

國立故宮博物院 114 年度單位預算評估報告

國立故宮博物院(以下簡稱故宮)114 年度預算案編列歲入 5 億 5,949 萬元，較 113 年度預算數 4 億 2,946 萬 4 千元，增加 1 億 3,002 萬 6 千元(增幅 30.28%)；歲出編列 32 億 2,333 萬 4 千元，較 113 年度預算數 25 億 3,936 萬 9 千元，增加 6 億 8,396 萬 5 千元(增幅 26.93%)。謹就故宮 114 年度預算案評估如下：

一、故宮所編 114 年度門票收入預算數成長幅度有限，允宜拓展多元行銷通路，以充裕收入

故宮 114 年度預算案「使用規費收入—場地設施使用費」編列 4 億 1,696 萬 1 千元，包括門票收入 4 億 1,660 萬 5 千元與場地設施(如文會堂、集賢廳及中庭廣場等)使用費 35 萬 6 千元。經查：

(一)故宮持續透過教育推廣與節慶活動，結合各式優惠，以開拓客群

為廣拓旅客到館參觀，故宮陸續辦理各項行銷與教育推廣活動，包含：

1. **持續策畫多元展覽**：精選院藏及國內相關文物推出豐富展覽，除常設展外，北部院區按季推出「院藏善本古籍」、「筆墨見真章—故宮書法導賞」等，並辦理「看得見的紅樓夢」等特展；南部院區每 3 個月就「翰墨空間—故宮書畫賞析」、「亞洲織品展」及「人氣國寶展」以不同主題換展 1 次，並聚焦親子族群推出「神獸現形—文物中的奇幻生物」等特展。另明星展件「翠玉白菜」、「肉形石」及「嬰祖丁鼎」亦於南部院區輪流展出。
2. **多樣售票管道與優惠**：實體端主要係與臺北市政府觀光傳播局合作「北北基好玩卡」景點套票，並與臺北 101 觀景台、

順益臺灣原住民博物館等推出合作聯票，以及部分博物館聯盟優惠等；線上端則於 KKday、新加坡 BeMyGuest 等旅遊平臺銷售參觀券。

3. **教育推廣與節慶活動**：針對成人、親子、兒童等不同客群分別辦理樂齡主題月、策展人導覽、小小館員體驗活動、繪本說故事等。另與視覺藝術、設計或其他創意領域工作者合作客製化表演藝術展演活動，並結合節慶氛圍與文物特色展覽主題，提供跨界美學及藝文饗宴。

4. **行銷宣傳開拓旅客市場**：串聯交通場域吸引國際旅客，推動日本、韓國等國際青年旅遊企劃，活用故宮官網、臉書等持續網路行銷推廣。

(二)故宮 112 年度門票收入尚未回復至 COVID-19 疫情發生前(108 年度)之水準，114 年度預算數成長幅度有限

近年故宮門票收入未趨理想，由 108 年度預算數 10 億 9,931 萬 6 千元、決算數 8 億 5,294 萬 1 千元、達成率 77.59%，大幅下降至 110 年度門票收入預算數 5 億 4,357 萬元、決算數 3,667 萬 2 千元、達成率僅 6.75%；112 年度門票收入預算數 2 億 3,910 萬 7 千元、決算數 3 億 677 萬 5 千元、達成率 128.3%，雖較 109 至 111 年度回升，惟與 COVID-19 疫情發生前(108 年度)相較，差距顯著(詳表 1)。113 年度門票收入預算數 2 億 9,197 萬 2 千元、迄 7 月底累計實現數 2 億 1,595 萬 6 千元，雖已達同期間累計分配數 1 億 6,880 萬元之 127.94%，惟與 108 年度決算數，仍有落差。

114 年度預算案門票收入編列 4 億 1,660 萬 5 千元，雖較 113 年度預算數增加約 42.69%，惟如以 113 年度門票收入迄 7 月底累計實現數 2 億 1,595 萬 6 千元按已過期間比例推估，預

估 113 年度全年門票收入為 3 億 7,021 萬元，114 年度預算數較其增加約 12.53%，顯示門票收入尚有提升空間。允宜積極拓展多元行銷宣傳與文化推廣活動，以提升民眾參觀意願。

表 1 108 至 113 年度故宮門票收入概況表 單位：新臺幣千元；%

年度	館所	門票收入		
		預算數	決算數	達成率
108 年度	故宮北院	1,011,716	837,724	82.80
	故宮南院	87,600	15,217	17.37
	故宮合計	1,099,316	852,941	77.59
109 年度	故宮北院	997,016	77,339	7.76
	故宮南院	52,300	24,269	46.40
	故宮合計	1,049,316	101,608	9.68
110 年度	故宮北院	501,570	18,851	3.76
	故宮南院	42,000	17,821	42.43
	故宮合計	543,570	36,672	6.75
111 年度	故宮北院	436,555	41,514	9.51
	故宮南院	42,000	28,289	67.35
	故宮合計	478,555	69,803	14.59
112 年度	故宮北院	198,202	274,026	138.26
	故宮南院	40,905	32,749	80.06
	故宮合計	239,107	306,775	128.30
113 年度	故宮北院	251,067	197,429	78.64
	故宮南院	40,905	18,527	45.29
	故宮合計	291,972	215,956	73.96

- 說明：1. 故宮北院含正館與至善園門票收入。
 2. 故宮北部院區 110 年 5 月 15 日至 7 月 12 日閉館；南部院區 110 年 5 月 15 日下午 1 時至 7 月 12 日閉館、110 年 7 月 31 日至 8 月 6 日閉館。
 3. 113 年度決算數係 113 年迄 7 月底累計實收數。

資料來源：故宮提供，本中心整理。

綜上，故宮 112 年度門票收入尚未回復至 COVID-19 疫情發生前(108 年度)之水準，114 年度預算案增幅亦有限，允宜拓展多元行銷通路，有效提升民眾入館參觀意願，以充裕門票收入。