

中央銀行 111 年度營業決算評估報告

中央銀行(以下簡稱央行)111 年度決算營業收入 3,897 億 9,335 萬 1 千元，減除營業成本 1,724 億 7,398 萬 4 千元及營業費用 20 億 7,351 萬 1 千元後，營業利益為 2,152 億 4,585 萬 6 千元，再加上營業外淨收入 29 億 2,358 萬 4 千元後，本期淨利為 2,181 億 6,944 萬元，較預算數 1,534 億 2,506 萬 4 千元增加 647 億 4,437 萬 6 千元(增幅 42.20%)。茲就其 111 年度營業決算評析如下：

四、110 及 111 年度各捷運公司硬幣加值機之硬幣年平均回收數較 107 至 109 年度減少，且硬幣發行量仍呈逐年增加趨勢，硬幣再流通計畫執行成效容待檢討

央行 111 年度預算於「金融保險成本」科目項下編列「發行硬幣費用」14 億 6,235 萬元，決算數 13 億 5,437 萬 2 千元，執行率 92.62%。該行為降低鑄幣成本，節省社會資源，自 103 年度起推動硬幣再流通計畫，然推動成效難謂顯著。謹說明如下：

(一)110 及 111 年度各捷運公司硬幣加值機年平均回收硬幣數量較 107 至 109 年度減少

央行 103 年度推出之「硬幣再流通計畫」主要係建立硬幣再流通管道，包括商請電子支付機構與統一、全家、萊爾富、OK 等 4 大超商共同推出「零錢加值服務」，並於捷運公司改裝售票加值機提供硬幣加值服務為主，嗣於 107 年 6 月擴大實施，除請零售連鎖超市擴大硬幣加值儲值卡服務外，並鼓勵金融機構設置硬幣存款機。

央行自 103 年推動硬幣再流通計畫以來，利用實體文宣，以及網路影片等方式多方宣導，期民眾將窖藏硬幣取出使用，或善用各式管道回存、加值硬幣。重要宣導措施包括於央行官網、APP 與 YouTube 置入「讓硬幣動起來」影片、利用無線電視

台公益時段播放宣導影片，以及於臺鐵、捷運各線列車刊登車廂廣告等。然據央行提供資料，截至 111 年底止臺北、新北、臺中及高雄 4 家捷運公司共設置 790 臺硬幣加值機，較 107 年底 666 臺增加 124 臺，回收管道雖有擴增，然揆其硬幣回收情形，平均回收量自 108 年度起逐年下降，108 年度每臺加值機平均回收硬幣尚有 23 萬枚，至 110 年度已減少為 15 萬枚，111 年度亦未增加(詳表 1)，硬幣回收成效未如預期。

表 1 107 至 111 年度各捷運公司硬幣加值機設置及硬幣回收情形表

單位：臺；百萬枚

捷運公司 年度		臺北	新北	臺中	高雄	合計	平均每臺回收數
107	機臺數	467			199	666	-
	加值數	120.26			6.76	127.02	0.19
108	機臺數	467			200	667	-
	加值數	130.14			20.20	150.34	0.23
109	機臺數	533			190	723	-
	加值數	116.53			15.58	132.11	0.18
110	機臺數	533			174	707	-
	加值數	91.58			12.00	103.58	0.15
111	機臺數	533		86	171	790	-
	加值數	101.88		1.62	13.62	117.12	0.15

資料來源：中央銀行提供，本中心整理。

(二)近 5 年硬幣發行量逐年上升，硬幣再流通計畫恐未能有效減輕鑄幣成本負擔

央行推動硬幣再流通計畫係為使民眾將家中窖藏之硬幣取出使用或加值於儲值卡，以期降低鑄幣成本，然揆諸近 5 年(107 至 111 年度)硬幣發行量呈逐年增長趨勢，111 年度發行量較 107 年度增加 16 億 7,404 萬 5 千枚，增幅 11.35%；復以硬幣新增發行量觀之，同期間新增發行量雖有下降趨勢，111 年度發行量卻仍逾 3.78 億枚(詳表 2)，恐未能有效減輕鑄幣成本負擔。

表 2 央行 107 至 111 年度硬幣發行量情形表

單位：千枚

年度	1 元	5 元	10 元	20 元	50 元	合計	新增發行量
107	7,552,411	1,951,100	4,187,335	54,778	1,002,772	14,748,396	-
108	7,712,415	2,009,135	4,358,159	55,883	1,068,714	15,204,306	455,910
109	7,859,548	2,067,764	4,486,307	57,293	1,134,210	15,605,122	400,816
110	8,031,882	2,123,058	4,628,850	58,679	1,201,895	16,044,364	439,242
111	8,156,342	2,184,311	4,760,458	60,423	1,260,907	16,422,441	378,077

資料來源：中央銀行。

綜上，央行自 103 年度起即啟動硬幣再流通計畫，積極拓展硬幣回流管道，並於各媒體播放硬幣再流通之宣傳廣告，鼓勵民眾使用窖藏硬幣，然 107 至 111 年底硬幣發行量呈逐年增加趨勢，且 111 年度新增發行量仍逾 3.78 億枚，恐未能有效減輕鑄幣成本負擔。允賡續加強與相關業者之合作，積極拓展硬幣回流管道，並強化相關政策之宣導，以有效運用鑄幣資源。