

## 中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別決算審核報告評估報告

行政院依據嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例第11條規定編列「中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算」（以下簡稱嚴重特殊傳染性肺炎特別預算），並辦理4次追加預算，執行期間為109年1月15日至112年6月30日，行政院於112年10月16日提出「中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別決算」（以下簡稱嚴重特殊傳染性肺炎特別決算），並經審計部依法審核，於113年1月15日提出嚴重特殊傳染性肺炎特別決算審核報告。

嚴重特殊傳染性肺炎特別預算歲入無列數，歲出預算數8,393億3,900萬元，擬以移用以前年度歲計賸餘300億元及舉借債務8,093億3,900萬元支應；嚴重特殊傳染性肺炎特別決算歲入及歲出決算審定數分別為18億7,000萬餘元(含應收數4,514萬餘元)及8,347億5,974萬餘元(含應付數5,506萬餘元及保留數23億6,087萬餘元)；歲入歲出差短8,328億8,973萬餘元，經移用以前年度歲計賸餘300億元及舉借債務8,028億8,973萬餘元支應(含保留數1,684億1,007萬餘元<sup>1</sup>，詳表1)。

表1 嚴重特殊傳染性肺炎特別決算審定後收支簡明比較分析表

單位：新臺幣千元

項目	預算數	決算審定數	決算審定數與預算數比較增減
一、收入合計	839,339,000	834,759,740	-4,579,260
(一)歲入	-	1,870,004	1,870,004
(二)債務之舉借	809,339,000	802,889,736	-6,449,264
(三)移用以前年度歲計賸餘	30,000,000	30,000,000	-
二、支出合計	839,339,000	834,759,740	-4,579,260
歲出	839,339,000	834,759,740	-4,579,260

資料來源：審計部嚴重特殊傳染性肺炎特別決算審核報告，第乙-3至4頁。

<sup>1</sup>為配合歲出預算執行及資金整體統籌調度等，保留債務之舉借預算，以支應以後年度需要。

謹就下列機關預算執行情形分別評估如下：

## 第 2 項、客家委員會及所屬

### 一、允宜通盤檢討客庄旅遊券領用率及使用率未如預期情形，另宜研議改善部分客庄社區連線品質不佳等，以利振興客庄觀光及產業發展之成效

客家委員會(以下簡稱客委會)嚴重特殊傳染性肺炎特別預算「嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興」預算數 3 億 5,000 萬元(含追加預算 2 億元)，係辦理客庄產業整體行銷及補助民眾至客庄旅遊等事項，預算執行結果，決算數 3 億 1,812 萬 4 千元及賸餘數 3,187 萬 6 千元，執行率為 90.89%(詳表 1)。經查：

表 1 客委會「嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興」特別預算執行情形表

單位：新臺幣千元

工作項目	「嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興」特別預算執行情形 109.1.15 至 112.6.30					執行率 (B/A)
	預算數(A)		審定決算數(B)		賸餘數	
	原預算數	追加預算	實現數	應付 保留數		
辦理客家產業展售會及相關行銷活動等	18,000	-	10,708	0	7,292	59.49%
發放電子旅遊券補助國內外人士至客庄旅遊等	132,000	183,000	290,416	0	24,584	92.20%
辦理行銷推廣與發券核銷系統勞務案等	-	17,000	17,000	0	0	100.0%
小計	150,000	200,000	318,124	0	31,876	90.89%
合計		350,000		318,124	31,876	90.89%

資料來源：客委會，本中心整理。

#### (一)發放「浪漫客庄電子旅遊券」、「客庄券 2.0」之執行成效

客委會因應疫後客庄產業振興，嚴重特殊傳染性肺炎特別預算分別辦理「369 浪漫客庄產業振興」及「369 浪漫客庄產業振興 2.0」等專案，建置票券管理平台、舉辦「2020 客家小炒

全國爭霸賽」並發放「浪漫客庄電子旅遊券」、「客庄券 2.0」電子旅遊券，藉以推廣客家美食，鼓勵民眾至全國 11 個縣市之 70 個客家文化重點發展區內合法登記、具稅籍之餐廳、民宿及社區之零售商店等在地店家使用，以帶動客庄消費動能，振興疫後經濟。

參據該會近年發放「浪漫客庄電子旅遊券」、「客庄券 2.0」之執行成效分述如下(詳表 2)：

1. 369 浪漫客庄產業振興專案：「浪漫客庄電子旅遊券」自 109 年 8 月 1 日至同年 12 月 31 日止共發放 28 萬 4,585 份<sup>2</sup>，票券領用數及使用數分別為 28 萬 4,585 份、22 萬 9,572 份，領券率及使用率各為 100%、80.67%，活動期間消費店家共 2,706 家，兌付金額計 1 億 3,985 萬 6 千元，間接帶動消費金額計 10 億元。

2. 369 浪漫客庄產業振興 2.0 專案：「客庄券 2.0」自 110 年 11 月 15 日至 111 年 5 月 31 日止(順延 1 個月)共發放 40 萬 601 份<sup>3</sup>，票券領用數及使用數分別為 37 萬 4,084 份、30 萬 3,444 份，領券率及使用率各為 93.38%、81.12%，活動期間消費店家共 2,508 家，兌付金額計 1 億 5,055 萬 9 千元，間接帶動消費金額計 13 億元。

表 2 客委會近年發放「浪漫客庄電子旅遊券」及「客庄券 2.0」電子旅遊券執行成效表

單位：新臺幣千元

專案名稱	「369 浪漫客庄產業振興專案」 (浪漫客庄電子旅遊券)	「369 浪漫客庄產業振興 2.0 專案」 (客庄券 2.0)
執行期間	109.8.1 至 109.12.31	110.11.15 至 111.5.31
預算數	139,856	182,205

<sup>2</sup>109 年下半年起配合行政院「振興三倍券」方案，該會發放「浪漫客庄電子旅遊券」28 萬餘份，數位券面額每份 800 元。

<sup>3</sup>110 年下半年起配合行政院「振興五倍券」方案，該會發放「客庄券 2.0」40 萬餘份，數位券面額每份 500 元。

專案名稱	「369 浪漫客庄產業振興專案」 (浪漫客庄電子旅遊券)	「369 浪漫客庄產業振興 2.0 專案」 (客庄券 2.0)
執行期間	109.8.1 至 109.12.31	110.11.15 至 111.5.31
決算數	139,856	150,559
票券發放數(份)a	284,585	400,601
票券領用數(份)b	284,585	374,084
票券使用數(份)c	229,572	303,444
領券率(b/a)	100.00%	93.38%
使用率(c/b)	80.67%	81.12%
消費店家數(家)	2,706	2,508
兌付金額	139,856	150,559
間接帶動消費金額	1,000,000	1,300,000

說明：據客委會說明，「浪漫客庄電子旅遊券」經費來源包含「嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算」1 億 3,985 萬 6 千元及 109 年度單位預算 4,388 萬 2 千元，爰有關「票券領用數」、「票券使用數」、「消費店家數」及「間接帶動消費金額」係 2 種預算來源合併執行之數值。

資料來源：客委會，本中心整理。

## (二)推動初期部分客庄社區連線品質不佳等影響消費便利性，且客庄券 2.0 活動期間因疫情及適用區域等因素，致票券使用未如預期

客委會辦理「369 浪漫客庄產業振興專案」推動初期因參與抽籤人數過多，致票券系統超載造成當機現象，加上民眾前往消費店家使用客庄券電子票券時，部分客庄社區因位處通訊不良山區或偏遠地區，屢發生兌付連線品質不佳或票券掃碼消費不找零之現象，造成店家及民眾使用不便<sup>4</sup>。

另疫情期間該會發放「浪漫客庄電子旅遊券」、「客庄券 2.0」等電子旅遊券期帶動民眾至客庄消費，惟其中「客庄券 2.0」票券發放數 40 萬 601 份，領用數 37 萬 4,084 份，使用數僅 30 萬 3,444 份，占發放數 75.75%，以致尚有賸餘款 3,164 萬 6 千元未能使用，顯示客庄券 2.0 活動期間票券使用未如預期。據該會說明，主要係活動期間疫情反覆升溫，影響民眾外出消費意願，以及合作店家限 70 個客家文化重點發展區及其他

<sup>4</sup>參見立法院預算中心「中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算第 4 次追加預算案評估報告」頁 13 至頁 15。

客家聚落內店家，未遍及全國所致。

綜上，客委會為振興受嚴重特殊傳染性肺炎疫情期間影響之客庄經濟，發放客庄電子旅遊券補助民眾至客庄旅遊，惟適用區域係以全國 11 個市縣之 70 個客家文化重點發展區所在之客庄社區為主，由於部分客庄社區因位處通訊不良之偏遠地區或山區，連線品質易受地理條件等因素影響，為利客家店家及消費者結帳之便利性，該會嗣後辦理發放客庄券類案，允宜妥慎規劃並改善部分客庄社區連線品質及票券系統設計等相關問題；另宜通盤檢討客庄旅遊券領用率及使用率未如預期情形，並宜加強行銷宣傳等相關措施，以發揮振興客庄觀光及產業發展之成效。

（分機：8664 高振源）