

故宮文物藝術發展基金 114 年度預算評估報告

故宮文物藝術發展基金(以下簡稱故宮文物基金)114 年度預算案編列業務收入 4 億 4,859 萬 8 千元，業務成本與費用 4 億 1,099 萬 9 千元，業務外收入 903 萬 1 千元，收支相抵後賸餘 4,663 萬元，較 113 年度預算案賸餘 3,028 萬 8 千元，增加 1,634 萬 2 千元(增幅 53.96%)。謹就故宮文物基金 114 年度預算案評估如下：

二、故宮文物基金委託合作承銷商家數為近 5 年來最低，允宜積極開拓新承銷商，並輔導現有廠商相關文物資訊及行銷策略，以有效提升營運績效

故宮文物基金 114 年度預算案「業務收入-製成品銷貨收入」編列 4 億 3,931 萬元，主要係各項出版品及文化創意衍生商品等製成品銷貨收入。經查：

(一)迄 113 年 7 月底委託合作承銷商家數與 110 年底同，為近 5 年來最低

故宮文物基金分別委託承銷商與透過網路商城，以實體及非實體之管道行銷推廣與故宮典藏相關且富含教育意義之出版品及文化創意衍生商品，俾提供民眾多元且便利之購買管道、提升商品能見度，並促進基金銷售績效。

113 年 7 月底，故宮文物基金委託合作承銷商家數計有 16 家，其中除臺北市 8 家、桃園市 2 家、臺南市 2 家外，臺中市、南投縣、高雄市、宜蘭縣僅各 1 家，可見有委託承銷商所在地多集中於臺北市之現象(詳表 1)。又 113 年 7 月底承銷商總家數 16 家係自 108 年底迄今最少，詢據故宮表示，主要係因出版產業逐年萎縮，部分承銷商未達故宮所訂承銷金額門檻所致。

表 1 近年故宮文物基金委託合作通路承銷商數量情形表 單位：家

地點	108 年底	109 年底	110 年底	111 年底	112 年底	113 年 7 月底
臺北市	13	12	9	9	9	8

地點	108 年底	109 年底	110 年底	111 年底	112 年底	113 年 7 月底
新北市	2	2	1	1	1	-
桃園市	1	1	2	2	2	2
臺中市	1	3	1	1	1	1
南投縣	1	1	1	1	1	1
臺南市	1	1	1	1	2	2
高雄市	1	1	1	1	1	1
宜蘭縣	-	-	-	1	1	1
嘉義縣	-	-	-	1	1	-
合計	20	21	16	18	19	16

說明：家數統計以各年 12 月 31 日契約仍存續之廠商始計入。

資料來源：故宮提供。

(二)委託合作通路承銷商整體銷售額雖略有回升，惟尚有提升空間，允宜廣拓新承銷商並輔導現有廠商相關文物及展覽資訊，以有效提升營運績效

故宮文物基金 112 年度委託合作通路承銷商銷售額合計數為 1,645 萬餘元，雖較 110 年度 1,616 萬餘元、111 年度 1,280 萬餘元略為增加，惟仍較近 5 年最高點(108 年度銷售額)2,451 萬餘元為低，尚有提升空間。又 110 至 112 年度單一年度銷售額超過 100 萬元以上者計有采○股份有限公司、大○書報圖書股份有限公司、三○書局股份有限公司、蕙○○筆墨有限公司、昇○昌股份有限公司、弘○○○圖書股份有限公司(詳表 2)，以上顯示有集中於少數承銷商之情形，允宜積極開發委託合作承銷商，並輔導現有承銷商展覽、文物研習課程等相關資訊，以有效提升銷售績效。

表2 110年至113年7月底，故宮文物基金委託合作通路承銷商銷售額明細表

單位：新臺幣元

項次	承銷商名稱	地點	110 年度 銷售額	111 年度 銷售額	112 年度 銷售額	113 年度 1 至 7 月 銷售額
1	華○文化事業有限公司	臺北市	752,550	323,790	2,130	-
2	采○股份有限公司	桃園市	365,776	978,793	2,983,577	1,653,963
3	英屬安圭拉商風○文化 事業股份有限公司台灣 分公司	臺北市	327,963	628,380	723,282	350,610

項次	承銷商名稱	地點	110 年度銷售額	111 年度銷售額	112 年度銷售額	113 年度 1 至 7 月銷售額
4	大○書報圖書股份有限公司	臺南市	2,650,195	857,328	618,640	252,786
5	財團法人台灣敦睦聯誼會所屬作業組織○○大飯店	臺北市	76,014	530,404	133,874	30,978
6	三○書局股份有限公司	臺北市	1,835,051	-	-	-
7	蕙○○筆墨有限公司	臺北市	5,970,696	4,470,898	2,093,957	848,760
8	天○文創出版事業有限公司	臺北市	272,022	-	-	-
9	世○書局股份有限公司	臺北市	356,168	296,445	292,563	148,824
10	何○○實業股份有限公司	臺北市	197,808	390,269	257,562	25,014
11	汗○文化藝術有限公司	臺北市	314,388	183,096	26,256	-
12	樂○書局有限公司	臺北市	76,722	-	-	-
13	華○行	臺北市	426,432	303,276	271,248	127,668
14	昇○昌股份有限公司	桃園市	328,441	910,713	6,478,370	4,896,091
15	維○企業有限公司	新北市	91,092	15,960	12,330	4,704
16	點○文創股份有限公司	臺中市	135,968	-	-	-
17	聯○發行股份有限公司	高雄市	940,957	606,255	580,445	518,723
18	有趣○○○有限公司	南投縣	172,994	442,492	30,144	421,128
19	秦○○流實業有限公司	臺中市	65,400	380,352	121,292	59,592
20	財團法人臺中市○○文化藝術基金會	臺中市	37,968	-	-	-
21	弘○○○圖書股份有限公司	臺北市	772,611	1,297,410	1,034,783	299,934
22	所○○國際股份有限公司	嘉義縣	-	8,419	13,568	32,592
23	青○○文創股份有限公司	宜蘭縣	-	181,826	309,578	119,894
24	臺北○○○○股份有限公司	臺北市	-	-	319,896	224,808
25	○○○美術館	臺南市	-	-	149,928	476,562
	合計		16,167,216	12,806,106	16,453,423	10,492,631

資料來源：故宮提供，本中心整理。

綜上，故宮文物基金委託承銷商行銷推廣各項出版品與文化創意衍生商品，惟 113 年 7 月底承銷商家數為近 5 年來最低，且銷售額尚有提升空間，允宜積極開拓新承銷商，並輔導現有承銷商相關文物資訊及行銷策略，俾提升營運績效。