

# 國軍生產及服務作業基金、國防醫學院軍事教育基金 114 年度預算評估報告

一〇、福利及文教事業青年日報社近年雖投入文創商品及 LINE 貼圖之開發與銷售業務，然該等產品銷貨收入決算數概有逐年遞減狀況，允宜妥謀推廣對策，俾利增裕收入

依該基金福利及文教事業青年日報社 114 年度收支餘絀預計表所載，該年度「其他銷貨收入」科目就文創商品及 Line 貼圖收入編列 1,401 萬元，較 113 年度之 1,121 萬元增加 280 萬元(增幅 24.98%)。按該事業青年日報社受紙媒報業景氣衰退及電子媒體興盛等影響，107 至 112 年度業務收支均呈短絀；該社近年雖投入文創商品及 LINE 貼圖之開發與銷售業務，然該類產品銷貨收入決算數概呈逐年遞減狀況。經查：

## (一)作業基金應本財務自給自足原則，設法提升業務績效

114 年度中央政府總預算附屬單位預算編製辦法 3 條第 2 項規定：「作業基金預算之編製，應本財務自給自足原則，設法提升業務績效，降低生產或服務之單位成本，以達成最佳效益為目標。」另於附屬單位預算共同項目編列作業規範中，就作業基金之賸餘(短絀)則規定：「…。(二)各基金應力求有賸餘無短絀，年度賸餘應以逐年成長(短絀積極改善)為目標。」是以，各作業基金應本財務自給自足原則，設法提升業務績效，注意成本費用之抑減，並力求有賸餘無短絀。

## (二)青年日報社受紙媒報業景氣衰退及電子媒體興盛等因素影響，107 至 112 年度業務收支均為短絀

該事業青年日報社藉由發行青年日報從事軍事新聞報導，並負責執行國軍專案文宣任務，另亦辦理吾愛吾家(雙月刊)及奮鬥(月刊)等 2 種定期性刊物之編採、印製及發行。該社

近年因受紙媒報業景氣衰退及電子媒體興盛等因素影響，廣告收入下滑，107 至 112 年度業務收支均為短絀(詳表 1)，各年度短絀金額介於 327 萬元至 1,678 萬元間；113 年度截至 8 月底業務短絀金額為 999 萬 1 千元，114 年度預算案預計業務短絀仍達 1,039 萬 7 千元。

**(三)該社近年雖投入文創商品及 LINE 貼圖之開發與銷售業務，然該類產品銷貨收入決算數概呈逐年遞減狀況**

為有效拓展多元國軍文宣管道並因應資訊與科技化趨勢，該社近年除投入國軍新聞影音製作、經營各式媒體網站外，亦針對各軍事單位文宣需求開發各式文創商品及 LINE 貼圖等產品。然揆近年該等產品銷售狀況多不如預期(詳表 2)，109 年度文創商品銷貨收入尚有 1,271 萬 8 千元(預算達成率 748.12%)，惟 112 年度僅餘 834 萬 4 千元(預算達成率 64.18%)，且各年度決算數概呈遞減狀況；另 108 年度 LINE 貼圖下載次數為 1,040 次、銷貨收入尚有 7 千餘元(詳表 2、3)，然 112 年度下載次數降至 194 次，貼圖收入亦僅 1 千餘元。

綜上，福利及文教事業青年日報社因受紙媒報業景氣衰退及電子媒體興盛等因素影響，107 至 112 年度業務收支均呈短絀，允宜檢討經營策略並妥謀改善。另該社近年雖投入文創商品及 LINE 貼圖之開發與製作，然該等產品銷售收入概呈逐年遞減狀況，該社亦宜妥思推廣對策，俾利增裕收入。

**表 1 國軍生產及服務作業基金福利及文教事業青年日報社 107**

**至 114 年度業務收入及餘絀彙整表**

單位：新臺幣千元

年度	業務收入	業務成本及費用	業務餘絀
107	164,403	172,980	(8,577)
108	157,789	174,569	(16,780)
109	177,662	183,568	(5,906)
110	178,004	184,524	(6,520)

年度	業務收入	業務成本及費用	業務餘絀
111	184,314	191,725	(7,411)
112	184,224	187,494	(3,270)
113	101,882	111,873	(9,991)
114	192,990	203,387	(10,397)

說明：107 至 112 年度為決算數，113 年度為截至 8 月底實際數，114 年度為預算案數。

資料來源：國軍生產及服務作業基金提供。

**表 2 國軍生產及服務作業基金福利及文教事業青年日報社 108 至 114 年度文創商品及 Line 貼圖銷貨收入預、決算數彙整表**

單位：新臺幣千元；%

年度	文創商品			LINE 貼圖		
	預算數	決算數	達成率	預算數	決算數	達成率
108	6	7,409	1,234.83	0	7	-
109	1,700	12,718	748.12	200	3	1.50
110	10,220	10,204	99.84	300	4	1.33
111	14,995	10,300	68.69	300	2	0.67
112	13,000	8,344	64.18	20	1	5
113	11,000	2,914	26.49	20	-	-
114	13,990	-	-	20	-	-

說明：1. 113 年度文創商品決算數為截至 8 月底資料。

2. 113 年度 LINE 貼圖收入將於年底結算，爰截至 8 月底尚無資料。

資料來源：福利及文教事業青年日報社。

**表 3 國軍生產及服務作業基金福利及文教事業青年日報社 108 至 113 年度 8 月底 Line 貼圖上架數目及下載次數彙整表**

單位：個；次

年度	LINE 貼圖		
	上架數目	下載總次數	平均各貼圖下載次數
108	8	1,040	130
109	8	473	59
110	9	309	34
111	10	229	22.9
112	10	194	19.4
113(8月底)	10	77	7.7

資料來源：福利及文教事業青年日報社。