

文化部主管 110 年度決算評估報告

文化部主管 110 年度決算包含文化部本部及文化資產局等 9 個所屬機關之公務決算、國立文化機構作業基金附屬單位決算(含國立歷史博物館、中正紀念堂管理處、國父紀念館 3 個分基金)、財團法人國家文化藝術基金會、中央通訊社、中央廣播電臺及公共電視文化事業基金會等 4 個財團法人決算。謹簡述如下：

(一)公務決算部分：文化部主管 110 年度歲入決算審定數(包括實現數及應收保留數)2.77 億元，較法定預算數 2.60 億元增收 0.17 億元，達成率 106.54%；歲出法定預算數 177.40 億元，決算審定數(包括實現數及應付保留數)173.94 億元，執行率 98.05%。

(二)附屬單位決算部分：國立文化機構作業基金 110 年度收入決算數 7.22 億元，較預算數 8.09 億元減少 0.87 億元(減幅 10.75%)；支出決算數 7.16 億元，較預算數 7.98 億元減少 0.82 億元(減幅 10.28%)。

(三)財團法人部分：1. 國家文化藝術基金會 110 年度決算收入總額 15.71 億元、支出總額 4.93 億元，總收支相抵後本期賸餘 10.78 億元。2. 中央通訊社 110 年度決算收入總額 7.08 億元、支出總額 6.69 億元，總收支相抵後本期賸餘 0.39 億元。3. 中央廣播電臺 110 年度決算收入總額 5.45 億元、支出總額 5.60 億元，總收支相抵後本期短絀 0.15 億元。4. 公共電視文化事業基金會 110 年度決算收入總額 27.89 億元、支出總額 29.19 億元，總收支相抵後本期短絀 1.30 億元。謹評估如下：

八、受託辦理國際影音平臺案雖有初步成果，惟截至 110 年底部分行銷成效未如預期，文化部允宜督促該社妥適辦理業務交接，俾落實該案目標

財團法人中央通訊社(以下簡稱中央社)110 年度受文化部委託辦理「110 年國際影音串流平臺營運與影音內容製作案」(以下

簡稱國際影音平臺案)，辦理結果，年度勞務收入、支出之決算數均為 1 億 2,985 萬 2 千元¹。中央社受託辦理營運與影音內容製作業務雖有初步成果，惟在行銷成效方面尚有精進空間，謹說明如下：

(一)國際影音平臺案推動概要與其目標

為回應民間先前有關籌建國際影音平臺之倡議，加以國際情勢變化促使臺灣成為舉世焦點，宜藉此時機提升臺灣之國際能見度並爭取支持，文化部提出國際影音平臺案並採限制性招標，中央社於 110 年 6 月 9 日得標並正式受託辦理，決標金額 7 億 7,500 萬元，履約期間為 1 年。該案之主要目標係強化國際人士對我國之認知與促進國內相關產業發展。

在具體作法方面，依中央社提供資料，因應全球傳播科技發展趨勢與閱聽大眾之使用習慣，國際影音平臺案係運用雲端與網路科技，製播具臺灣特色之各類型影音內容，在新聞方面，包括即時新聞(每日數則)、晨間與晚間新聞(1 集均約 10 分鐘)、每日新聞(1 集約 30 分鐘)等；在節目方面，不定期製播(包括自製、委製及重製)有關文化、科學、自然與生活等類節目，另開設平臺網站與平臺 APP，方便閱聽大眾隨時隨地使用，藉此掌握我國發展之最新動態。

(二)截至 110 年底就國際影音平臺案之推廣情形尚有強化空間

在國際影音平臺案之行銷成效方面，依中央社提供資料，截至 110 年底該平臺及各類新媒體觸達人次計 1,859 萬 4,000 餘人次，該平臺 APP 之下載人次則達 3 萬 1,000 餘人次，前者已逾計畫屆期(111 年 6 月 9 日)時之目標門檻 1,500 萬人次，後者相較於計畫目標 100 萬人次，達成率僅約 3%，仍有相當落差。

¹ 全案總經費 7 億 7,500 萬元，尚有 6 億 4,514 萬 8 千元經費待 111 年度執行。

至於國際影音平臺網站使用者所處國家網域分布方面，截至 110 年底全球主要國家網友合計人數合計 22 萬 4,554 人，其中我國網友 12 萬 324 人占整體網友人數之比率達 53.58%，已逾半數；至於該平臺 APP 之下載人數方面，全球網友下載人數合計數 3 萬 870 人，其中我國網友人數 2 萬 380 人，占比達 66.02%(詳表 1)。自前揭數據可悉，儘管國際影音平臺案之主要目標係爭取國際人士觀看使用，惟實際上外籍使用者仍屬相對少數，尚有開拓空間。

表 1 截至 110 年底國際影音平臺之使用(依網友所處網域國別) 概況 單位：人；%

平臺訊息傳播 管道 網友	平臺網站		平臺 APP	
	使用人數	使用人數 占比	使用人數	使用人數 占比
美國	45,182	20.12	4,656	15.08
日本	9,730	4.33	1,150	3.73
我國	120,324	53.58	20,380	66.02
中國	2,518	1.12	784	2.54
其他	46,820	20.85	3,900	12.63
合計	224,554	100.00	30,870	100.00

資料來源：中央社提供，本中心整理。

(三) 中央社於專案屆期後允宜妥善辦理經驗傳承，使承接單位能順利廣續推動平臺工作，俾利達成該平臺之設置目標

據中央社表示，文化部之國際影音平臺案委辦契約期程屆至後，該社並未與文化部續約。鑒於中央社自此專案之推動過程中，就相關影音節目之製播，應已累積相當經驗，為使後續承接任務之團隊能順利推動相關任務，文化部允宜督促中央社妥善辦理業務交接工作(含經驗傳承)，俾利達成該國際影音平臺之設置目標。

綜上，中央社 110 年度受文化部委託辦理為期 1 年之國際影音平臺案，該案之主要目標係強化國際人士對我國之認知與促進國內相關產業發展。截至 110 年底該平臺網站與 APP 之外籍使用

者仍相對少數，尚待進一步開拓。另鑒於中央社就該平臺案於委辦契約期程屆至後將不再續約，文化部允宜督促該社妥善辦理業務交接工作，俾利達成該國際影音平臺之設置目標。

(分機：1912 黃彥斌)