

交通部觀光署及所屬、交通作業基金之觀光發展基金 114 年度預算評估報告

一一、近年來國人參觀遊樂園的遊客人數持續減少，允宜積極檢討相關計畫執行成效並研謀策進措施，以提振觀光遊樂業

為推動遊樂業多元轉型及加強行銷等業務，觀光發展基金 114 年度預算案分別於「勞務成本-捐助、補助與獎助」觀光遊樂業多元轉型計畫編列 5,350 萬元，補助觀光遊樂業導入智慧科技、智能設備及創新節能技術與服務措施、「勞務成本-捐助、補助與獎助」編列 1,200 萬元，補助地方政府輔導觀光遊樂業辦理大量傷病患緊急救難演練及不定期檢查之提升旅遊安全、「業務費用-推展費」編列 4,491 萬 4 千元，辦理觀光遊樂業及旅遊推廣相關活動行銷經費、「業務費用-推展費」觀光遊樂業多元轉型計畫編列 600 萬元，輔導觀光遊樂業者進行異業合作並加強行銷宣傳等業務、「業務費用-一般服務費」編列 90 萬元，辦理觀光遊樂業優質化輔導訓練等，合計編列 1 億 1,731 萬 4 千元，經查：

(一)觀光遊樂業之困境及因應措施

1. **發展困境：**依 T2025 方案分析，觀光遊樂業係屬資本密集度高、投資金額龐大、投資回收期長、進入門檻不易之產業，惟面臨觀光多樣化及競爭白熱化，內需市場日趨飽和，業者投資新設施信心不足，加上投資計畫程序冗長，牽涉主管機關與法令繁多，復受到我國人口少子女化及老年化等因素影響，故亟待創造產業附加價值與國際化發展，加強跨業合作及拓展多元市場。
2. **因應措施：**觀光署針對前開困境規劃辦理「觀光遊樂業多元轉型計畫」，根據市場客源特性、以分眾(學校、機關團體等)、分齡客製化方向，增加差異化服務設施(例如：穆斯林認證餐

廳等)，並加強通用化設施，規劃性別平等、特殊族群及銀髮族友善環境等，以符合多元化需求並開發新特色產品及新市場，另輔導業者利用戶外教育資源，結合教案及校外教學路線進行推廣運用，期透過多元優化及輔導轉型等相關措施，提升遊樂園區特色及競爭力。

(二)108 至 112 年國人從事遊憩活動中，「遊樂園活動」比率連續 5 年排名最低，且較疫情前減幅達 3 成以上

1. 近年來國人旅遊時主要從事遊憩活動中，「遊樂園活動」比率連續 5 年排名最低，且較疫情前減幅達 3 成以上：

(1)主要從事遊憩活動比率較高者：據臺灣旅遊狀況調查，112 年度國人旅遊時主要從事之遊憩活動¹，以「自然賞景活動」(63.4%)最高，其次為「美食活動」(50.5%)，再次為「其他休閒活動-逛街、購物」(40.1%)，與 108 至 111 年度之調查結果順序皆一致(詳表 1)。

(2)主要從事遊憩活動比率較低者：112 年度國人旅遊時主要從事之遊憩活動，以「遊樂園活動」(3.6%)最低，運動型活動次之(5.3%)，與前 4 年度調查結果順序相同；另再觀察「遊樂園活動」比率變動情形，已由疫情前 108 年度 5.2% 持續減少至 112 年度 3.6%，減幅 30.77%(詳表 1)。

2. 近年來國人旅遊時最喜歡遊憩活動中，「遊樂園活動」比率連續 5 年排名最低，且較疫情前減幅達 2 成

(1)最喜歡之遊憩活動比率較高者：據臺灣旅遊狀況調查，112 年度國人旅遊時最喜歡之遊憩活動依序為「自然賞景活動」(43.3%)、「美食活動」(18.3%)、「文化體驗活動」(13.6%)及「其他休閒活動-逛街購物(10.9%)，該順序與 108 至 111

¹ 旅遊時主要從事之遊憩活動可複選。

年度調查結果順序一致，亦與 112 年度主要從事遊憩活動大致相同(詳表 1)。

(2)最喜歡之遊憩活動比率較低者：112 年度國人旅遊時最喜歡遊憩活動，以「遊樂園活動」(1.6%)最低，與前 4 年度調查結果相同；另再觀察「遊樂園活動」比率之變動情形，已由疫情前 108 年度 2.0%持續下跌至 112 年度 1.6%，減幅 20.00%(詳表 1)。

綜上，觀光遊樂業為資本密集進入門檻高之產業，如今面臨我國少子女化日益嚴重及市場觀光產品日趨多元等因素之影響，使得觀光遊樂業發展更加艱困，據 108 至 112 年度調查結果，「遊樂園活動」除連續 5 年居國人國內旅遊主要從事及最喜歡遊憩活動之最末外，經再進一步觀查國人國內旅遊主要從事及最喜歡遊憩活動中「遊樂園活動」比率之變動情形，該比率自 108 年度以來減幅至少 2 成，似有持續惡化之情事，觀光發展基金 114 年度賡續編列預算辦理「觀光遊樂業多元轉型計畫」，允宜積極檢討計畫執行成效，並就執行不佳或遭遇困難處研議改善與策進措施，以促進觀光遊樂業永續發展。

表 1 108 至 112 年度國人旅遊從事及喜歡遊憩活動調查概況

單位：%

年度 遊憩活動	主要從事之遊憩活動					最喜歡之遊憩活動				
	108	109	110	111	112	108	109	110	111	112
自然賞景活動	65.7	63.3	59.9	64.0	63.4	46.3	50.0	49.9	46.7	43.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.6	53.6	50.5	57.7	58.0	24.0	24.8	23.7	23.1	22.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.6	42.4	40.8	45.2	44.5	13.8	17.9	18.5	16.4	14.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	7.8	6.3	8.5	8.6	2.0	2.3	1.9	1.8	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.5	14.6	14.6	15.9	15.1	4.2	3.1	3.5	2.7	2.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.4	6.1	7.3	9.0	8.0	2.2	1.9	2.3	2.7	2.1

年度 遊憩活動	主要從事之遊憩活動					最喜歡之遊憩活動				
	108	109	110	111	112	108	109	110	111	112
文化體驗活動	29.6	25.1	21.8	25.7	26.6	14.1	12.6	12.0	13.0	13.6
觀賞文化古蹟	7.1	5.2	4.5	6.3	5.9	1.6	1.5	1.3	1.3	1.3
節慶活動	1.7	1.0	1.0	1.5	1.0	1.1	0.6	0.6	1.1	0.6
表演節目欣賞	2.0	1.4	1.3	1.8	2.1	0.9	0.6	0.7	0.9	1.0
參觀藝文展覽	5.0	4.3	3.6	4.0	5.0	1.9	1.8	1.6	1.7	2.1
參觀活動展覽	3.0	2.2	1.9	2.3	2.6	1.4	1.1	1.0	1.0	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
宗教活動	9.2	8.1	8.1	8.9	9.7	4.4	4.4	4.6	4.8	4.9
農場農村旅遊體驗	1.9	2.2	1.7	2.0	1.8	0.7	1.0	0.8	0.8	0.8
懷舊體驗	2.8	2.8	1.4	1.5	1.1	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3
參觀有特色之建築物	3.8	3.4	3.3	4.2	5.0	0.9	0.8	0.8	0.7	1.0
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
運動型活動	5.3	5.1	3.9	5.2	5.3	2.8	2.8	2.3	3.0	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.3	1.4	2.1	2.0	1.1	1.2	0.8	1.1	0.9
泛舟、划船	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0
釣魚	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1
飛行傘	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
滑草	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.4	1.9	1.7	2.2	2.4	1.2	0.9	0.9	1.1	1.1
觀賞球賽	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
遊樂園活動	5.2	4.1	2.6	3.7	3.6	2.0	1.8	1.3	1.6	1.6
機械遊樂活動	2.8	2.4	1.6	2.1	1.9	1.1	1.1	0.8	0.9	0.7
水上遊樂活動	0.6	0.5	0.2	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	2.2	1.7	1.1	1.6	1.7	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題	0.7	0.3	0.4	0.7	0.8	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
美食活動	48.5	42.3	40.9	48.1	50.5	15.2	14.6	16.3	17.0	18.3
品嚐當地特產、特色美食	41.7	35.9	35.8	42.8	43.9	11.4	11.0	13.0	13.4	14.0
夜市小吃	10.3	8.3	6.4	8.4	10.0	2.9	2.5	2.1	2.2	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	6.8	6.5	10.0	10.1	0.9	1.1	1.0	1.3	1.5
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	54.6	46.6	44.6	50.1	50.7	17.1	16.2	16.6	17.0	18.1
駕車(汽、機車)兜風	7.5	5.1	6.5	8.0	6.9	0.8	0.7	0.8	0.9	0.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.6	5.0	4.8	4.8	4.9	2.7	2.6	2.8	2.4	2.5

年度 遊憩活動	主要從事之遊憩活動					最喜歡之遊憩活動				
	108	109	110	111	112	108	109	110	111	112
逛街、購物	44.8	37.5	35.7	41.3	40.1	10.1	10.1	10.1	9.9	10.9
看電影	1.1	0.6	1.1	1.6	1.6	0.8	0.4	0.8	1.2	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.7	2.4	2.1	2.8	3.1	0.9	0.6	0.6	0.9	0.9
纜車賞景	0.7	0.6	0.4	0.5	0.7	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2
參觀觀光工廠	3.6	3.2	2.2	2.7	3.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
其他	1.2	1.2	1.4	1.3	1.5	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動／無特別喜歡之遊憩活動	9.8	13.5	16.2	12.2	9.0	2.4	2.0	1.7	1.8	2.3

說明：1. 「主要從事之遊憩活動」為複選，「最喜歡之遊憩活動」百分比總合為 100。

2. 本表合計數與細數之和略有出入，係 4 捨 5 入之故。

3. 「-」代表無該項樣本，「0.0」表示百分比小於 0.05。

資料來源：觀光署臺灣旅遊狀況調查；本中心整理。