

行政法人國家太空中心 114 年度預算評估報告

行政法人國家太空中心(以下稱國家太空中心)¹係依太空發展法第 4 條及國家太空中心設置條例規定於 112 年 1 月 1 日設立登記，為行政法人組織。該中心以提升國家太空科技研發能力，執行國家太空政策與計畫，以促進我國太空活動及太空產業發展，監督機關為國家科學及技術委員會(以下稱國科會)。該中心 114 年度預算案編列業務收入 47 億 904 萬 1 千元、業務外收入 330 萬元、業務成本與費用 47 億 1,692 萬 2 千元，收支相抵後本期短絀 458 萬 1 千元，較 113 年度預算短絀減少 908 萬 3 千元(減幅 66.47%)。謹就國家太空中心 114 年度預算案評估如下：

二、我國太空產業產值增幅略高於全球，惟整體占比偏低，118 年度衛星產業產值兆元目標難度高，允宜妥謀善策積極辦理俾增進產業發展及產值成長

國家太空中心 114 年度預算案編列「太空產業推動與人才培育計畫」14 億 5,853 萬 9 千元。經查：

(一)我國太空產業產值增幅略高於全球，惟整體占比偏低，允宜善用我國電子產業優勢均衡提升整體產業產值成長

國家太空中心每年透過太空產業調查²，掌握國內最新太空產業發展現況，可作為制定與評估政策成效之參考，另衛星產業協會 SIA(Satellite Industry Association)亦針對全球太空產業調查³；依國家太空中心提供 109 至 112 年度全球與我國太空產業產值之統計(詳表 1)，全球太空產業產值自 109 年度 11

¹ 國家太空中心原為財團法人國家實驗研究院之內部研究單位，因應國家太空中心設置條例於 112 年 1 月 1 日施行，改制為行政法人。

² 國家太空中心 112 年度「強化國家太空中心太空產業推動暨太空技術推廣量能」委託研究案之臺灣太空產業調查分析報告。

³ SIA, <https://sia.org/news-resources/state-of-the-satellite-industry-report/>。

兆 1,390 億元概增至 112 年度 11 兆 9,700 億元，增加 8,310 億元(增幅 7.46%)，同期間臺灣太空產業產值由 1,756 億元遞增至 2,303.9 億元，增加 547.9 億元(增幅 31.2%)；我國產值成長幅度雖優於全球，惟占比偏低，109 至 112 年度各為 1.58%、1.7%、1.91%及 1.92%。允宜善用我國資通訊電子產業優勢，擇優發展關鍵細項產業以引領臺灣廠商進入國際太空產業鏈。

表 1 109 至 112 年度全球與我國太空產業產值統計表

單位：新台幣億元；%

區域	分類	109 年	110 年	111 年	112 年	
全球	衛星產業	衛星製造	3,660	4,110	4,740	5,160
		發射服務	1,590	1,710	2,100	2,160
		地面設備	40,590	42,600	43,500	45,120
		應用服務	35,340	35,400	33,990	33,060
		合計	81,180	83,820	84,330	85,500
	非衛星產業	30,210	32,100	30,900	34,200	
	總計	111,390	115,920	115,230	119,700	
我國	衛星產業	衛星製造	10.8	12.0	14.0	35.3
		發射服務	0.9	0.8	0.3	5.8
		地面設備	1,715.2	1,913.6	2,129.0	2,192.0
		應用服務	12.1	14.6	15.1	18.2
		合計	1,739.0	1,941.0	2,158.4	2,251.3
	非衛星產業	17.0	24.0	40.0	52.6	
	總計	1,756.0	1,965.0	2,198.4	2,303.9	
	全球占比	1.58	1.70	1.91	1.92	

說明：國家太空中心原調查分析報告中，112 年應用服務 666.2 億元係該年新增加計衛星廣播電視服務 648 億元，為與先前年度相同比較基準，扣除該項產值後，當年度應用服務產值為 18.2 億元。

資料來源：我國產值摘自國家太空中心提供之調查分析報告；全球產值為 SIA 調查報告。

(二)118 年度衛星產業產值兆元目標難度高，允宜妥謀善策積極辦理俾促進衛星產業成長

國科會表示衛星產業產值目標為 118 年度達兆元⁴，欲達成兆元產值目標，113 至 118 年度尚需增加產值 7,749 億元，平均

⁴ 112 年 5 月 29 日國科會第 5 次委員會議後記者會及 112 年 10 月 30 日 2023 年台灣太空國際年會 (TASTI)。

每年需增加 1,291.5 億元，CAGR⁵需達 28.21%，與 109 至 112 年度平均每年增加 170.8 億元(CAGR 為 8.99%)落差甚大。如加計衛星廣播電視服務後，欲達成 118 年度兆元產值則需增加 7,101 億元，平均每年需增加 1,183.5 億元(CAGR 為 22.92%)，與 109 至 112 年度平均每年增加 386.77 億元(CAGR 為 18.58%)，二者差距雖縮小但仍有相當落差(詳表 2)。以上兩種計算方式均與 118 年度產值目標值有所落差，允宜善用資通訊科技優勢，規劃妥善推動策略並落實辦理，俾促進整體太空產業產值成長。

綜上，我國太空發展逾 30 年，惟太空產業產值僅占全球近 2%，占比偏低，所訂 118 年度衛星產業產值兆元目標，達成難度頗高，允宜善用我國資通訊科技優勢，對衛星製造、發射服務、地面設備及應用服務等太空次產業之發展挹注成長動能，以強化太空科技實力及協助廠商進入國際市場。

表 2 109 至 118 年度我國衛星產業產值增加狀況及 CAGR 表

單位：新臺幣億元；%

區間	項目		扣除衛星廣播電視服務		加計衛星廣播電視服務		
	產值增加		CAGR	產值增加		CAGR	
	總數	平均年增		總數	平均年增		
109 至 112 年度	512.3	170.7	8.99	1,160.3	386.8	18.58	
113 至 118 年度	7,749.0	1,291.5	28.21	7,101.0	1,183.5	22.92	

資料來源：由國家太空中心調查分析報告之產值計算。

⁵ CAGR 平均年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)=(期末價值/期初價值)^{^(1/年數)-1}