

經濟特別收入基金（推廣貿易基金）111 年度預算評估報告

推廣貿易基金設立旨在拓展貿易，因應貿易情勢，支援各項貿易活動，以協助業者突破困境，開拓國際市場，提升我對外出口競爭力及國際經貿地位為願景。111 年度預算案編列基金來源 49 億 127 萬 9 千元，基金用途 59 億 2,145 萬 2 千元，本期短絀 10 億 2,017 萬 3 千元，較 110 年度預算減少短絀 2,527 萬 7 千元。謹就推廣貿易基金 111 年度預算案評析如下：

三、109 年度台灣 20 大品牌價值部分公司發生價值降低情事，另台灣 20 大品牌價值成長率已連年低於全球百大品牌價值成長率，均待研謀良策，以提升我國品牌國際競爭力

推廣貿易基金 111 年度預算案「專業服務費」項下「委託辦理台灣品牌耀飛計畫」編列 9,500 萬元，與 110 年度預算同，包括：建構品牌服務窗口與資訊平台 2,290 萬元、品牌管理客製化診斷輔導 3,560 萬元、品牌發展學院 300 萬元、品牌價值調查 1,360 萬元、國際消費市場趨勢 350 萬元、重點潛力產業品牌示範性推動輔導 1,600 萬元及於「媒體政策及業務宣導費用」科目項下編列 40 萬元。（近年度相關計畫經費詳附表 1）。

表 1 近年度執行台灣品牌耀飛相關計畫預算執行情形簡明表

單位：新台幣千元

年度	107	108	109	110	111
預算數	95,000	95,000	95,000	95,000	95,000
決算數	94,935	95,000	94,990	0	

說明：1. 110 年度及 111 年度為預算案數，110 年度決算數為截至 8 月底之實支數。

2. 107 年度至 110 年度之計畫名稱為「委託辦理協助企業發展國際市場品牌輔導計畫」。

資料來源：國貿局提供。

據 109 年度推廣貿易基金委辦協助企業發展國際市場品牌輔

導計畫執行之「品牌企業年度營運分析報告」結果，受訪企業擁有自有品牌者占 70.27%；以產業別言，製造業及服務業有自有品牌者之占比分別為 85.01%及 84.97%。顯示，國內企業在面對國際市場激烈競爭之環境，已逐漸正視品牌之重要性，希藉由發展品牌來達成增加營收及利潤。爰推廣貿易基金近年度賡續委託辦理台灣品牌耀飛等相關計畫，希藉由整合國內外品牌相關顧問與法人團隊，協助我國具有國際市場或利基市場發展潛力之品牌企業，進行品牌管理、智財、通路布局等諮詢訪視服務或客製化輔導專案，以提升企業品牌發展能量；並與全球權威品牌調查機構 (Interbrand) 合作，導入「全球 100 大品牌調查」所依據之專業品牌鑑價模式，兼顧量化與質化面向評估台灣國際企業品牌價值。

另參據 109 年度台灣 20 大國際品牌價值調查結果(詳表 2)，20 大國際品牌總價值計 100.66 億美元較 108 年度之總價值 95.88 億美元增加 4.78 億美元，價值成長率 4.99%；雖 2 年度之台灣 20 大國際品牌公司成員無變化，但各公司之品牌價值互有消長，計有 6 家公司之 109 年度品牌價值較 108 年度減少，其中以創見資訊之品牌價值降幅 18.40% 最高，其次為美食達人之 12.10%，再次為中國信託之 9.11%，允宜研謀其原因並提供妥適協助，以利公司品牌價值之維繫與增長。另查 100 年度至 109 年度間，台灣 20 大品牌價值呈現先衰退後成長之趨勢，惟其價值成長率皆低於全球百大品牌價值成長率(詳表 3)。鑒於台灣品牌面對國際市場日趨競爭之環境，且品牌價值需長時間經營方見成效，允宜積極推動台灣品牌價值輔導外，並針對問題癥結妥謀善策，以提升國際競爭力。

綜上，推廣貿易基金近年度賡續委託辦理台灣品牌耀飛等相關計畫，推動台灣品牌建立暨其價值之發展，惟 109 年度台灣 20

大國際品牌中有 6 家公司之品牌價值下降，且降幅有高達 18.40%；另 101 年度至 109 年度台灣 20 大國際品牌價值成長率均低於全球百大品牌價值成長率，均待研謀良策，以提升我國品牌國際競爭力。

表 2 109 年度台灣 20 大國際品牌價值調查結果彙整表

單位：億美元；%

排名	公司名稱	2020 品牌價值	2019 品牌價值	名次變動	價值變動率
1	趨勢科技	16.37	15.32	上升 1 名	6.85
2	華碩電腦	15.24	15.49	下降 1 名	-1.61
3	旺旺控股	10.01	9.37	持平	6.83
4	研華公司	6.26	5.56	上升 1 名	12.59
5	巨大機械	5.62	4.81	上升 1 名	16.84
6	中國信託	5.49	6.04	下降 2 名	-9.11
7	國泰金控	5.13	4.46	持平	15.02
8	宏碁公司	4.22	4.28	持平	-1.40
9	聯發科技	4.18	3.79	上升 1 名	10.29
10	美利達工業	4.02	3.54	上升 1 名	13.56
11	美食達人	3.56	4.05	下降 2 名	-12.10
12	中租控股	3.51	3.04	上升 1 名	15.46
13	台達電子	3.31	2.97	上升 1 名	11.45
14	聯強國際	3.14	3.12	下降 2 名	0.64
15	正新橡膠	2.85	2.88	持平	-1.04
16	統一企業	2.50	2.29	持平	9.17
17	喬山健康	1.77	1.47	持平	20.41
18	微星科技	1.32	1.15	上升 1 名	14.78
19	克麗緹娜	1.14	1.00	上升 1 名	14.00
20	創見資訊	1.02	1.25	下降 2 名	-18.40
總價值		100.66	95.88		4.99

資料來源：國貿局提供。

表 3 全球百大品牌價值與台灣 20 大品牌價值成長率彙整表

單位：億美元；%

年度	全球百大品牌			台灣 20 大品牌			台灣與全球成長率比較
	價值	年成長		價值	年成長		
		金額	比率		金額	比率	
100	12,581.51	-	-	131.05	-	-	-
101	13,846.42	1,264.91	10.05	124.13	-6.92	-5.28	-15.33
102	15,005.59	1,159.17	8.37	106.40	-17.73	-14.28	-22.66
103	16,003.76	998.17	6.65	87.28	-19.12	-17.97	-24.62

年度	全球百大品牌			台灣 20 大品牌			台灣與全球成長率比較
	價值	年成長		價值	年成長		
		金額	比率		金額	比率	
104	17,146.31	1,142.55	7.14	89.55	2.27	2.60	-4.54
105	17,963.87	817.56	4.77	92.44	2.89	3.23	-1.54
106	18,717.27	753.4	4.19	95.13	2.69	2.91	-1.28
107	20,152.89	1,435.62	7.67	95.27	0.14	0.15	-7.52
108	21,309.30	1,156.41	5.74	95.88	0.61	0.64	-5.10
109	23,265.91	1,956.61	9.18	100.66	4.78	4.99	-4.20

資料來源：審計部函交工業局109年度財務收支及決算審核通知。