

## 環境部主管非營業特種基金 114 年度預算評估報告

環境部主管基金包括特別收入基金性質之環境保護基金，以及信託基金性質之資源回收管理基金、清潔人員執行職務死亡濟助基金(以下簡稱濟助基金)。環境保護基金係由 6 項分基金組成，包括空氣污染防治基金(以下簡稱空污基金)、資源回收管理基金(以下簡稱回收基金)、土壤及地下水污染整治基金(以下簡稱土污基金)、水污染防治基金(以下簡稱水污基金)、環境教育基金(以下簡稱環教基金)及溫室氣體管理基金(以下簡稱溫管基金)。謹就各基金 114 年度預算評估如次：

### 五、推廣運具電動化以配合 2050 淨零轉型政策之「運具電動化及無碳化」關鍵戰略行動計畫，然執行成果與短程目標間仍有相當落差，允待研議策進

空污基金 114 年度預算案於「空氣污染防治計畫-03 移動污染源管制」業務計畫編列捐助、補助與獎助 1 億 84 萬 9 千元，用以補助車輛汰換及污染改善。為持續推動運具電動化以降低空污排放量，環境部除管控車輛污染源排放標準外，亦配合 2050 淨零轉型政策之「運具電動化及無碳化」關鍵戰略行動計畫，與交通部、經濟部共同推廣運具電動化，然執行成果尚較短程目標落後甚多。謹說明如下：

#### (一)推動運具電動化策略預算編列與執行情形

環境部所擬空氣污染防治方案除鼓勵汰換老舊車輛外，並配合國家淨零轉型，規劃推動對應配套工作，期能持續降低移動污染源之污染排放量，俾改善空氣品質。納入空氣污染防治方案(109 至 112 年)(以下簡稱第 1 期方案)之運具電動化策略包括：環境部推動機車汰舊換新等策略及交通部推動市區公車電動化，累計執行數分別共 184 億 2,316 萬 2 千元及 24 億 8,615 萬 8 千元；另經濟部辦理電動機車產業創新躍升計畫(107-111

年度)109至112年度累計執行數為30億721萬6千元(詳表1)。至前揭方案第2期(113至116年)中,環境部延續第1期推動鼓勵汰換老舊車輛,並另於「2050淨零共利減污」面向中納入推廣運具電動化及搭配運具電動化發展建置支援系統,由交通部、經濟部及環境部主政,113及114年預算(案)分別編列10.09億元及11.75億元(詳表2)。

表1 第1期方案各機關推動運具電動化經費執行情形表 單位:新臺幣千元

機關名稱	計畫(策略)	經費				合計
		109年	110年	111年	112年	
環境部	大型柴油車多元化改善	2,780,429	4,251,574	4,230,328	2,853,142	14,115,473
	機車汰舊換新	1,729,485	950,361	732,925	718,070	4,130,841
	市區公車電動化	159,880	16,968	-	-	176,848
	小計	4,669,794	5,218,903	4,963,253	3,571,212	18,423,162
交通部	市區公車電動化	508,554	496,882	935,171	545,551	2,486,158
經濟部	電動機車產業創新躍升計畫	794,199	697,300	668,006	847,711	3,007,216

說明:電動機車產業創新躍升計畫期程為107至111年度,總投入金額為47億6,310萬4千元。

資料來源:環境部、交通部及經濟部,本中心整理。

表2 第2期方案各機關推動運具電動化相關經費明細表

單位:新臺幣百萬元

管制策略	機關名稱	經費				合計
		113年	114年	115年	116年	
推廣運具電動化	環境部	104.0	749.9	1,377.2	2,129.2	4,360.3
	交通部	-	-	358.0	358.0	716.0
	經濟部	94.6	95.0	95.0	-	284.6
	中華郵政公司	72.5	72.5	72.5	72.5	290.0
搭配運具電動化發展建置支援系統	環境部	500.0	-	-	滾動評估	500.0
	經濟部	200.0	230.0	260.0		690.0
	中油公司	37.5	27.5	-		65.0
	合計	1,008.6	1,174.9	2,162.7	2,559.7	6,905.9

說明:113年為預算數,114年為預算案,115至116年為經費需求數。

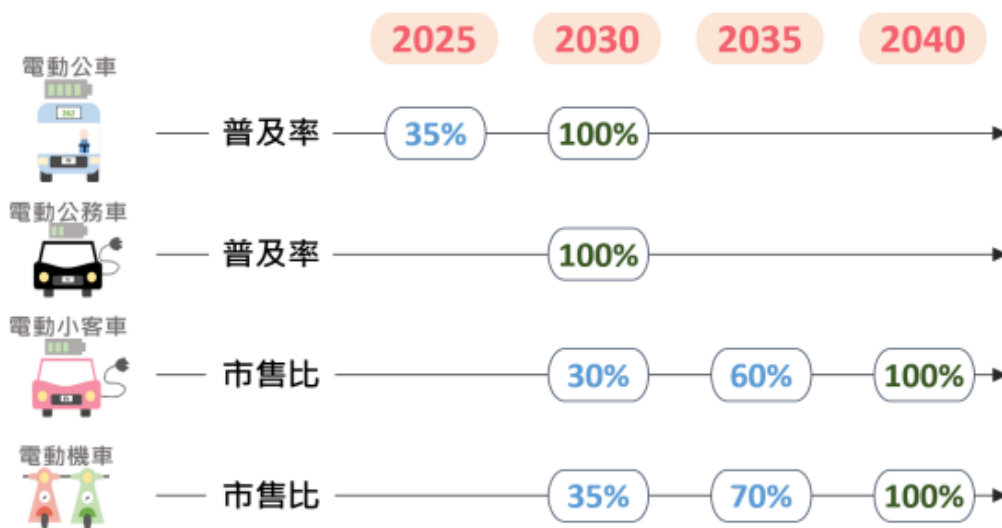
資料來源:表列各單位及環境部「空氣污染防治方案(113至116年)」計畫書。

## (二)截至113年7月底止,電動小客車、機車之普及率與市售比皆與2025及2030年之短程目標存在相當之落差

機動電車之銷售量與普及率為運輸轉型重要指標之一,據

國際能源總署(International Energy Agency, IEA)公布「2024 年全球電動車市場概況與前景」報告指出，2024 年電動車銷量可能達到 1,700 萬輛，占全球汽車銷量 20%以上。交通部於臺灣 2050 淨零轉型「運具電動化及無碳化」關鍵戰略行動計畫中，針對國內電動運具所設目標則為 2030 年新售小客車及機車分別有 30%及 35%為電動車，推動里程碑如圖 1，另環境部所擬空氣污染防制方案(113 至 116 年)之推廣運具電動化管制策略項下亦設定電動大客車、電動小型車及電動機車之普及率，於 2025 年分別為 35%、1.4%及 7.9%，至 2030 年則分別達 100%、7.3%及 16.7%之目標，惟截至 2024 年 7 月底止，我國電動小客車及機車之普及率分別為 1.08%及 5.07%；而市售比則分別僅 8.79%及 9.90%，與 2025(10%、20%)及 2030(30%、35%)年之短程目標皆有相當之落差，其中電動機車之市售比甚低於 111 年度之 11.95%(詳表 1)。

圖 1 我國運具電動化推動里程碑



資料來源：交通部「運具電動化及無碳化」關鍵戰略行動計畫核定本。

表 1 111 年至 113 年截至 7 月底止國內電動運具普及率及市售比情形表

車種	指標	目標	現況
----	----	----	----

單位：%

		2025	2030	2035	2040	2022	2023	2024
公車	普及率	35	100	100	100	13.00	16.80	17.20
小客車	普及率	1.4	7.3	-	-	0.47	0.80	1.08
	市售比	10	30	60	100	4.42	5.93	8.79
機車	普及率	7.9	16.7	-	-	4.38	4.84	5.07
	市售比	20	35	70	100	11.95	9.16	9.90

說明：1. 普及率=公路監理機關車籍登記數／總車輛車籍登記數；市售比=新車當年登檢領照數／全部當年登檢領照數。

2. 2024 年度公車普及率係截至 5 月底止之統計數，餘為迄 7 月底數據。

資料來源：「空氣污染防治方案(113 至 116 年)」計畫書、交通部「運具電動化及無碳化」關鍵戰略行動計畫核定本及交通部統計查詢網及交通部提供，本中心整理。

綜上，運具電動化已成為國際趨勢，環境部依據臺灣 2050 淨零轉型「運具電動化及無碳化」關鍵戰略行動計畫持續推廣運具電動化，惟推動結果無論係普及率抑或是市售比均與 2025 及 2030 年之短程目標仍存在相當之落差，允待檢討策進。