

故宮文物藝術發展基金 114 年度預算評估報告

故宮文物藝術發展基金(以下簡稱故宮文物基金)114 年度預算案編列業務收入 4 億 4,859 萬 8 千元，業務成本與費用 4 億 1,099 萬 9 千元，業務外收入 903 萬 1 千元，收支相抵後賸餘 4,663 萬元，較 113 年度預算案賸餘 3,028 萬 8 千元，增加 1,634 萬 2 千元(增幅 53.96%)。謹就故宮文物基金 114 年度預算案評估如下：

一、新增派員出國考察計畫，允宜有效提高故宮國際能見度並增加外國旅客來臺參訪故宮人次，以達增進出國計畫交流實益

故宮文物基金 114 年度預算案「業務費用」編列 1 億 1,276 萬 5 千元，其中「服務費用」為 9,631 萬 8 千元。經查：

(一)114 年度預算案新增派員出國計畫

故宮文物基金 114 年度預算案新增 2 項派員出國考察計畫計 51 萬 3 千元(詳表 1)，包含：

1. 2025 年日本國際旅展：主要係透過旅展活動行銷故宮年度文物展覽與百歲院慶相關活動，推廣網路商城及文物衍生商品等，期由參加國際旅展盛會，增進國際行銷宣傳機會及網路媒體曝光度，並與國外旅遊業界交流，以提升國際博物館觀光能量。
2. 2025 年義大利波隆那童書展：故宮擬推薦授權出版之兒少出版品於義大利波隆那童書展參展，並於書展期間同步考察國際童書與繪本樣態、國際兒少出版品之發展及成果，據以評估故宮童書及繪本之國際市場性。

表 1 故宮文物基金 114 年度因公派員出國計畫表

項目	類別	前往國家	天數(天)	人數(人)	預算(千元)
1. 2025 年日本國際旅展	考察	日本	6	3	250
2. 2025 年義大利波隆那童書展	考察	義大利	8	2	263
合計				5	513

資料來源：故宮提供。

(二)允宜藉由考察日本國際旅展及義大利波隆那童書展提高故宮能見度，增加外國旅客來臺參訪故宮人次

揆近年故宮實際參觀人次國別概況，108 年度外國籍旅客占全體旅客之 63.45%，其中日本 10.94%、歐美 2.56%，惟 112 年度外國籍旅客占比遽降至 29.05%，其中日本 7.87%、歐美 4.79%；113 年迄 7 月底外國籍旅客占比為 34.15%，其中日本 10.05%、歐美 5.86%，雖均較 112 年度略為回升，然除歐美旅客外，整體外籍與日本旅客占比均較 COVID-19 疫情發生前(108 年度)為低(詳表 2)。允宜藉由考察日本國際旅展及義大利波隆那童書展提高故宮國際能見度，以有效增加外籍旅客來臺參訪故宮人次。

表 2 故宮實際參觀人次國別概況表

單位：人次；%

項目	108 年度		112 年度		113 年迄 7 月底	
	人次	占比	人次	占比	人次	占比
合計	4,881,635	100.00	2,506,486	100.00	1,585,384	100.00
本國籍	1,784,085	36.55	1,778,427	70.95	1,043,906	65.85
外國籍	3,097,550	63.45	728,059	29.05	541,478	34.15
日本	534,082	10.94	197,294	7.87	159,264	10.05
歐美	125,057	2.56	120,138	4.79	92,917	5.86

資料來源：故宮提供，本中心整理。

綜上，113 年迄 7 月底止，故宮實際參觀人次，外國籍旅客占全體旅客之比率為 34.15%，其中日本 10.05%、歐美 5.86%，雖均較 112 年度略為回升，惟整體外籍與日本旅客占比尚較 COVID-19 疫情發生前(108 年度)為低。允宜藉由考察日本國際旅展及義大利波隆那童書展提高故宮國際能見度，以有效增加外籍旅客來臺參訪故宮人次，俾達出國交流實益。