

## 中華郵政股份有限公司 111 年度營業決算評估報告

中華郵政股份有限公司（以下簡稱中華郵政公司）111 年度營業決算之營業收入 3,344 億 8,680 萬 2 千元，營業成本 2,895 億 6,748 萬 9 千元，營業費用 342 億 7,155 萬 2 千元，收支相抵後營業利益 106 億 4,776 萬 2 千元；加計營業外收入 10 億 3,568 萬 7 千元、營業外費用 1 億 7,495 萬 5 千元後，稅前淨利為 115 億 849 萬 4 千元，加計所得稅利益 81 億 3,205 萬 4 千元，本期淨利為 196 億 4,054 萬 8 千元，較 111 年度本期淨利預算數 86 億 467 萬元增加淨利 110 億 3,587 萬 8 千元（增幅 128.25%），主要因利息收入增加。謹就中華郵政公司 111 年度營業決算評估如下：

### 一、111 年 3 月起開辦網路投保，年度績效雖超逾目標值，惟投保比率偏低，允宜持續開發新商品及強化宣導行銷，俾提升保費收入

中華郵政公司 111 年度預算編列保費收入 821 億元，決算數 840 億 4,534 萬 3 千元，達成率為 102.37%。

為提供快速便捷之金融科技保險服務，秉持多元服務客戶之精神，該公司於 111 年 3 月 21 日開辦網路投保業務，並推出首張網路投保商品「e68 定期壽險」，續於同年 11 月 1 日推出第 2 張網路投保商品「郵 e 靠保險」；該公司表示迄 111 年底止網路投保新契約件數為 6,826 件，已超逾所訂年度目標之 6,500 件。

進一步檢視迄 111 年底止中華郵政公司網路投保銷售概況（詳表 1），新契約 6,826 件、保費收入 870 萬 2 千元，占全公司新契約總件數及保費收入各僅 3.57% 及 0.1%，尚呈偏低；詢據中華郵政公司說明，因 111 年 3 月推出商品為純保障型之定期壽險，故新契約件數及保費收入占比偏低，已於 111 年 11 月推出生死合險新商品及擬開發新商品，以提升網路投保績效，並將持續辦理網路投保行銷活動，以維持網路投保銷售熱度。

表 1 迄 111 年底止中華郵政公司網路投保銷售概況表

單位：件；新臺幣千元；%

項目	新契約件數	新契約保費收入
網路投保	6,826	8,702
全公司投保	191,190	8,824,236
網路投保占比	3.57	0.10

資料來源：中華郵政公司提供。

綜上，中華郵政公司於 111 年 3 月起開辦網路投保業務，迄 111 年底止新契約件數已超逾目標值，惟網路投保比率及保費收入占比仍偏低，允宜持續開發新商品及強化宣導行銷，俾提升保費收入。