

法務部矯正機關作業基金 114 年度預算評估報告

法務部矯正機關作業基金(以下簡稱矯正基金)¹114 年度預算案編列業務收入 11 億 700 萬 6 千元,業務成本與費用 7 億 9,976 萬 9 千元,業務外收入 4,557 萬 5 千元,業務外費用 4 億 6,177 萬 5 千元,收支相抵後預計短絀 1 億 896 萬 3 千元,較 113 年度預計短絀數 1 億 341 萬元增加 555 萬 3 千元(增幅 5.37%)。謹就矯正基金 114 年度預算案評估如下:

四、矯正機關自營產品展售商城新增網路金流服務,惟成效容待提升,另考量作業機關產量有限,針對年節熱銷產品允宜精進訂購流程,並賡續維護產品品質,俾提升消費者滿意度

矯正基金 114 年度於「業務收入」科目編列銷貨收入 5 億 2,228 萬 7 千元,銷貨收入包含印刷、木工、鐵工、藝品、縫紉、釀造、陶藝、食品、農作、園藝、畜牧及其他等 12 個科別,其中食品科收入 114 年度預估為 2 億 8,775 萬元,占銷貨收入之 55.09%;另於「無形資產」科目編列 53 萬元,預計辦理矯正機關自營產品展售商城(下稱新版自營商城)功能增修²。經查:

(一)新版自營商城於 112 年 1 月正式上線,訂單數量及銷售金額已有增加,惟消費者使用商城網路金流服務之成效仍待提升

自營商城前於 96 年間即已建置,考量原有功能及介面不符實需,故矯正基金於 111 年度規劃自營商城再造計畫³,以改善整體作業流程,並於 112 年 1 月正式上線啟用。依據矯正基金統計(詳表 1),112 年度新版自營商城之訂單金額為 6,197 筆、

¹ 包含臺北監獄等 45 個矯正機關。

² 預計辦理項目包含:前台介面優化、前後台產品管理優化、前後台會員功能增修、訂單管理優化及銷售報表統計優化等。

³ 辦理項目包含網頁視覺設計、商家管理、訊息管理、會員管理、商品管理、電子型錄管理、購物車管理、訂單管理、除錯指引、資料庫升級移轉、常見問題管理、資訊安全維護及網路金流服務串接設定等;並開發設計電腦軟體管理消費者及金融等相關資訊。

銷售金額為 1,529 萬 9 千元，占該年度外部供銷金額 1 億 6,580 萬元之 9.21%，與先前年度相較，訂單數量及銷售金額均有顯著增加。

新版自營商城新增功能之一為增加網路金流服務，提供予消費者多元付款方式，包含：線上刷卡、ibon、台灣 pay 及虛擬代碼等，惟以 112 年度訂單分析，多數消費者仍選擇以傳統方式付款，包含貨到付款 1,906 筆、現場付款 1,473 筆及銀行匯款 1,412 筆；對照線上刷卡僅 1,199 筆、台灣 pay 171 筆及 ibon 36 筆，顯見網路金流服務仍有待持續宣導，以提升新版自營商城帳務核對效率。

表 1 109 至 113 年度自營商城銷售情形概況表

單位：筆數；新臺幣千元；%

年度/項目	自營商城		外部供銷金額(B)	占比(A/B)
	有效訂單	銷售金額(A)		
109	2,555	7,380	161,750	4.56
110	2,433	5,709	158,579	3.60
111	1,553	2,926	163,044	1.79
112	6,197	15,269	165,800	9.21
113	5,373	12,293	109,186	11.26

說明：1. 111 年因應自營商城改版，自 9 月起暫停舊版自營商城下單功能。
2. 113 年度統計至 8 月底止。

資料來源：矯正基金提供。

(二)因應年節大量需求，部分產品暫停網路訂購功能，惟容待完善事前公告作業，並即時提供消費者相關銷售資訊

依據矯正基金統計，112 年度新版自營商城銷售最佳之產品為明德外役監獄之明德滴雞精，銷售金額 291 萬 4 千元，占比 19.08%，其次為臺南監獄之手工蛋捲(大)，銷售金額 170 萬 1 千元，占比 11.14%。另適逢年節時期，亦有相關食品類產品熱銷，以 113 年之中秋節為例，彰化監獄儒林工坊製作之月餅頗受市場喜愛，惟僅提供電話訂購，卻因訂購不易，引發消費者

議論⁴；洽據矯正基金表示，針對該等熱銷商品，部分矯正機關考量生產量能，為免民眾於網路搶購，致大量訂單超過產能負荷，遂比照一般商行於鄰近中秋節時改採電話訂購方式，並調整網路商城相關商品狀態為展示中，部分矯正機關並於社交平台公布完售資訊。準此，為因應年節大量訂單，配合作業量能適時調整商品訂購流程雖有其必要，惟宜於事前廣泛公告周知訂購流程之調整事宜，並配合銷售狀況即時更新資訊，以減少爭議。

綜上，新版自營商城係各矯正機關自營作業產品之展售平台，除優化網站介面外，亦配合使用者需求提供網路金流服務，112 年度啟用以來，訂單數量及銷售金額確有顯著成長，惟網路金流服務之成效容有精進空間，或可透過加強宣導，提升消費者利用率；此外，針對各類熱銷商品，允宜賡續精進產品品質，維護產品口碑，另為因應大量年節訂單而暫停部分產品之網路銷售，僅保留電話訂購方式，允宜完備事前公告作業，詳盡說明訂購流程，並適時於相關管道或平台更新銷售資訊，透過優化相關配套措施，提升消費者滿意度。

⁴ 參見「彰化監獄鐵窗牌月餅開賣 2 小時 8.5 萬顆完售」，中央社，113 年 8 月 22 日報導及「彰化監獄『鐵窗牌蛋黃酥』8.5 萬顆秒殺！網哀號：打好幾百通都訂不到」，鏡周刊，113 年 8 月 22 日報導。