

中央造幣廠 114 年度營業預算評估報告

中央造幣廠直隸中央銀行，經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣整理及承接印信、勳獎章鑄製等業務，並得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務。該廠 114 年度預算案編列「營業收入」20 億 680 萬元，「營業成本」17 億 7,822 萬 7 千元，「營業費用」5,672 萬 3 千元，營業收入扣除營業成本及費用後「營業利益」1 億 7,185 萬元，再加計「營業外收入」193 萬 5 千元，扣除「營業外費用」1,232 萬 3 千元、「所得稅費用」302 萬元後，本期淨利 1 億 5,844 萬 2 千元，較 113 年度預算淨利 1 億 6,014 萬 5 千元減少 170 萬 3 千元，減幅 1.06%。謹就中央造幣廠 114 年度預算案評估如下：

三、持續開發多元化產品，拓展副業以廣裕營收，惟紀念幣以外之副業收入預算未參酌過去實績妥為編列，允待檢討改善

中央造幣廠 114 年度預算案編列「次要產品-其他金屬章牌」銷貨收入 1 億 5,000 萬元，較 113 年度 1 億 2,650 萬元增加 2,350 萬元，增幅 18.58%。

中央造幣廠依該廠「持續提升鑄幣及防偽技術，與國際先進造幣廠同步；維持於國內生產金屬幣章製品領先優勢；落實環境友善措施」願景，訂定多項經營政策，其中包含「持續開發多元化產品，拓展副業，廣裕營收」。有關該廠 114 年度副業收入預算編列基礎及計算方法，則揭示於其 114 年度預算案乙、伍、一、(一) 收入之估算基礎及計算方法中，按其揭示內容，銷貨收入中，硬幣及紀念幣部分係依照中央銀行預計發行數量及預計單價估列，至其他副業產品部分則參酌過去實績，並審慎參考市場情況編列。按中央造幣廠執行該項經營政策以來，持續開發多元化副業產品，並拓展行銷通路，獲致多項委鑄業務，故該廠近 3 年度(110 至 112 年度)其他金屬章牌銷貨收入皆逾 2 億元，分別為 2 億 4,431

萬 4 千元、2 億 8,010 萬 6 千元及 2 億 4,447 萬 6 千元（詳表 1）。惟該廠 114 年度「其他金屬章牌」銷貨收入預算編列 1 億 5,000 萬元，相較近 3 年度(110 至 112 年度)決算數偏低，與其參酌過去實績編列之估算基礎恐未相符。

表 1 110 至 114 年度中央造幣廠「其他金屬章牌」銷貨收入情形表

單位：新臺幣千元

年度	項 目	單位	數量	銷貨收入
110	中華郵政公司	枚	13,880	149,390
	台銀生肖銀幣	枚	40,000	61,143
	台銀來料金條	枚	17,200	8,212
	廣天宮銀章.銅章	枚	6,058	1,838
	福利會	枚	48,680	6,334
	金門縣政府特製金牌	枚	40	924
	慈濟銅章	枚	141,000	6,959
	監察院 90 週年紀念銅章	枚	1,000	245
	印信.勳章	只	410	7,177
	自產自銷	枚	1,219	2,092
	合計			244,314
111	中華郵政公司	枚	13,080	155,960
	台銀生肖銀幣	枚	40,000	58,857
	台銀來料金條	枚	12,100	5,977
	台灣世曦紀念 1/4 英兩金章	枚	2,100	31,078
	穗高科技紀念 1/2 英兩金章	枚	176	5,009
	廣天宮銀章.銅章	枚	12,116	3,962
	慈濟銅章	枚	132,000	7,132
	福利會	枚	56,500	1,698
	軍情局 90 週年紀念銅章	枚	1,800	861
	中小企業專案貸款銀章	枚	18	123
	印信.勳章	只	339	4,915
	自產自銷	枚	971	4,534
	合計			280,106
112	中華郵政公司	枚	11,200	140,640
	台銀生肖銀幣	枚	40,000	61,333
	台銀來料金條	枚	18,500	9,481
	外貿協會金章	枚	100	3,375
	穗高科技紀念金章	枚	73	3,168
	汐止區農會鍍金銀章	枚	300	731
	聖島專利銀章	枚	500	910
	慈濟銅章	枚	120,000	7,086
	福利會銅章	枚	60,574	1,828
	歷史博物館銅章	枚	1,000	284
	印信.勳章	只	488	8,329

年度	項 目	單位	數量	銷貨收入
	自產自銷	枚	6,677	7,310
	合計			244,476
113	其他金屬章牌			126,500
114	其他金屬章牌			150,000

說明：表內 110 至 112 年度為決算審定數，113 至 114 年度為預算案數。
資料來源：中央造幣廠。

綜上，中央造幣廠近 3 年度(110 至 112 年度)「其他金屬章牌」銷貨收入皆逾 2 億元，114 年度預算案編列「其他金屬章牌」銷貨收入 1 億 5,000 萬元，雖較 113 年度預算數 1 億 2,650 萬元略增，惟均較近 3 年度(110 至 112 年度)決算數偏低甚多，允宜參酌過去經營實績覈實編列收入預算，俾符收入估列基礎，並利經營績效之評核。