

中華郵政股份有限公司 111 年度營業決算評估報告

中華郵政股份有限公司(以下簡稱中華郵政公司)111 年度營業決算之營業收入 3,344 億 8,680 萬 2 千元,營業成本 2,895 億 6,748 萬 9 千元,營業費用 342 億 7,155 萬 2 千元,收支相抵後營業利益 106 億 4,776 萬 2 千元;加計營業外收入 10 億 3,568 萬 7 千元、營業外費用 1 億 7,495 萬 5 千元後,稅前淨利為 115 億 849 萬 4 千元,加計所得稅利益 81 億 3,205 萬 4 千元,本期淨利為 196 億 4,054 萬 8 千元,較 111 年度本期淨利預算數 86 億 467 萬元增加淨利 110 億 3,587 萬 8 千元(增幅 128.25%),主要因利息收入增加。謹就中華郵政公司 111 年度營業決算評估如下:

二、金融科技為未來發展利基,惟行動支付之使用情形仍未臻普及,允宜積極推動

中華郵政公司 111 年度預算編列電腦軟體服務費 4 億 8,756 萬 7 千元,決算數 5 億 2,751 萬元,執行率 108.19%,係受疫情影響增加相關軟體支出等;主要辦理包括配合數位發展需求,續編大型主機電腦軟體授權使用費、各應用系統(含郵、儲、壽業務、行政資訊與綜合管理等)維護及增修服務費等。經查:

(一)近年推動多項電子支付等新興業務,提供多元金融服務

中華郵政公司近年來配合政府金融數位化政策,推動多項新興業務,依該公司各年度決算書,茲舉例說明如次:

- 1.106 年度:為推展行動支付,自 106 年 12 月 29 日起開辦「郵政 HCE 手機 VISA 卡」發卡服務,為全臺首家提供手機 VISA 金融卡感應式刷卡購物服務之金融機構。
- 2.107 年度:為促進電子商務發展,107 年 3 月 20 日啟用「電子支付連結郵政儲金帳戶付款」服務,提供儲戶於與該公司合作之電子支付平臺線上約定連結帳戶進行消費購物、儲值

等作業，如「街口支付」及「LINE Pay 一卡通帳戶」等。

3. 108 年度：108 年 3 月 20 日推出臺灣 Pay「郵政金融卡雲支付」發卡服務，提供郵政金融卡(含 VISA 金融卡)儲戶透過「臺灣行動支付」APP 申請下載後，即可在手機上進行轉帳、提款、繳費(稅)、感應購物及掃碼支付等交易。
4. 109 年度：自 109 年 1 月 16 日起儲戶得持感應式 VISA 金融卡進出高雄捷運及桃園捷運閘門，以感應方式支付車資。
5. 110 年度：110 年 6 月 7 日新增與悠遊付合作電子支付連結郵政儲金帳戶付款服務，及 110 年 11 月 9 日起與一卡通票證公司合作發行具一卡通功能之郵政 VISA 金融卡。
6. 111 年度：111 年 3 月 21 日推出唯一結合郵務、儲匯及壽險功能之行動郵局 APP。

(二)迄 111 年底止行動支付之使用情形仍未臻普及

1. 依資策會產業情報研究所 (MIC) 官網公布之 2022 年行動支付消費者調查發現¹，行動支付常用度正式超越 7 成，與第一名實體卡 (73.4%) 差距自 2021 年 4.9%縮小為 2.8%；除常用度穩定成長，行動支付係實體與網路通路之支付首選，於實體商店，消費者優先選擇行動支付 (49%) 比例大幅超越實體卡 (23.7%)，且為全年齡層族群首選；網路商店部分，消費者首選行動支付 (38.9%) 略高於實體卡 (38%)。
2. 近年消費者支付方式轉變，中華郵政公司行動支付之推動係以 HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付等為主。惟檢視 HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付分別於 106 年 12 月、108 年 3 月開辦，截至 111 年底止發卡數各 27 萬餘張、89 萬餘張，交易筆數各 25 萬餘筆、4,121 萬餘筆，交易金額各 3 億餘元、1,535 億餘

¹參 <https://mic.iii.org.tw/news.aspx?id=639&List=12>。

元，服務比率各為 5.91%及 5.19%(詳表 1)，尚呈偏低；又觀察 HCE 手機 VISA 發卡數與交易量，平均每張卡交易筆數不到 1 次²，均顯示仍有精進空間。

表 1 中華郵政公司迄 111 年底止行動支付之推動概況表

單位:張;筆;新臺幣千元;%

種類	開辦日	截至 111 年底止			
		發卡數	交易筆數	交易金額	服務比率
HCE 手機 VISA 卡	106/12/29	275,108	256,784	355,547	5.91(HCE 手機 VISA 卡發卡數 275,108 ÷ VISA 金融卡流通卡數 4,655,109)
金融卡雲支付	108/03/20	892,607	41,215,043	153,543,942	5.19(金融卡雲支付發卡數 892,607 ÷ 金融卡流通卡數 17,186,451)

說明：HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付均係透過代碼化 (Token) 技術，將卡片資料及金鑰儲存在安全之雲端系統，透過空中下載 (OTA) 載入卡片，以感應或掃碼方式進行消費支付。

資料來源：中華郵政公司提供。

綜上，中華郵政公司配合政府金融數位化政策，推動多項電子支付業務，提供多元金融服務，惟迄 111 年底止 HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付等主要行動支付之服務比率僅各為 5.91%及 5.19%，使用情形仍未臻普及；有鑑金融科技為未來發展利基，及近年市場消費者使用行動支付之頻率增加，中華郵政公司允宜積極提升電子支付之服務比率。

²洽據中華郵政公司表示，主要因 HCE 手機 VISA 卡可於貼有「VISA」標誌之實體或網路特店感應或掃碼刷卡購物，惟實體特約商店感應刷卡僅限支援 Android 裝置，掃碼交易則限有張貼「VISA」標誌 QR Code，且須能接受該公司實體 VISA 金融卡刷卡之特約商店，才能接受 HCE 手機 VISA 卡刷卡，支援掃碼購物之特店較少，致有客戶下載卡片卻未使用情形。