

收文編號：1100000986

議案編號：1100222071000700

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國110年3月3日印發

院總第 887 號 政府提案第 17250 號之 40

案由：大陸委員會函，為 110 年度中央政府總預算決議，檢送「聯絡業務」凍結 50 萬元書面報告，請查照案。

大陸委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 110 年 2 月 19 日

發文字號：陸聯字第 1100600084G 號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：關於大院審議 110 年度中央政府總預算決議事項，凍結本會第 6 目「聯絡業務」預算新臺幣 50 萬元，俟向立法院內政委員會提出書面報告，始得動支乙案，謹檢送相關報告如附，至
初公誼。

說明：依據大院 110 年 1 月 29 日通過之 110 年度中央政府總預算案決議事項第(八)案辦理。

正本：立法院

副本：立法院內政委員會、立法委員賴惠員國會辦公室、立法委員葉毓蘭國會辦公室、立法委員鄭天財 Sra Kacaw 國會辦公室、立法委員林思銘國會辦公室、立法委員張宏陸國會辦公室、立法委員溫玉霞國會辦公室、本會主計室、本會聯絡處（均含附件）

立法院第 10 屆第 3 期

大陸委員會
110 年度預算解凍報告—
決議事項第(八)案

報告機關：大陸委員會
中華民國 110 年 2 月

一、案由

- (一) 根據大院通過之 110 年度中央政府總預算案決議事項第(八)案辦理。
- (二) 110 年度大陸委員會預算第 6 目「聯絡業務」編列 3,649 萬 1 千元，凍結 50 萬元，俟大陸委員會就下列各案向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。
 1. 兩岸相關政策之說明與溝通項下分支計畫列明將規劃及辦理座談會、說明會及溝通活動，惟查大陸委員會文教活動專區網頁 109 年僅列 2 場青年相關活動，108 年更僅一場研討會，爰凍結該項預算，俟大陸委員會就歷年座談會等活動實際辦理狀況，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。
 2. 查大陸委員會官方臉書粉絲人數雖有 20 萬人以上，然每篇文章的流量和觸及數皆不像擁有 20 萬粉絲應有之流量，且近年我國與中國的互動呈現冷機，對於兩岸各項重要政策之宣導方式也無法貼近我國國民，大陸委員會應改善社群媒體操作方式，並對於深化與民眾對話之目標積極辦

理。公務機關政治立場應保持中立，不應做為政治操作之機關，大陸委員會應堅守行政中立之原則，勿忘民主自由核心價值。爰此，凍結該項預算，俟大陸委員會提出相關檢討改善計畫，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。

3. 因應兩岸情勢，與多元溝通管道，大陸委員會例行舉辦專家學者等座談，強化雙邊溝通與互動，惟 109 年度全球新冠肺炎疫情流行，110 年度期間恐無減緩之趨勢，且國際往返需耗費大量人力及時間，應適量減少座談會、研討會之業務，以線上方式交流較為妥適。爰凍結該項預算，俟大陸委員會就海外聯繫必要計畫，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。
4. (1) 查，大陸委員會官方臉書粉絲人數雖有 20 萬人以上，然每篇文章的流量和觸及數皆不符該粉專應有之流量，且近年我國與大陸之互動日趨漸減，對於兩岸各項重要政策之宣導方式也無法貼近我國國民，陸委會應改善社群媒體操作方式，並對於深化與民眾對話之目標積極辦理。
(2) 公務機關政治立場應保持中立，不應

做為政治操作之機關，建請陸委會堅守行政中立之原則，勿忘民主自由核心價值。
(3)爰針對大陸委員會單位預算，科目「聯絡業務」項下「01-兩岸政策說明及溝通」預算數編列 2,059 萬 4 千元，爰針對 110 年度大陸委員會單位預算，科目「聯絡業務」項下「01-兩岸政策說明及溝通」預算數編列 2,059 萬 4 千元，爰提案減列五分之一。

5. (1)經查大陸委員會官方臉書粉絲人數雖有 20 萬人以上，然每篇文章的流量和觸及數皆不像擁有 20 萬粉絲應有之流量，且近年我國與大陸地區的互動呈現冷機，對於兩岸各項重要政策之宣導方式也無法貼近我國國民，陸委會應改善社群媒體操作方式，並對於深化與民眾對話之目標積極辦理。

(2)近年網路興起，假訊息亦增加甚多，為確定訊息之正確及完整，陸委會應多方評估，而非單方面自行判斷。且近幾年網路民意已變成政治操作之對象，陸委會應深化兩岸友好關係，回歸貴會之初心，而非成為單一政黨之打手。

(3)爰此，減列預算數 200 萬並凍結十分之一，俟大陸委員會提出相關檢討報告及改善計畫，向立法院內政委員會專案報告，經同意後，始得動支。

二、辦理情形及成效

(一)有關前開案由(二)、1.，謹說明如下：

1. 為使民眾獲得充分完整的兩岸政策說明及相關資訊，本會歷年辦理有關青年學生研習、交流活動、公立高中及大專院校師生參訪拜會、兩岸議題座談會、專家學者座談會等，均適時將辦理情形及成效對外說明。近年更分別透過本會官網「新聞園地」、「文教活動專區」，及臉書、IG 等網路社群平臺刊登相關活動資訊。
2. 有關本會 108 至 109 年文教業務辦理之青年學生相關活動，包括青年學生兩岸關係研習營、國際及兩岸事務種子培育營、兩岸青年學生公民新聞研習營等共計 10 場研習活動。透過相關課程、互動討論、參訪實作及成果發表，讓青年學生深入體認臺灣民主自由、多元開放的價值理念及發展現況，並增進對政府政策及兩岸關係的認識。

3. 相關活動均已於上揭網路社群平臺刊登活動辦理情形，其中 108 年至 109 年「文教活動專區」網頁已刊登 6 場，臉書及 IG 平臺已刊登 9 場活動情形。未來仍將持續透過各種網路社群媒體，提供青年學生研習之資訊、實際辦理情形及成果，強化兩岸關係政策說明及相關議題溝通之宣傳效益。
4. 另為強化政策溝通宣傳效益，109 年本會亦持續透過與民間團體、各大學校院合作辦理 38 場「兩岸關係與中國大陸識讀巡迴講座」（計 1,500 位民眾參與）及補助國內大學校院 12 位學者開設「中國大陸識讀或兩岸關係課程」（逾 600 位學生及相關領域授課教師參加），有助於我青年學生深入瞭解國際局勢、兩岸交流現況，以及臺灣的發展優勢。
5. 另本會 108 年至 109 年聯絡業務辦理之面對面溝通說明活動，包括專家學者座談會 13 場、兩岸重要議題座談 6 場、接待全國大專院校師生至本會座談及參訪 33 場、長官受邀演講 3 場，共計 55 場次，透過面對面雙向溝通，傾聽民意及專家學者建

言，做為政府制定政策及研議因應參考。

(二) 有關前開案由(二)、2.4.5. 等項，謹說明如下：

1. 陸委會是政府統籌及協調兩岸政策的權責機關，必須主動向各界說明政府兩岸政策與相關措施。近年來隨著新興社群媒體的興起，政策說明及溝通方式愈趨多元性。鑒於多數民眾已習慣由社群媒體及網路獲取政策資訊，本會亦逐漸改採網路等新型態溝通模式與民眾雙向溝通互動，俾利政策之規劃與執行。
2. 110 年聯絡業務項下編列本會網路社群平臺營運維護、網路廣告製作、刊播、網路文宣活動等相關經費 981 萬 8 千元，係加強運用本會臉書、IG、LINE、Twitter 及 YouTube 等網路社群媒體，強化兩岸政策及相關議題之互動溝通成果，並透過豐富創意的網路活動，增進網路使用者對兩岸關係發展及各項重要政策議題之關注與瞭解。
3. 109 年本會各社群媒體經營概況如下：
 - (1) 臉書 (100/9/27 成立)：
 - A. 粉絲數：約 28 萬餘人

- B. 貼文則數：337 則
- C. 總觸及人數(平均每則貼文):821 萬
1,100 人(2 萬 4,365 人)
- D. 按讚數(平均每則貼文):19 萬 7,274
次(585 次)
- E. 分享數(平均每則貼文):1 萬 9,889 次
(59 次)
- F. 回應數(平均每則貼文):5 萬 6,699 次
(168 次)

(2)YouTube (98/4 成立): 訂閱數 5,570 人

(3)IG (107/7/2 成立):

- A. 追蹤人數:約 1 萬餘人
- B. 貼文則數:243 則
- C. 總觸及人數(平均每則貼文):34 萬
1,236 人(1,404 人)

(4)LINE (107/10/12 成立):

- A. 好友數:約 24 萬人
- B. 發文則數:145 則

(5)Twitter (109/5/22 成立): 約 3,870 人

4. 本會社群媒體貼文內容以兩岸政策相關
訊息為主，亦適時協助張貼其他機關重要
訊息(例如：防疫資訊)及民眾切身相關訊
息，均謹守行政中立原則。另針對假訊息

製作政策說明圖片、澄清圖卡或懶人包，109 年透過臉書發布 16 篇假訊息澄清貼文，藉由網路即時傳遞，確保民眾獲得正確訊息。

(三) 有關前開案由(二)、3.，謹說明如下：

1. 有關本處海外聯繫業務，109 年度辦理本會長官赴歐洲出訪計 1 場次，會見當地政要、智庫，並參加海外僑社活動、參與國際研討會，就政府政策及兩岸關係發展等發表演說；後因國際疫情嚴峻、國內外境管嚴格，難規劃執行後續海外參訪計畫。惟考量疫情於中國大陸爆發、臺灣成為防疫模範生、美中臺關係、港版國安法等議題受國際關注，本會爰配合相關部會安排，採視訊及電訪等方式與國外訪賓聯繫互動計 11 場次。另在 109 年 5 月設立英語推特 (Twitter) 帳號，擴大海外政策溝通管道，增進國際社會對政府兩岸政策的瞭解與認同。
2. 展望 110 年，鑒於目前世界各國仍受疫情影響，本會持續配合疫情發展或相關疾控作為進展，以包括視訊、電訪或實際出訪等彈性作為規畫辦理海外政策說明活動，宣揚自由民主價值理念，共同反制中共紅色

滲透及大外宣，達成加強國際聯繫，爭取國際支持的政策目標。

三、結語

政府兩岸政策及兩岸關係之發展，向為各界所關注，陸委會推動政府兩岸政策溝通說明係職責所在，尤須透過各種多元管道向各界說明政府維持臺海和平穩定之決心，並增進各界對政府兩岸政策與兩岸重要政策議題之瞭解與支持。陸委會「聯絡業務」相關經費編列均有其必要性，敬請大院同意解除凍結，准予動支相關經費。

立法院第 10 屆第 3 會期第 2 次會議議案關係文書