

財政部印刷廠 111 年度營業決算評估報告目錄

頁次

一、107 至 111 年度整體營業收入中統一發票相關收入占比均逾 8 成，為避免過度仰賴單一業務，允宜賡續開發創新業務，俾利永續經營 -----	1
二、111 年度空白統一發票整體銷毀率逾 2%，且部分項目銷毀率偏高等，允宜檢討改善 -----	3
三、觀光工廠 104 至 111 年度皆持續虧損，111 年度觀光人次更創歷年新低，雖規劃促參委託經營，惟無申請者而中止招商，亟待研議後續營運方向 -----	5

財政部印刷廠 111 年度營業決算評估報告

財政部印刷廠原為「臺灣省政府秘書處印刷廠」，後擴充業務改為「臺灣省政府印刷廠」，88 年 7 月 1 日起因精省作業改隸財政部，並更名為現稱，主要營運項目為承印各機關學校委託之印件，包括統一發票、預決算書、書籍、防偽標籤及辦理統一發票之發售、兌獎業務等。

該廠 111 年度營運結果，營業收入 8 億 1,103 萬元，營業成本 7 億 31 萬元，營業毛利 1 億 1,072 萬元，營業費用 4,031 萬 2 千元，營業利益 7,040 萬 7 千元，營業外利益 718 萬元，所得稅費用 1,551 萬 8 千元，本期稅後淨利 6,207 萬元，較 110 年度稅後淨利 1 億 1,108 萬元減少 4,901 萬元，減幅 44.12%。謹就該廠 111 年度營業決算評估如下：

一、107 至 111 年度整體營業收入中統一發票相關收入占比均逾 8 成，為避免過度仰賴單一業務，允宜賡續開發創新業務，俾利永續經營

財政部印刷廠 111 年度營業收入預算數 7 億 8,630 萬元，執行結果，決算審定數 8 億 1,103 萬元，其中統一發票部分包含銷貨收入 5 億 623 萬 6 千元及兌獎收入 1 億 9,465 萬 5 千元，合計 7 億 89 萬 1 千元，占整體營業收入決算數之 86.42%。經查：

(一)107 至 111 年度該廠統一發票收入占整體營業收入比率均逾 8 成，其營運高度依賴統一發票相關業務

觀察財政部印刷廠 107 至 111 年度統一發票相關收入決算資料(詳表 1)，107 及 108 年度統一發票相關收入占營業收入比率皆逾 9 成，109 年度及 110 年度則降至 81.22%及 83.78%，主要係該 2 年度配合政府印製振興 3 倍券及 5 倍券封套，分別認列一次性營業收入 1 億 1,704 萬 8 千元及 9,100 萬元；若排除上述一次性收入，該比率仍高達 91.97%及 92.65%¹，111 年度統

¹109 年度統一發票相關收入 8 億 1,393 萬 6 千元占不含印製振興 3 倍券封套之營業收入 8 億 8,504 萬 4 千元之 91.97%，110 年度統一發票相關收入 7 億 9,647 萬

一發票相關收入仍占營業收入之 86.42%，顯示統一發票仍為該廠最主要營業收入來源，尚難謂有效轉型或開發創新業務有成。

表 1 財政部印刷廠 107 至 111 年度統一發票相關收入及占整體營業收入比率表 單位：新臺幣千元；%

年度	統一發票相關收入			整體營業收入(B)	比率(A/B)
	銷貨收入	服務收入(兌獎)	小計(A)		
107	605,037	406,349	1,011,386	1,076,131	93.98
108	576,648	352,903	929,551	1,008,123	92.21
109	549,292	264,644	813,936	1,002,092	81.22
110	521,645	274,829	796,474	950,700	83.78
111	506,236	194,655	700,891	811,030	86.42

說明：1. 表列數均為決算數。

2. 109 年度營業收入包含配合政府印製振興 3 倍券封套認列一次性收入 1 億 1,704 萬 8 千元、110 年度營業收入包含印製振興 5 倍券封套認列一次性收入 9,100 萬元。

資料來源：財政部印刷廠。

(二)國營事業 111 年度工作考成總報告指出，該廠宜提升非統一發票營收比例，另本業式微，建議積極轉型，以謀長期發展

依據行政院國營事業 111 年度工作考成總報告指出，財政部印刷廠 111 年度權益報酬率 5.71%及資產報酬率 4.53%皆低於 110 年度，經營績效有待加強；另統一發票受行動支付、電子載具發展及電子發票政策影響，營運風險極大，宜提升非統一發票營收比率；此外，雲端發票政策績效顯著，印刷廠本業式微，建議積極轉型，以謀長期發展。針對上述待改進事項及建議，財政部印刷廠允宜妥謀因應，俾利業務推動及長期發展。

綜上，財政部印刷廠 107 年度至 111 年度統一發票相關收入占整體營業收入比率均逾 8 成，顯示營收高度集中於統一發票相關業務，為降低政府推動發票無紙化政策對該廠營收之衝擊，允宜積極研謀轉型或開發新業務等，俾增加經營成效。

4 千元占不含印製振興 5 倍券封套之營業收入 8 億 5,970 萬元之 92.65%。

二、111 年度空白統一發票整體銷毀率逾 2%，且部分項目銷毀率偏高等，允宜檢討改善

財政部印刷廠 111 年度統一發票銷貨成本預算數 3 億 5,134 萬 8 千元，執行結果，決算審定數 4 億 2,117 萬 6 千元(執行率 119.87%)。經查：

(一)財政部印刷廠負責預估統一發票印製量及管控安全存量，自 102 年度起訂定空白統一發票銷毀率目標值為 2%以內

財政部賦稅署(下稱賦稅署)每年度訂定「財政部各地區國稅局統一發票安全存量印製計畫」，其中印刷廠負責預估統一發票印製量及管控安全存量。復按該部 110 年 9 月 15 日修訂之政府統一發票管理作業要點第 12 點規定，每期末售出之剩餘空白統一發票係由財政部印刷廠辦理銷毀。另該廠於其內部控制制度訂有統一發票銷毀作業程序，102 年度起銷毀率之分年目標值均為 2%內。

(二)111 年度空白統一發票整體銷毀率逾 2%，且部分種類發票銷毀率偏高，允宜加強各代售點之調撥及提升預估印製量精準率

按 111 年度中央政府總決算審核報告，財政部印刷廠 111 年度銷毀空白統一發票 35 萬 2 千餘本，平均銷毀率 2.87%，銷毀量及銷毀率雖低於 110 年度之 38 萬 7 千餘本及 2.98%(詳表 1)，惟銷毀率仍逾目標值 2%。

復檢視個別發票銷毀情形，其中「手開二聯加副聯」、「手開式特種」、「二聯式收銀機」、「三聯式收銀機」及「三聯式加副聯收銀機」5 項發票之 110 及 111 年度銷毀率皆高於 2%，其中尤以「手開式特種」發票 111 年度銷毀率 16.43%為最高，且收銀機各類發票該 2 年度銷毀率亦均逾 2%。

針對部分發票銷毀率偏高情形，詢據印刷廠說明，各類統一發票之安全庫存係以實際需配送至全國代售點所需之安全存量為考量，為避免代售點因統一發票缺貨致營業人往返申購

等，爰需配送足夠之安全存量。惟印製數量較少之發票如手開式特種統一發票(111 年度印製 1 萬 7,200 本，銷毀 2,826 本)，為顧及全國代售點須配置足夠安全庫存量，爰銷毀率偏高。詢據該廠說明，為在統一發票適足供應與較低發票銷毀率間取得平衡，將加強點對點調撥作業，並掌握營業人轉使用電子發票情形，以提升預估印製量之精準率。

考量該廠部分發票已連續 2 年整體銷毀率皆逾目標值，允宜積極檢討改善，避免資源浪費，俾強化經營績效。

表 1 110 及 111 年度財政部印刷廠銷毀空白統一發票情形表

單位：%

類別/年度	110 年度		111 年度	
	數量	銷毀率	數量	銷毀率
手開式小計(本)	171,280	-	165,065	-
手開二聯式	57,151	1.81	31,784	1.01
手開二聯加副聯	43,709	2.56	45,870	2.69
手開式特種	2,538	14.10	2,826	16.43
手開三聯式	32,702	0.81	32,934	0.81
手開三聯加副聯	35,180	1.20	51,651	1.76
收銀機小計(組)	216,349	-	187,666	-
二聯式收銀機	188,840	4.17	164,426	4.36
三聯式收銀機	17,691	6.32	12,008	4.56
三聯式加副聯收銀機	9,818	7.40	11,232	4.27
合計	387,629	2.98	352,731	2.87

說明：銷毀率=銷毀金額/(銷售金額+銷毀金額)。

資料來源：財政部印刷廠提供及 111 年度中央政府總決算審核報告。

綜上，財政部印刷廠部分發票 111 年度銷毀率高於 2%，已逾目標值，其中「手開式特種」發票 111 年度銷毀率更高達 16.43%，且收銀機各類發票銷毀率亦均逾目標值，允宜加強各代售點之調撥作業，並提升預估印製量之準確率，俾控制銷毀率及摺節支出。

三、觀光工廠 104 至 111 年度皆持續虧損，111 年度觀光人次更創歷年新低，雖規劃促參委託經營，惟無申請者而中止招商，亟待研議後續營運方向

財政部印刷廠 111 年度「勞務收入—觀光遊樂收入」、「勞務成本—觀光遊樂費用」之預算數各為 437 萬 2 千元及 226 萬 3 千元，預計賸餘 210 萬 9 千元，執行結果，決算審定數分別為 218 萬 2 千元及 270 萬 6 千元，短絀 52 萬 4 千元。經查：

(一)103 年間設置臺灣印刷探索館觀光工廠，期增裕營業收入

參考審計部於財政部印刷廠 111 年度附屬單位決算之審核通知事項，該廠為積極推動多角化經營，並配合政府推展文創觀光事業之政策目標，耗資 522 萬餘元建置臺灣印刷探索館，並於 103 年 11 月通過經濟部觀光工廠評鑑後正式營運，期藉此使民眾了解印刷產業知識，及具歷史意義之機器設備與科技導覽等，拓展該廠知名度，並增加觀光收入及文創商品展售管道。

(二)觀光工廠 104 至 111 年度營運結果皆為短絀，雖規劃以促參方式委託經營，惟多次招商皆無業者遞件申請，爰中止招商作業

財政部印刷廠原規劃藉由臺灣印刷探索館觀光工廠擴增營業收益，惟 104 至 111 年度觀光遊樂餘絀決算短絀介於 52 萬 4 千元至 118 萬 1 千元間(詳表 1)，111 年度短絀金額雖低於往年，仍未轉虧為盈。此外，該觀光工廠受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，休館天數自 109 年度之 52 天增至 111 年度之 132 天，參觀人數大幅減少，111 年度實際參觀人數 3,765 人次，僅為預計參觀人數 1 萬 5,840 人次之 23.77%。

表 1 104 至 111 年度臺灣印刷探索館觀光工廠收支決算概況及參觀人次表

單位：新臺幣千元、人次

項目	觀光遊樂收入	觀光遊樂支出	觀光遊樂餘絀	參觀人次
104 年度	2,346	3,527	-1,181	12,709
105 年度	2,834	3,840	-1,006	12,488

項目	觀光遊樂收入	觀光遊樂支出	觀光遊樂餘絀	參觀人次
106 年度	2,393	3,487	-1,094	11,703
107 年度	2,823	3,781	-958	10,962
108 年度	3,035	3,743	-708	12,965
109 年度	2,478	3,439	-961	8,058
110 年度	2,175	2,880	-705	4,095
111 年度	2,182	2,706	-524	3,765

資料來源：財政部印刷廠。

為提升觀光工廠之營業收入，財政部印刷廠雖規劃採民間參與方式辦理委託經營，惟 110 年 2 月至 111 年 5 月間共辦理 3 次公告招商，均無業者申請。經專業顧問公司檢討招商流標原因後，建議該廠中止辦理第 4 次招商作業，回歸自行經營管理，未來朝減縮觀光工廠業務，降低營運成本，並加強配合政府政策辦理公益性質活動。

綜上，財政部印刷廠原預計臺灣印刷探索館觀光工廠可擴增營業收入財源及增裕盈餘，惟該觀光工廠 104 至 111 年度連年虧損；又規劃採民間參與方式辦理，惟因無申請人而停止招商。允宜積極規劃後續營運策略及方式，俾達成設置觀光工廠之目的。

(分機：1925 賴欣憶)