

**七八、允宜加強國際生醫商機之推動及妥訂績效目標，並審酌產業發展賡續研謀提供業者異業整合及國際合作等相關協助，以早日達成臺灣精準健康產業之戰略目標**

行政院 106 年至 109 年推動「生醫產業創新推動方案」以助我國生醫產業發展，續於行政院 110 年 5 月核定「六大核心戰略產業推動方案」(以下簡稱六大核心方案)中之臺灣精準健康戰略產業推行「臺灣精準健康方案」，規劃於 110 年至 113 年投入 111.66 億元經費，以衛生福利部(下稱衛福部)、經濟部及科技部三大部會主要辦理機關，推動開發精準預防、診斷、治療照護系統等策略，期在我國生醫產業發展基礎上研提產業發展目標，建構臺灣為全球精準健康及科技防疫標竿；110 年度及 111 年度預算數計 30 億元，112 年預算案賡續編列 23 億元，計已編列 53 億元。經查：

**(一)臺灣精準健康產業推動策略 110 年度部分目標未達預期，允宜持續加強辦理**

六大核心方案對精準健康之定義，係指基於個人基因組、環境、生活型態以及疾病之分子基礎差異，而能準確預測、預防、診斷與治療疾病；故精準健康涵蓋範圍較精準醫療更廣，擴及疾病發生前之風險評估、預防與健康促進。六大核心方案之「臺灣精準健康產業」執行期程 110 年至 113 年，推動策略包括建構基因及健保巨量資料庫，開發精準預防、診斷、治療照護系統，開發精準防疫產品，及拓展國際生醫商機等，以發展我國精準健康產業。

另 110 年度各項策略其年度績效目標多數達成，惟尚有部分項目，允宜持續加強辦理(詳表 1)，如：建構基因及健保巨量資料庫策略訂定成前瞻性基因檢測及臨床資料同步收錄至少

1,000 筆及上傳 2,000 例之基因定序、放射影像與病理影像資料檔及結構化電子病歷檔至國網中心之績效目標，均受疫情影響未達預期目標等。

**表 1 臺灣精準健康產業各推動策略 110 年度績效目標尚待持續辦理者**

| 各項策略                 | 110 年績效目標  | 110 年度達成情形  |
|----------------------|--|---|
| (一) 建構基因及健保巨量資料庫     | 1. 完成前瞻性基因檢測及臨床資料同步收錄至少 1,000 筆。<br>2. 上傳 2,000 例的基因定序、放射影像與病理影像資料檔及結構化電子病歷檔至國網中心。 | 由於 110 年 5 月份 COVID-19 疫情，各醫院常規營運降載，預計 111 年應可達到計畫收案及定序完成數。<br>因受新冠肺炎疫情影響，收案有所延遲，截至 110 年 12 月 31 日止收案數 1,110 例，並陸續上傳國網中心(更新至 111 年 3 月底累積收案數 1,565 例，已上傳國網 1,020 例)。 |
| (二) 開發精準預防、診斷、治療照護系統 | 完成建置 MRCT 類型臨床試驗電子化申辦/審查功能，並推廣產業試行申辦功能。  | 完成建置臨床試驗 MRCT 類型電子申辦功能，透過業者說明會及內部教育訓練收集系統使用端之建議，完成平台介面功能調整及優化。  |
| (三) 開發精準防疫產品         | 生物製劑二廠及生物材料庫辦理先期規劃及環境差異分析、委託專案管理技術服務(含統包工程監造)採購程序                                  | 生物製劑二廠及生物材料庫計畫已獲行政院核定；環境影響差異分析報告已獲環保署審查通過，並於 111 年 1 月發函准予備查。   |

資料來源：科技部提供。

## (二) 拓展國際生醫商機策略設定爭取國際訂單 300 萬美元之績效目標，略顯保守，恐難收激勵之效

1. 全球精準健康市場包括數位健康、精準醫療及再生與免疫醫療，依工研院產業科技國際策略發展所推估全球精準健康市場 2020 年規模約 3,198 億美元，2025 年預估達 5,847 億美元，年複合年成長率達 12.8%，其中精準醫療、再生與免疫醫療、數位健康複合成長率分別為 15.2%、14.3% 及 11%，其高成長率主要來自高齡慢性病遠距照護需求與治療科技之進步；據 Precision Medicine Global Market Report 資料<sup>1</sup>，2020 年全球精準醫療藥物市場規模為 628 億美元，預測 2025

<sup>1</sup>節錄自台灣經濟研究院 2022 年「精準健康」景氣趨勢報告，110 年 11 月 1 日。

年市場規模達 1,183 億美元；另新冠疫情促使遠距醫療爆發式擴張，數位醫療投資為最受矚目之項目，據 Statista 統計顯示，遠距醫療市場 2030 年將成長至近 4,600 億美元<sup>2</sup>。

2. 衛福部、經濟部及科技部於 106 年起賡續推動生醫及臺灣精準健康產業之發展，促使我國生技製造業及醫療器材及設備製造業，生產值及出口值概呈逐年成長趨勢，且 110 年度生產值分別均逾 800 億元及 900 億元，另出口值分別逾 200 億元及 750 億元但仍低於進口值(詳表 2)；惟我國生技製造業與醫療器材及設備製造業其生產值之成長幅度，若與全球精準健康市場及精準醫療藥物市場預測至 2025 年之成長金額與幅度，仍有相當差距。
3. 政府資源之投入，正是期許我國在先進之醫療、高品質之生物研發與製造業及資通訊科技與電子技術優勢下，利用大數據於疾病預防、診斷、治療、照護及醫療等面向，針對精準醫療、數位醫療、再生醫療等新興科技領域，協助國內新創公司、優質潛力生技廠商跨域合作、技術升級，達到新創技術商品化、資金、創新產品開發，國際行銷之目的，以驅動我國生醫產業再躍進。
4. 臺灣精準健康產業拓展國際生醫商機推動策略，設定至 113 年結合數位行銷推動我國製藥產業國際化，爭取國際訂單累計共 300 萬美元之績效目標，另對數位醫療產業則付之闕如，拓展國際生醫商機推動策略所訂績效目標與全球精準健康市場 2025 年預估達 5,847 億美元及全球精準醫療藥物市場預測 2025 年市場規模達 1,183 億美元(複合年成長率達 13%)相

---

<sup>2</sup>節錄自 KPMG「健康照護、遠距醫療市場概況及前景-台灣精準健康產業專刊」，111 年 6 月。

較，似偏保守，允宜檢討並研謀提升，以利產業發展。

表 2 近年我國生技製造業及醫療器材及設備製造業產銷值暨進出口情形彙整表

單位：新臺幣百萬元；%

| 年度  | 生技製造業   |         |         |         |         | 醫療器材及設備製造業 |        |        |        |        |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|------------|--------|--------|--------|--------|
|     | 106     | 107     | 108     | 109     | 110     | 106        | 107    | 108    | 109    | 110    |
| 生產值 | 68,058  | 68,966  | 75,480  | 78,586  | 81,229  | 71,797     | 82,683 | 83,426 | 85,795 | 92,871 |
| 成長率 | 2.25    | 1.33    | 9.45    | 4.12    | 3.36    | 14.03      | 15.16  | 0.90   | 2.84   | 8.25   |
| 銷售值 | 64,498  | 66,167  | 71,546  | 74,488  | 73,609  | 63,692     | 68,532 | 71,418 | 75,739 | 77,765 |
| 成長率 | 0.36    | 2.59    | 8.13    | 4.11    | -1.18   | 8.48       | 7.60   | 4.21   | 6.05   | 2.68   |
| 外銷比 | 31.03   | 30.84   | 29.59   | 31.03   | 27.98   | 73.71      | 74.99  | 75.82  | 75.21  | 73.29  |
| 進口值 | 113,437 | 126,278 | 140,608 | 138,726 | 155,614 | 67,357     | 75,985 | 81,248 | 85,241 | 88,524 |
| 成長率 | 8.02    | 11.32   | 11.35   | -1.34   | 12.17   | -3.51      | 12.81  | 6.93   | 4.91   | 3.85   |
| 出口值 | 17,183  | 17,088  | 19,345  | 19,691  | 20,604  | 57,646     | 64,502 | 66,972 | 71,031 | 75,682 |
| 成長率 | -7.76   | -0.55   | 13.21   | 1.79    | 4.64    | 3.91       | 11.83  | 3.83   | 6.06   | 6.55   |

說明：生技製造業包括：西藥及生技製造業(原料藥製藥業、西藥製藥業與醫用生物製品)及中藥製藥業；醫療器材及設備製造業包括：醫用化學品製造業、輻射及電子醫學設備製造業及醫療器材及用品製造業。

資料來源：台灣經濟研究院產經資料庫。

### (三)政府允宜提供業者異業整合及國際合作等相關協助，以適時掌握全球精準健康市場之商機

- 據資誠聯合會計師事務所 110 年 7 月發布之「2021 台灣生醫併購白皮書」，我國在 108 年及 109 年之生醫併購交易(包括生技製藥、醫材與醫療消費品、醫療服務)其件數及金額個年度分別為 14 件及 234 億元、16 件及 50 億元，均以生技製藥業之併購交易為大宗，醫療服務業併購交易較不活絡；檢視 109 年之併購交易，其中保瑞藥業公司為成立加拿大子公司併購葛蘭素史克所屬加拿大藥廠，浩鼎生技及寶鹼富錦公司分別併(收)購潤雅生技及正峰化學以向上整合關鍵原料藥資源，顯示併購交易為推動整合、創新及規模擴張方式之一。
- 經濟部於 111 年起推動「精準健康產業跨域躍進計畫」其分項工作「精準健康相關跨域異業整合輔導」及「國際合作與拓銷」係協助國內精準及再生醫療產業與跨域、異業合作，並能夠布局全球，與國際知名大廠策略合作以增加國內產學

研醫與國際合作之機會，並以國外試驗場域作為國內產品臨床測試地點，協助國內生醫產品或技術能符合國際要求，進而拓銷國際市場，期帶動國內精準健康之市場規模與建立國內完整之產業鏈與生態環境，長期願景為建造臺灣成為亞太區域精準健康產業之發展重鎮。允宜審酌產業發展，賡續加強對產業異業整合之商機媒合、跨國合作之法律輔助及提供交易障礙之排除等事項，俾利我國業者在取得關鍵技術、加速產業國際化布局及快速商品化等搶占國際市場商機。

綜上，我國自 106 年起陸續推動「生醫產業創新推動方案」及「臺灣精準健康方案」以助生醫產業發展，其中「臺灣精準健康方案」規劃於 110 至 113 年投入 111.66 億元經費，建構臺灣為全球精準健康及科技防疫標竿，為儘早達成臺灣精準健康產業之戰略目標，允宜強化拓展國際生醫商機及妥訂推動目標，並審酌產業發展，賡續加強提供業者異業整合及國際合作等相關協助，俾利我國精準健康產業之發展。

(分機：1914 黃俊傑)