧化推動。**



參
智慧新城

推動內容

- ▶ 智慧城鄉計畫
(工業局)



智慧城鄉計畫高雄執行情形(智慧新城區)

- 地方出題，中央補助產業解題:促成產業與高雄市府合作9案，補助約2.12億
- 亮點案例:運用AI、IoT技術，推動智慧健康、交通、觀光等應用



社區健康與居家照護



- 建置70個高雄社區健康量測據點:如亞灣區高軟、小港機場、竹西里民活動中心等
- 串聯288醫院醫療診間:如亞灣區苓雅區衛生所、阮綜合醫院、大同醫院、小港區衛生所
- 推動393戶使用居家IoT安全服務



友善運輸環境



- 多元支付乘車服務: Line Pay+ QR Code 包含輕軌14站(亞灣)、港都客運270輛車、渡輪站
- Line提供乘客上下車通知
- 協助客運業者提升服務運量近7萬人次



智慧觀光旅遊



- 串接高雄好玩咖
- 建置亞灣區20Wi-Fi站:如亞灣駁二棧貳庫、香蕉碼頭及輕軌站
- 高雄50景點，6組行程推薦，8國語言導覽
- 導入行動支付及外送100家攤商，如凱旋夜市16

未來：攜手市府建立智慧城鄉產業生態系

結合5G、人工智慧、物聯網等前瞻技術

鼓勵廠商與地方合作，淬鍊國產解決方案實證



國內擴散

城鄉1.0
223案為基礎



鎖定六大應用主軸

共創跨縣市需求

縣市交流/工作坊

公協會+領域專家+
縣市+學研+主管機關

研擬22縣市區域共通
應用服務規格

連結跨部會資源

行政院
智慧城鄉溝通平台

中央部會資源協調

- 國發會：亞矽5G智慧城市
- 農委會：農業物聯網
- 交通部：ITS、5G智慧交通
- 衛福部：長照/遠距醫療補助



國際輸出

國際曝光

- 國際展會
如智慧城市展
- 產業高峰論壇
印尼、印度、馬、菲、
泰、越等新南國家

跨部會合作

- 就可能之跨部會計
畫連結與合作
- 與外館建立溝通平
台

串接資源

串接系統整合推動辦公室
研擬城鄉計畫案件國際拓銷
做法，或既有平台協助輸出



肆 新南向政策

推動內容

- ▶ 推動高雄會展產業發展(貿易局)

1. 辦理大型專業展覽，提升南部產業競爭力

貿易局主辦

- 高雄國際食品展
- 因受疫情影響，延後辦理：扣件展、遊艇展
- 台灣健康樂活展(新辦展覽預訂110年10月舉辦)

民間辦理

- 亞太國際風力發電展
- 亞洲永續供應暨循環經濟會展
- 高雄自動化工業展
- 高雄國際建材大展

2. 吸引舉辦國際會議，帶動南部會展產業發展

- 2018亞太風濕病醫學會年會(1500人)
- 2018化學與生命科學之微型化系統國際研討會(1200人)
- 2019世界婦女庇護安置大會(800人)
- 2020 國際會議協會(ICCA)年會(線上+線下計1500人)
- 2020臺灣皮膚科醫學第46屆年會(預計11/13-15舉辦，預估線上+線下逾1000人)

配合高雄市經濟發展策略，提升國際展覽規模及競爭力，並擴大爭取國際會議在高雄舉辦，推升高雄會展產業，增加就業人數及促進經濟產值

推動成果

效益



策略目標

未來推動方向

- 引進新型態會展科技，透過示範型計畫建立多元會展模式，協助會展產業數位轉型。
- 配合高雄市經濟發展策略，持續開發輔導新展，提升國際展覽規模及競爭力。
- 補助會展活動在高雄舉辦，並透過協助展覽廣宣及洽邀國外買主以線上或實體方式參加會展
- 擴大爭取國際會議在高雄舉辦，提升高雄國際能見度及國際會議排名，增加就業人數及促進經濟產值。



伍
國營事業招商

推動內容

▶ 台電公司

▶ 台糖公司



規劃內容

基地名稱	使用現況	規劃內容及辦理情形
特貿三	<ul style="list-style-type: none">● 北基地：空地● 南基地：修理工廠、材料倉庫	本案係與高市府合作公辦都市更新，並由該府擔任主辦機關負責規劃及招商作業；雙方刻正研議招商條件，預計110年第一季辦理公告招商作業。
特貿五	空地	台電公司預計110年上半年自行辦理公開招商作業。



二、台糖公司-

成功物流園區與二期土地招商進度

一、招商成果：(截至10月31日止)

區域	總面積 (坪)	可供招商 面積(坪)	完成招商 面積(坪)	待招商 面積(坪)	招商達 成率(%)
倉儲理貨區	6,308	3,973	3,304	668	83.2%
辦公區	2,824	2,235	2,235	0	100.0%
展示區	895	895	895	0	100.0%
合計	10,027	7,103	6,434	668	90.6%

備註

1. 目前已有倉儲業、物流業、電子商務、進出口業等類別廠商進駐園區。
2. 可供招商面積係總面積扣減台糖自用自營部分(含辦公室、營運設施區域及倉儲理貨區等)。
3. 109年度將再辦理作業環境優化(含區內交通動線通暢、國際會議廳設備更新及其他設施改善等)，提升服務品質。

二、園區二期土地招商現況：

- (一) 園區二期土地之開發與招商，已洽請高雄市政府經發局及加工出口區管理處協助，並配合「亞洲新灣區」之規劃作整體考量，將一定比例做為五大產業發展用途。
- (二) 持續於公司官網公佈3.524公頃用地將採設定地上權方式的招商訊息，陸續有物流運輸、批發、電商業、開發商及食品加工業等潛在廠商洽詢。
- (三) 目前有一潛在廠商申請在臺設立分公司，經濟部商業司已於109年10月20日通過核准設立，目前正辦理加工出口區入區許可申請，後續將持續追蹤並積極招商。
- (四) 同時短期持續出租利用。

檔 號：
保存年限：

經濟部 函

受文者：立法院經濟委員會

機關地址：10015 臺北市福州街15號

承辦人：陳吟妃

發文日期：中華民國109年11月17日

電話：02-23713161分機:222

發文字號：經營字第10902613100號

電子信箱：yfchen8@moea.gov.tw

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：檢送立法院經濟委員會109年11月9日考察「高雄地區經濟建設規劃及執行」綜合座談會議紀錄及委員提示辦理事項1份(如附件)，請查照。

說明：依據立法院經濟委員會109年11月6日台立經字第1094201959號函辦理。

正本：立法院賴委員瑞隆、立法院邱委員議瑩

副本：立法院經濟委員會、高雄市政府、高雄市議會、經濟部國會聯絡組、經濟部秘書室、經濟部中小企業處、經濟部加工出口區管理處、經濟部工業局、經濟部技術處、經濟部國際貿易局、台灣電力股份有限公司、台灣中油股份有限公司、台灣糖業股份有限公司〔均含附件〕

2020/11/17
上午 10:42:34

裝

訂

線



立法院經濟委員會考察【高雄地區經濟建設規劃及執行】

綜合座談會議紀錄

一、時間:109年11月9日(星期一)下午2時30分

二、地點:高雄軟體園區

三、主席:賴瑞隆委員

紀錄:國營會陳吟妃

四、出(列)席單位及人員:

(一)立法院

賴瑞隆委員

邱議瑩委員

(二)經濟部相關單位

經濟部

王美花部長

國營會

劉明忠執行長

加工處

黃文谷處長

工業局

呂正華局長

中小企業處

蘇文玲副處長

技術處

林德生副處長

貿易局

張淑逸組長

台電公司

楊偉甫董事長

中油公司

歐嘉瑞董事長

台糖公司

陳昭義董事長

(三)高雄市相關單位

高雄市政府

陳其邁市長

羅達生副市長

郭添貴副秘書長

都市發展局

楊欽富局長

經濟發展局

高鎮遠副局長

高雄市議會

林宛蓉議員

邱俊憲議員

黃文益議員

五、主席致詞:(略)

六、各單位簡報:(略)

七、相關與會人員及單位發言摘要:

(一)賴瑞隆委員

高雄整體經濟發展是很重要的議題，過去高雄是以傳統產業為主，目前正值轉型階段，亟需中央及地方合作，加速各項經濟建設，進而帶動台灣整體發展。

(二)高雄市政府陳其邁市長

高雄產業聚落十分具有競爭力，包括印刷電路板、航太、醫材、螺絲等產業，都能往高階製程與產業改革方向前進，未來期望在亞洲新灣區內打造 5G、AIoT 端對端的應用示範場域，從電信營運商到系統整合商，透過「以大帶小」產生產業群聚，並且讓相關加速器、孵化器甚至整個平台，都能進駐到 5G、AIoT 園區內，建立台灣在全球 5G 供應鏈的關鍵地。

(三)高雄市政府羅達生副市長

目前高雄軟體科學園區之空間已趨飽和，5G、AIoT、體感互動科技產業進駐高雄的需求相當迫切，爰建議由經濟部主導開發，將中油特倉三土地打造為高雄軟體科學園區二期，開發方式建議參考臺中軟體園區、屏東園區擴區等「合作開發」方式辦理，並應在 2 年內（111 年底前）至少完成 1 棟建築物，供 5G、AIoT 業者進駐，並於 6 年內（115 年底前）完成全區之開發，相關作業市政府將全力配合。

(四)經濟部加工處黃文谷處長回應

高雄市政府建議開發高雄軟體科學園區二期，經濟部尚待形成共識，就相關細節再進一步評估，包括爭取適當經費來源及環評作業等。

(五)中油公司歐嘉瑞董事長回應

高雄軟體科學園區二期之開發定案後，中油公司會全力配合，至於土地提供方式，則需進一步討論。

(六)經濟部王美花部長回應

經濟部將成立專案推動小組，與高雄市政府對接，以最快時間討論，找出最可行的方案，以加速高雄軟體科學園區二期開發，讓 5G、AIoT 產業順利在高雄扎根發展。

八、賴瑞隆委員總結：

- (一) 高雄軟體科學園區二期之開發，經濟部應扮演積極的角色，開發所需經費，立法院將全力協助，並請經濟部依下列事項研議辦理：
- 1、中油特倉三土地定調為高雄軟體科學園區二期之開發案，由經濟部全權主導開發及營運。
 - 2、請經濟部參考臺中軟體園區、屏東園區擴區等合作開發案例及方式，儘速協調中油公司同意提供土地，並加速辦理開發招商，相關作業由高雄市政府全力配合。
 - 3、高雄軟體科學園區二期應在 2 年內(111 年底前)完成至少 1 棟建築物，供 5G、AIoT 業者進駐，並於 6 年內(115 年底前)完成全區之開發。
 - 4、請經濟部依上述目標及方向，儘速提出相關之規劃，並成立專案推動小組，以加速高雄軟體科學園區二期之開發。
- (二) 經濟部預計於高雄軟體園區內創客咖啡園空間設置前鎮新創坊部分，請中企處再與高雄市政府協調溝通，研議是否有更佳的方式及地點，長期仍建議納入高雄軟體科學園區二期作規劃。
- (三) 亞洲新灣區內國營事業土地，包括台電特貿三、台糖物流園區二期、港埠商業區及特貿專用區等土地，請各國營事業積極辦理，加速招商及開發。
- (四) 有關林宛蓉議員建議高雄市立成功特殊教育學校與台電公司土地交換議題以及反映世貿展覽館停車空間及動線設計不佳一事，請台電公司、貿易局與高雄市政府相關單位研議後逕復議員。

九、散會 (下午 3 時 50 分)

立法院經濟委員會考察「高雄地區經濟建設規劃及執行」

委員提示辦理事項

109.11.9

委員	提示事項	辦理單位
賴瑞隆委員	<p>(一) 高雄軟體科學園區二期之開發，經濟部應扮演積極的角色，開發所需經費，立法院將全力協助，並請經濟部依下列事項研議辦理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、中油特倉三土地定調為高雄軟體科學園區二期之開發案，由經濟部全權主導開發及營運。 2、請經濟部參考臺中軟體園區、屏東園區擴區等合作開發案例及方式，儘速協調中油公司同意提供土地，並加速辦理開發招商，相關作業由高雄市政府全力配合。 3、高雄軟體科學園區二期應在 2 年內(111 年底前)完成至少 1 棟建築物，供 5G、AIoT 業者進駐，並於 6 年內(115 年底前)完成全區之開發。 4、請經濟部依上述目標及方向，儘速提出相關之規劃，並成立專案推動小組，以加速高雄軟體科學園區二期之開發。 	加工處(主政) 中油公司
	<p>(二) 經濟部預計於高雄軟體園區內創客咖啡園空間設置前鎮新創坊部分，請中企處再與高雄市政府協調溝通，研議是否有更佳的方式及地點，長期仍建議納入高雄軟體科學園區二期作規劃。</p>	中企處(主政)

	<p>(三) 亞洲新灣區內國營事業土地，包括台電特貿三、台糖物流園區二期、港埠商業區及特貿專用區等土地，請各國營事業積極辦理，加速招商及開發。</p>	<p>國營會(主政) 台電公司 中油公司 台糖公司</p>
	<p>(四) 有關林宛蓉議員建議高雄市立成功特殊教育學校與台電公司土地交換議題以及反映世貿展覽館停車空間及動線設計不佳一事，請台電公司、貿易局與高雄市政府相關單位研議後逕復議員。</p>	<p>台電公司 貿易局</p>

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會 函

受文者：立法院經濟委員會

機關地址：100臺北市南海路37號

承辦人：陳怡瑩

發文日期：中華民國109年11月16日

電話：(02)2312-4661

發文字號：農牧字第1090043548號

傳真：(02)2331-0341

速別：普通件

電子信箱：yyc@mail.coa.gov.tw

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢送109年11月9日立法院經濟委員會考察高雄地區農業經濟建設「高雄地區養豬場及肉品市場百億養豬產業基金座談會」會議紀錄1份，請查照。

正本：立法院賴委員瑞隆、立法院邱委員議瑩、立法院邱委員臣遠、立法院張委員其祿

副本：立法院經濟委員會、財團法人中央畜產會、本會動植物防疫檢疫局、本會國會聯絡組(均含附件)

2020/11/17
上午 08:56:43

裝

訂

線



立法院經濟委員會考察「高雄地區農業經濟建設」
「高雄地區養豬場及肉品市場百億養豬產業基金座談會」

會議紀錄

壹、時間：109年11月9日(星期一)上午10時

貳、地點：高雄市鳳山肉品市場會議室

參、主持人：賴召集委員瑞隆 紀錄：江副處長文全

肆、出(列)席單位及代表人員：

一、立法院：賴委員瑞隆、邱委員議瑩、邱委員臣遠

二、行政院農業委員會：陳主任委員吉仲

三、高雄市政府：羅副市長達生

四、高雄市議會：鄭議員安秣

五、財團法人中央畜產會：林董事長聰賢

六、高雄市養豬協會：王理事長忠禮

七、仁允牧場：林和仁先生

伍、會議結論：

一、有關豬隻死亡保險補助，百億養豬產業基金將增加保費補助，500頭以下豬場全數補助納保；及原有各級距增加補助1成，以分擔農民經營風險。

二、有關維持國內毛豬拍賣價格，為保障豬農收益並穩定產銷，將辦理源頭調節及總量管理措施，包括調節肉品市場供應、種母豬淘汰，仔豬去化及獎勵出口等措施；並強化國產豬肉多元推廣措施，包括辦理促銷活動、捐贈食物銀行及供應偏鄉學校餐食等措施。

三、有關擴大豬場導入新式整合型設施(備)，提高補助金額至1/2，包括豬舍更新改建、省工智能化設備、高效能廢水處理系統、資源多元再利用(含化製)設施等；並推廣批次異地分齡生產模式，強化生物安全，擴大運用精準數據管理，以提升生產效率；另

提供專案農貸3年免息補貼，協助新式設施(備)導入。

四、為推動國人採購國產豬肉，推動臺灣豬證明標章，輔導及獎勵100%使用國產豬肉的店家，發揮正向宣傳效益；亦將透過響應式網頁設計臺灣豬餐飲地圖，使消費者易於辨識，同時也會配合整體行銷活動，以鼓勵消費者認明及消費國產豬肉。

五、為改善養豬經營環境，包括豬場更新改建或新設之設施容許使用申請，廢水多元再利用與水污費收取及其運用等，與環保署共同滾動檢討法令之鬆綁或調適，並協調地方政府簡化相關行政程序。

六、OIE 業於109年6月13日認定我國成為口蹄疫非疫區，為強化國產豬肉出口競爭力，農委會擬定典型豬瘟拔針計畫，新增編制獸醫師員額，預定3年內國內不再施打典型豬瘟疫苗，重獲典型豬瘟非疫區資格；並持續強化邊境管制措施，防堵非洲豬瘟病毒入侵國內，堅守維護我國養豬產業之永續經營。

陸、散會：中午12時。