

財政部印刷廠 111 年度營業決算評估報告

財政部印刷廠原為「臺灣省政府秘書處印刷廠」，後擴充業務改為「臺灣省政府印刷廠」，88 年 7 月 1 日起因精省作業改隸財政部，並更名為現稱，主要營運項目為承印各機關學校委託之印件，包括統一發票、預決算書、書籍、防偽標籤及辦理統一發票之發售、兌獎業務等。

該廠 111 年度營運結果，營業收入 8 億 1,103 萬元，營業成本 7 億 31 萬元，營業毛利 1 億 1,072 萬元，營業費用 4,031 萬 2 千元，營業利益 7,040 萬 7 千元，營業外利益 718 萬元，所得稅費用 1,551 萬 8 千元，本期稅後淨利 6,207 萬元，較 110 年度稅後淨利 1 億 1,108 萬元減少 4,901 萬元，減幅 44.12%。謹就該廠 111 年度營業決算評估如下：

三、觀光工廠 104 至 111 年度皆持續虧損，111 年度觀光人次更創歷年新低，雖規劃促參委託經營，惟無申請者而中止招商，亟待研議後續營運方向

財政部印刷廠 111 年度「勞務收入—觀光遊樂收入」、「勞務成本—觀光遊樂費用」之預算數各為 437 萬 2 千元及 226 萬 3 千元，預計賸餘 210 萬 9 千元，執行結果，決算審定數分別為 218 萬 2 千元及 270 萬 6 千元，短絀 52 萬 4 千元。經查：

(一)103 年間設置臺灣印刷探索館觀光工廠，期增裕營業收入

參考審計部於財政部印刷廠 111 年度附屬單位決算之審核通知事項，該廠為積極推動多角化經營，並配合政府推展文創觀光事業之政策目標，耗資 522 萬餘元建置臺灣印刷探索館，並於 103 年 11 月通過經濟部觀光工廠評鑑後正式營運，期藉此使民眾了解印刷產業知識，及具歷史意義之機器設備與科技導覽等，拓展該廠知名度，並增加觀光收入及文創商品展售管道。

(二)觀光工廠 104 至 111 年度營運結果皆為短絀，雖規劃以促參方式委託經營，惟多次招商皆無業者遞件申請，爰中止招商作業

財政部印刷廠原規劃藉由臺灣印刷探索館觀光工廠擴增營業收益，惟 104 至 111 年度觀光遊樂餘絀決算短絀介於 52 萬 4 千元至 118 萬 1 千元間(詳表 1)，111 年度短絀金額雖低於往年，仍未轉虧為盈。此外，該觀光工廠受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，休館天數自 109 年度之 52 天增至 111 年度之 132 天，參觀人數大幅減少，111 年度實際參觀人數 3,765 人次，僅為預計參觀人數 1 萬 5,840 人次之 23.77%。

表 1 104 至 111 年度臺灣印刷探索館觀光工廠收支決算概況及參觀人次表

單位：新臺幣千元、人次

項目	觀光遊樂收入	觀光遊樂支出	觀光遊樂餘絀	參觀人次
104 年度	2,346	3,527	-1,181	12,709
105 年度	2,834	3,840	-1,006	12,488
106 年度	2,393	3,487	-1,094	11,703
107 年度	2,823	3,781	-958	10,962
108 年度	3,035	3,743	-708	12,965
109 年度	2,478	3,439	-961	8,058
110 年度	2,175	2,880	-705	4,095
111 年度	2,182	2,706	-524	3,765

資料來源：財政部印刷廠。

為提升觀光工廠之營業收入，財政部印刷廠雖規劃採民間參與方式辦理委託經營，惟 110 年 2 月至 111 年 5 月間共辦理 3 次公告招商，均無業者申請。經專業顧問公司檢討招商流標原因後，建議該廠中止辦理第 4 次招商作業，回歸自行經營管理，未來朝減縮觀光工廠業務，降低營運成本，並加強配合政府政策辦理公益性質活動。

綜上，財政部印刷廠原預計臺灣印刷探索館觀光工廠可擴增營業收入財源及增裕盈餘，惟該觀光工廠 104 至 111 年度連年虧損；又規劃採民間參與方式辦理，惟因無申請人而停止招商。允宜積極規劃後續營運策略及方式，俾達成設置觀光工廠之目的。

(分機：1925 賴欣憶)