

## 行政法人文化內容策進院 114 年度預算評估報告

行政法人文化內容策進院(以下簡稱文策院)係依文化創意產業發展法第 7 條及文化內容策進院設置條例規定於 108 年正式設立。該院以提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展為宗旨，監督機關為文化部<sup>1</sup>。

文策院 114 年度預算案編列業務收入 9 億 4,197 萬 4 千元、業務成本與費用 9 億 4,317 萬 4 千元、業務外收入 120 萬元，與 113 年度預算均預計收支平衡。謹就文策院 114 年度預算案評估如下：

### 五、IP Meetup 平台會員人數及作品新增逐年銳減，允宜研謀改善，以增進促成商機及跨域媒合效果

文策院 114 年度預算案「業務費用 - 一般服務費」編列 1 億 4,095 萬 3 千元辦理執行業務所需之外包執行及手續費用，其中包含 IP Meetup 平台之功能擴充支出 250 萬元。茲說明如下：

#### (一)110 年度建置之 IP Meetup 平台，旨在提供文創業者免費展示作品平台，促成跨域媒合商機

文策院於 110 年推出「IP Meetup 創意內容媒合交流平台」(下簡稱 IP Meetup)，提供文創業者免費成為會員，並於成為會員後可上傳作品及取得 IP 擁所有者之聯繫資訊，希冀藉由不同類型之文化內容在此平台上架展示，提供跨領域之專業人士發現、分享與促成商機。該平台 110 至 112 年度支出金額介於 32 萬 6 千元至 445 萬 5 千元，合共 838 萬 2 千元，113 及 114 年度預算數各為 300 萬元及 250 萬元，用以功能改版及擴充(詳表 1)。

---

<sup>1</sup>文化內容策進院設置條例於 108 年 1 月 9 日制定公布並自 108 年 2 月 12 日施行，於同年 6 月成立文化內容策進院。

表 1 110 至 114 年度 IP Meetup 建置及維護支出概要表

單位：新臺幣千元

年度	110	111	112	113	114
支出金額	4,455	3,601	326	3,000	2,500
用途	建置	功能擴充	維運	功能改版	功能擴充

說明：上表 112 年度(含)以前為決算數，113 年度為預算數，114 年度為預算案數。

資料來源：文策院提供。

## (二)會員及上架作品新增數呈逐年大幅減少

1. IP Meetup 平台會員人數自 110 年 4,067 人，遞增至 113 年 7 月底之 5,520 人，惟 110 年度新增會員人數 4,067 人，111 年度減為 1,147 人，112 年度再下滑為僅新增會員 199 人，113 年迄 8 月底新增會員僅 118 人。另新增上架作品數亦由 110 年度之 831 件，遞減至 112 年度為 89 件，113 年迄 7 月底僅新增上架作品 5 件(詳表 2)。
2. 鑒於文創產業多屬中小型或微型企業，該平台提供多元類型作品之免費展示空間，有助促成商機，惟會員及上架作品數量過少或成長過緩，恐致商機促成及跨域媒合效果有限，有待改善。

表 2 110 年至 113 年 7 月底 IP Meetup 會員人數及作品數概況表

單位：人；件

項目		110 年度	111 年度	112 年度	113 年 1-7 月
會員人數	各年度增加會員數	4,067	1,147	199	118
	迄各年度累積會員人數	4,067	5,214	5,440	5,520
上架作品數	各年度上架作品數	831	689	89	5
	迄各年度累積上架作品數	831	1,520	1,609	1,612

資料來源：文策院提供。

綜上，文策院為促進文化內容之跨業媒合，於 110 年推出 IP Meetup 平台，迄 113 年 7 月底止，會員及上架作品新增數呈逐年大幅減少，允宜積極研謀改善，俾增進促成商機及跨域媒合效果。

(分機：8653 江穗美)