

國立文化機構作業基金 114 年度預算評估報告

國立歷史博物館(下簡稱歷史博物館)、國立中正紀念堂管理處(下簡稱中正紀念堂)及國立國父紀念館(下簡稱國父紀念館)原隸屬教育部，配合組織改造，自 102 年度起改隸文化部，並設置國立文化機構作業基金(下簡稱文化作業基金)，編製附屬單位預算，其中包含歷史博物館作業基金、中正紀念堂作業基金及國父紀念館作業基金之分預算。文化作業基金 114 年度預算案總收入 9 億 4,520 萬 4 千元、總支出 10 億 8,085 萬 6 千元，收支相抵後本期短絀 1 億 3,565 萬 2 千元，較 113 年度預算案短絀 1 億 2,238 萬 2 千元增加短絀 1,327 萬元，增幅 10.84%。謹就文化作業基金 114 年度預算案評估如下：

三、為增進基金運用效益，允宜積極研謀促進文創商品及出版品之銷售，並強化產製及庫存控管

按博物館衍生性產品及出版品可傳遞藝文教育理念，推廣文化藝術及形塑博物館品牌形象，並增裕博物館之收益；中正紀念堂、歷史博物館及國父紀念館已推出文創商品及出版品多年，並續於 114 年預算案編列「雜項收入」451 萬元，其中包含文創商品及出版品之銷售收入。

文化作業基金 109 至 112 年度文創商品及出版品之銷售收入增減互見，近 4 年以 109 年 491 萬 2 千元最高，112 年度 391 萬 6 千元最低(詳表 1)，且 114 年度預算案所編「雜項收入」451 萬元，仍未及 109 年度之銷售收入。另觀文化作業基金文創商品及出版品存貨帳齡情形(詳表 2)，迄 113 年 8 月底庫存數量為 14 萬 1,265 件，其中帳齡逾 10 年者計 2 萬 1,600 件，逾 5 至 10 年者 10 萬 3,264 件，合計 12 萬 4,864 件，占總庫存之 88.39%，顯示文創商品及出版品庫齡偏高，恐增加營運成本，有待加強久存商品之清理，以

增進收入。

綜上，為推廣文化藝術，有效運用文化創意、活化館藏資源，文化作業基金辦理文創商品及出版品之銷售，自 109 年度以來文創商品及出版品之銷售收入增減互見，惟均未及 109 年度水準，且高達 8 成 8 庫存商品帳齡超過 5 年，允宜研謀促進文創商品及出版品之銷售，並強化產製及庫存控管，以增裕基金收益。

表 1 109 至 112 年度文化作業基金文創商品及出版品銷售情形概況表
單位：新臺幣千元

機關	項目	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
歷史博物館	文創商品	2,003	1,754	1,373	1,565
	出版品	1,688	1,700	2,452	904
	小計	3,691	3,454	3,825	2,469
中正紀念堂	文創商品	355	75	161	973
	出版品	149	109	73	121
	小計	504	184	234	1,094
國父紀念館	文創商品	178	77	161	353
	出版品	539	310	266	0
	小計	717	387	427	353
合計	文創商品	2,536	1,906	1,695	2,891
	出版品	2,376	2,119	2,791	1,025
	小計	4,912	4,025	4,486	3,916

資料來源：整理自各館(堂)提供資料。

表 2 113 年 8 月底文化作業基金庫存文創商品及出版品帳齡概況表
單位：件；%

機關	項目	3 年 以下	逾 3 年 至 5 年	逾 5 年 至 10 年	逾 10 年	合計	逾 5 年 占比
歷史博物館	文創商品	7	1	1	0	9	11.11
	出版品	41	15	175	1,286	1,517	96.31
	合計	48	16	176	1,286	1,526	95.81
中正紀念堂	文創商品	2,288	5,887	89,940	151	98,266	91.68
	出版品	12	331	1,939	1,697	3,979	91.38
	合計	2,300	6,218	91,879	1,848	102,245	91.67
國父紀念館	文創商品	2,007	1,381	5,379	0	8,767	61.36
	出版品	3,397	1,034	5,830	18,466	28,727	84.58
	合計	5,404	2,415	11,209	18,466	37,494	79.15
總計	文創商品	4,302	7,269	95,320	151	107,042	89.19
	出版品	3,450	1,380	7,944	21,449	34,223	85.89
	合計	7,752	8,649	103,264	21,600	141,265	88.39

資料來源：整理自各館(堂)提供資料。