

112 年度中央政府總決算審核報告整體評估報告

四、部分機關辦理媒體政策及業務宣導，所訂評核指標未能具體衡量宣導效果，且部分政策宣導影片觀看次數過低，均待積極檢討

為使社會大眾瞭解重大施政議題，政府辦理媒體政策及業務宣導，112 年度公務預算及非營業基金預算(不含校務基金及年度支出低於 1 億元之信託基金)各編列 10 億 743 萬 9 千元及 8 億 7,326 萬 8 千元，執行結果決算數各為 7 億 9,765 萬 5 千元及 7 億 1,978 萬 9 千元，決算數占預算數比率各為 79.18%及 84.42%；所編預算雖多予執行，惟抽查 112 年度各部會媒宣效益目標及網站資訊，部分機關評核指標之訂定及宣導成效有待檢討，說明如下：

(一)審計部審核報告指陳打擊詐欺之宣導以總觸及人數為績效評核指標，尚難客觀反映民眾識詐意識提升程度，且部分文宣推播管道、客製內容及分齡分眾宣導等有待改進

依審計部 112 年度中央政府總決算審核報告指出，行政院訂定新世代打擊詐欺策略行動綱領 1.5 版，結合各部會資源，利用各種管道投注宣導能量，各項宣導活動總計觸及 3 億餘人次，已超逾 3,000 萬人次之年度目標值；惟 112 年度詐欺案件發生件數及財損金額較 111 年度各增加 28.72%及 21.17%，而以觸及人次作為防詐宣導之績效評核指標，尚難客觀反映民眾識詐意識提升程度，且部分文宣採取之宣傳管道係以網路媒體為主，未考量高齡者以電視作為接收資訊之主要管道。另原住民族委員會未就原住民遭詐騙集團吸收參與犯罪之情事，將涉詐犯罪端之預防，妥擇及客製內容加強宣導；又部分部會未善用既有網路社群媒體平臺，或未透過既定補助各類業務活動之契

機，針對參與活動民眾加大宣導力度，不利擴大宣導散佈途徑¹。

(二)部分機關以資源投入或產出為評核指標，未能具體衡量宣導效果

按「行政院管制計畫評核作業手冊」參、二、(一)第3段規定，各機關訂定年度目標時應落實結果導向，設計能具體呈現計畫執行成果之目標名稱及具挑戰性與明確性之目標值。是以，各機關辦理媒體政策及業務宣導，允應訂有具體效益或績效之評核指標，以衡量宣導成效。惟部分機關所訂媒體政策及業務宣導評核指標，以投入資源完成特定階段之工作或產出量為衡量標準，如：影片數、新聞或貼文數量、活動場次等，恐未能具體衡量宣導成效，例舉如下：

1. 勞動部勞動力發展署 112 年 1 月 18 日至 12 月 31 日透過新媒體及網路媒體宣導國際技能交流推廣、技能競賽，預計及實際評核指標為「競賽臉書圖文 40 則、新聞稿 10 則、技能合作工作坊精華影片 10 支、國際交流及推廣活動精華影片 2 支、國際研討會精華影片 2 支及執行成果影片 1 支」。
2. 海洋委員會 112 年 7 月 31 日至 8 月 1 日及 9 月 20 日至 21 日透過網路媒體宣導「2023 海洋情勢研析與政策研展國際研討會」及「APEC 海洋廢棄物區域治理研習營」，預期效益為「達到廣宣政府對海洋情勢發展及海洋廢棄物議題之成效」，實際效益為「臉書粉絲團、雅虎新聞串接、line today 新聞串接、信傳媒 IG 等各 1 則貼文」。
3. 衛福部 112 年 10 月 17 日至 11 月 26 日透過電視宣導「認識失智症」，預計及實際評核指標為「554 檔」；另該部食品藥物管理署 113 年 1 至 4 月透過網路「藥博士正藥說」粉絲團提

¹ 參審計部 112 中央政府總決算審核報告丙-155 至 156 頁。

升民眾用藥知能，其評核指標為發布 48 則貼文。

4. 航港局 112 年 6 月 1 日至 11 月 30 日透過網路及平面媒體辦理 2023 台南國際遊艇推廣活動，評核指標為「記者會 2 場、邀請國際媒體踩線團(10 人)參與活動、國際媒體新聞露出 30 則、全國性電視台新聞露出 5 則、平面媒體 85 則、國際平面雜誌 1 篇」。

(三)部分機關宣導影片觀看次數偏低

經抽查部分機關上傳至 YOUTUBE 宣導影片，迄 113 年 8 月 10 日之觀看次數偏低，宣導成效不彰，如：

1. 農業部 112 年 11 月 9 日上傳至農業部影音頻道之「綠色照顧讚」及「小學生也在用智慧型灌溉，用農業技術推廣食農教育」觀看次數各 45 次及 49 次；另 112 年 5 月 9 日及 9 月 19 日上傳至農業部虛擬博物館之「0831-5 政府吸收價差經費有沒有合乎農發基金收支保管及運用辦法、降低國內產業生產壓力」、「2022 年版境外僱用非我國籍船員權益事項宣導影片—中文版」影片觀看次數各為 49 次及 88 次。
2. 勞動部 112 年 11 月 28 日上傳勞動部 MOL 之「投資青年就業方案第二期 30 秒」影片觀看次數 96 次。
3. 衛福部 112 年 12 月 27 日上傳「112 年『建立中醫社區健康照護網絡計畫』成果 5 支影片，觀看次數介於 299 次至 443 次間。

綜上，經抽查 112 年度各部會媒宣效益目標及網站資訊，部分機關以投入資源完成特定階段之工作，或以產出量為評核指標，尚難以具體衡量宣導之效，且部分機關宣導影片觀看次數偏低，允宜檢討精進相關評核指標之研訂，以達成政策及業務宣導目的，並回饋作為後續提升宣導效益之參據。

(分機：8653 江穗美)