

中央造幣廠 114 年度營業預算評估報告

中央造幣廠直隸中央銀行，經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣整理及承接印信、勳獎章鑄製等業務，並得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務。該廠 114 年度預算案編列「營業收入」20 億 680 萬元，「營業成本」17 億 7,822 萬 7 千元，「營業費用」5,672 萬 3 千元，營業收入扣除營業成本及費用後「營業利益」1 億 7,185 萬元，再加計「營業外收入」193 萬 5 千元，扣除「營業外費用」1,232 萬 3 千元、「所得稅費用」302 萬元後，本期淨利 1 億 5,844 萬 2 千元，較 113 年度預算淨利 1 億 6,014 萬 5 千元減少 170 萬 3 千元，減幅 1.06%。謹就中央造幣廠 114 年度預算案評估如下：

四、部分產品銷售狀況未盡理想，甚有多樣產品自發行日起已逾 10 年迄未完售，允宜研謀降低庫存善策，俾減少積壓存貨之資金成本，並增裕銷售收入

中央造幣廠 114 年度預算案「存貨」編列 10 億 3,702 萬 9 千元，與 113 年度 10 億 1,834 萬 9 千元相較增加 1,868 萬元，增幅 1.83%。經查：

(一)中央造幣廠依其組織規程規定，得兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務

中央造幣廠組織規程第 2 條規定：「中央造幣廠(以下簡稱本廠)直隸中央銀行，經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣處理及承接印信、勳獎章鑄製等業務。」、「本廠得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，但不得妨礙前項業務。」準此，中央造幣廠得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務。

(二)部分產品銷售狀況未盡理想，甚有多樣產品自發行日起已逾 10 年迄未完售

為拓展副業收入，中央造幣廠兼營多樣紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，惟由迄 113 年 8 月底止該廠流通硬幣及紀念幣以外之各項產品產銷量與存貨情形以觀，部分產品銷售量未盡理想，如該廠於 112 年度生產「中央造幣廠開鑄 90 週年紀念銅章(紙卡裝)」共 2,500 枚，並於同年 3 月發行，惟截至 113 年 8 月底止尚有 1,366 枚存貨，占生產量 54.64%，存貨仍多。另有「情人節銀章」、「玉兔迎春幻彩銀章」等 5 項產品，自發行日至 113 年 8 月底止已逾 10 年仍未完售，其中存貨數量占生產量逾 1 成者，包括：102 年 7 月發行「情人節銀章」尚有存貨 246 枚，占生產量 2,000 枚之 12.3%、103 年 7 月及 8 月發行「蛇來運轉幻彩銀章」及「黃山雀彩色銀章」，分別有 162 枚及 235 枚存貨，各占生產量 1,003 枚及 2,003 枚之 16.15%及 11.73%(詳表 1)。

表 1 迄 113 年 8 月底止中央造幣廠流通幣、紀念流通幣以外產品之產銷量與存貨情形表

單位：枚

產品種類與名稱	單位	發行年月	歷年生產量 (113 年 8 月底止)		歷年銷售量 (113 年 8 月底止)		公關、業務宣導等用途	存貨
			年度	數量	年度	數量		
情人節銀章	枚	102.07	102	2,000	102~113	1,654	100	246
玉兔迎春幻彩銀章	枚	100.07	100	1,965	100~113	1,788	148	29
祥龍獻瑞幻彩銀章	枚	102.03	102	2,000	102~113	1,843	138	19
蛇來運轉幻彩銀章	枚	103.07	103	1,003	103~113	751	90	162
黃山雀彩色銀章	枚	103.08	103	2,003	103~113	1,397	371	235
粉紅牡丹花彩色銀章	枚	103.12	103	2,000	103~113	1,201	209	590
雞年高浮雕(精)	枚	108.01	108	203	108~113	189	11	3
狗年高浮雕(精)	枚	108.01	108	198	108~113	184	10	4
鼠年高浮雕(平)	枚	109.08	109	79	109~113	61	11	7
牛年高浮雕(平)	枚	110.04	110	106	110~113	81	14	11
中央造幣廠開鑄 90 週	枚	112.03	112	2,500	112~113	476	658	1,366

產品種類與名稱	單位	發行年月	歷年生產量 (113年8月底止)		歷年銷售量 (113年8月底止)		公關、業務宣導等用途	存貨
			年度	數量	年度	數量		
年紀念銅章(紙卡裝)								
辰龍年銀章-水晶	枚	112.12	112	796	112~113	769	2	25
辰龍年銀章-冰裂	枚	112.12	112	304	112~113	286	13	5
龍年高浮雕(平)(增)	枚	112.12	112	80	112~113	77	1	2
第39屆亞洲國際郵展紀念銀章	枚	112.08	112	1,500	112~113	948	457	95
第39屆亞洲國際郵展紀念銅章	枚	112.08	112	1,000	112~113	733	124	143

說明：表內產品以113年8月31日止尚有存貨者為準。
資料來源：中央造幣廠。

綜上，中央造幣廠為拓展副業收入，依其組織規程規定兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，惟部分產品銷售量不盡理想，且不乏產品存貨已放置逾10年之情形，允宜研謀降低存貨庫存善策，俾減少積壓存貨之資金成本，並增裕銷售收入。

(分機:1939 陳燕玲)