

臺灣菸酒股份有限公司 111 年度營業決算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒，提供優良產品，滿足消費者需求，並追求卓越發展及善盡社會責任。該公司 111 年度決算營業收入 567 億 4,090 萬 7 千元，扣除營業成本 458 億 3,079 萬 6 千元及營業費用 50 億 9,896 萬 2 千元，營業利益為 58 億 1,114 萬 9 千元，加計營業外收入 15 億 1,266 萬 7 千元、扣除營業外費用 1 億 9,307 萬 3 千元及所得稅費用 12 億 3,871 萬 1 千元後，本期淨利為 58 億 9,203 萬 2 千元，較 110 年度淨利減少 4 億 3,202 萬 8 千元。謹就臺灣菸酒公司 111 年度營業決算評估如下：

一、近 3 年度決算推展費逐年增加，惟除啤酒類外，酒類新產品銷售收入概呈下降趨勢，允宜研謀調整精進，以發揮產品推展成效

臺灣菸酒公司 111 年度決算銷貨收入 578 億 6,687 萬 1 千元，較 110 年度 594 億 9,999 萬元減少 16 億 3,311 萬 9 千元(減幅 2.74%)，其中 111 年度新產品銷貨收入包括菸類 173 億 1,773 萬元、啤酒類 19 億 9,873 萬 8 千元、除啤酒類外之酒類(下稱酒類)1 億 1,099 萬 8 千元，合計 194 億 2,746 萬 6 千元占該年度銷貨收入之 33.57%。經查：

(一)111 年度酒類新產品銷貨收入下滑，銷售績效容有精進空間

該公司近 5 年度(107 至 111 年度，以下同)決算新產品銷貨收入介於 162 億 2,649 萬 1 千元至 194 億 5,945 萬 1 千元間，其中 107 至 110 年度呈增加趨勢，僅 111 年度略微下滑。細究近 5 年度酒類新產品銷貨收入介於 1 億 1,099 萬 8 千元至 17 億 6,849 萬 2 千元間，各年度變動頗鉅，且 111 年度銷售收入大幅減少，亦為近 5 年最低(詳表 1)，顯示該公司酒類新產品銷售業務之績效欠佳，詢據該公司表示，係因國際化及潮流影響，酒類產品消費趨勢轉至威士忌、葡萄酒及日本清酒等外來酒品，

致傳統酒市場呈現衰退，為因應酒類市場趨勢轉變，將對傳統酒類開發創新口味，並加強酒專通路經營與餐飲通路推廣。

表 1 臺灣菸酒公司 107 至 111 年度新產品銷貨收入一覽表

單位：新臺幣千元

項目	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度
菸類產品(含委製)	14,288,313	17,237,927	15,777,305	17,368,489	17,317,730
酒類產品	1,768,492	210,054	995,918	610,417	110,998
啤酒類產品	169,686	271,675	1,500,298	1,480,545	1,998,738
合計	16,226,491	17,719,656	18,273,521	19,459,451	19,427,466

說明：1. 表內新產品包含新推出、改版、重新包裝或升級之產品。
2. 酒類產品包含葡萄酒、黃酒、清酒、威士忌酒、高粱酒、藥味酒、米酒及料理酒。

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

(二)近 3 年度決算推展費逐年增加，惟 111 年度酒類新產品銷貨收入大幅減少，允宜研謀精進，以發揮產品推展成效

該公司 111 年度決算推展費 11 億 7,926 萬 6 千元主要係辦理品牌行銷推廣，占比 82.18%，包含承租連鎖超商、超市之菸格，刊登產品簡介；各酒類品牌行銷推廣、消費者品評體驗及店頭陳列商化推廣等；啤酒廠推廣中心辦理促銷、新品上市及品評活動等。109 至 111 年度決算推展費介於 11 億 7,260 萬 8 千元至 15 億 6,349 萬元間，執行率介於 58.6%至 120.31%間(詳表 2)，近 2 年(110 及 111 年)執行率均未達 7 成。據該公司表示，受新冠肺炎(covid-19)疫情影響，配合防疫政策，部分大型行銷活動停辦，致預算執行率偏低。鑒於 111 年度酒類新產品銷貨收入大幅減少，且推展費執行率不佳，允宜研謀調整精進，以發揮產品推展成效。

表 2 臺灣菸酒公司 109 至 111 年度推展費預、決算統計表

單位：新臺幣千元；%

項目	109 年度		110 年度		111 年度	
	預算數	決算數	預算數	決算數	預算數	決算數
促銷	106,986	207,288	247,945	96,717	188,217	105,770
新產品推銷	50,878	0	108,590	47,249	47,155	26,974

項目	109 年度		110 年度		111 年度	
	預算數	決算數	預算數	決算數	預算數	決算數
發表會						
品牌行銷/ 推廣	1,019,809	1,266,811	1,357,378	955,351	1,317,323	969,103
其他	121,888	89,391	286,979	73,291	246,282	77,419
合計	1,299,560	1,563,490	2,000,892	1,172,608	1,798,977	1,179,266
執行率	120.31		58.60		65.55	

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

綜上，臺灣菸酒公司 111 年度新產品銷貨收入 194 億 2,746 萬 6 千元占該年度銷貨收入之 33.57%，惟酒類部分銷貨收入大幅減少，且推展費之執行未符預期目標，允宜研謀調整精進，以發揮新產品推展成效。