

## 行政法人文化內容策進院 114 年度預算評估報告

行政法人文化內容策進院(以下簡稱文策院)係依文化創意產業發展法第 7 條及文化內容策進院設置條例規定於 108 年正式設立。該院以提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展為宗旨，監督機關為文化部<sup>1</sup>。

文策院 114 年度預算案編列業務收入 9 億 4,197 萬 4 千元、業務成本與費用 9 億 4,317 萬 4 千元、業務外收入 120 萬元，與 113 年度預算均預計收支平衡。謹就文策院 114 年度預算案評估如下：

### 二、「臺灣數位模型庫」平臺尚有 5 類模型未曾下載利用之占比高達 5 成 8 至 8 成 7，允宜強化推廣，以增進平臺效益

文策院 114 年度預算案編列政府專案補助收入 1 億 8,559 萬元，其中「推動臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫」列 1,400 萬元，用以辦理台灣數位模型庫平臺環境升級。茲說明如下：

#### (一)「臺灣數位模型庫」平臺旨在提供模型上架及金流串接等功能，期降低從無到有之延伸內容開發與產製時間，完善文化內容產製鏈結

為提供臺灣數位模型創作者 3D 模型上架及金流串接之平臺，文策院 110 年 11 月完成「臺灣數位模型庫」(Taiwan Digital Asset Library，簡稱 TDAL)平臺之建置，希冀臺灣產學界之數位模型創作者，上架原創模型內容並透過數位分享之方式，讓有使用需求之產業，如影視、動畫、視覺設計等業者透過付費取得商業延伸運用之相關權利，降低從無到有之延伸內容開發

---

<sup>1</sup>文化內容策進院設置條例於 108 年 1 月 9 日制定公布並自 108 年 2 月 12 日施行，於同年 6 月成立文化內容策進院。

與產製時間，完善台灣文化內容之產製鏈結。

(二)110 年至 113 年 8 月底累積會員人數及下載數呈遞增趨勢，各  
年新增瀏覽數亦逐年成長

臺灣數位模型庫平臺會員人數及累積下載數由 110 年度 438 人及 1,069 次，逐年遞增至 113 年 8 月底之 2,758 人及 1 萬 8,625 次，每年新增瀏覽數由 110 年 10 萬 2,811 次，逐年成長至 112 年度之 17 萬 1,054 次，113 年迄 8 月底新增瀏覽數為 11 萬 7,080 次(詳表 1)。

表 1 110 年至 113 年 8 月底臺灣數位模型庫平臺會員及瀏覽下載情形  
概況表

單位：人；次

項目	110 年度	111 年度	112 年度	113 年 8 月底
累積會員數	438	1,102	2,115	2,758
累積下載數	1,069	3,866	13,342	18,625
新增瀏覽數	102,811	131,180	171,054	117,080

資料來源：文策院提供。

(三)迄 113 年 8 月底 5 類模型高達 58.72%至 87.2%未曾經下載利  
用，有待強化推廣

臺灣數位模型庫平臺迄 113 年 8 月底計有建築、情境物品、生活情境、人物生物、室內擺設、戶外景點、家電用品及交通街景等 8 類模型，曾下載使用率介於 12.8%至 84.88%間，其中建築、情境物品、室內擺設、戶外景點、家電用品等 5 類模型逾半未曾經下載利用，占比介於 58.72%至 87.2%(詳表 2)，有待強化推廣。

表 2 迄 113 年 8 月底臺灣數位模型庫平臺模型使用概況表

單位：件；%

類型	數量 (A)	模型曾使用		模型未曾使用	
		曾經下載使用模 型數量(B)	使用率 B/A	未曾經下載使用 模型數量(C)	未曾使用占比 (C/A)
建築	164	21	12.80	143	87.20
情境物品	109	33	30.28	76	69.72
生活情境	241	179	74.27	62	25.73
人物生物	88	55	62.50	33	37.50

室內擺設	298	123	41.28	175	58.72
戶外景點	79	29	36.71	50	63.29
家電用品	70	25	35.71	45	64.29
交通街景	86	73	84.88	13	15.12

資料來源：文策院提供。

綜上，文策院於 110 年 11 月完成「臺灣數位模型庫」平臺之建置，提供 3D 數位模型上架及金流串接等功能，迄 113 年 8 月底累積會員人數及下載數呈遞增趨勢，各年新增瀏覽數亦逐年成長，惟尚有 5 類模型未曾下載使用占比高達 5 成 8 至 8 成 7，允宜強化推廣，俾增進平臺效益。