

中央造幣廠 114 年度營業預算評估報告目錄

頁次

- 一、溫室氣體及流通幣碳足跡查證聲明書已於 113 年度取得，允宜朝降低硬幣
重工次數方向賡續努力，俾達溫室氣體源頭減量 ----- 1
- 二、108 至 110 年度「全廠溫室氣體排放量」及「製造流通幣溫室氣體排放量」
之平均強度均呈逐年上升趨勢，允待精進後續減碳規劃，俾降低鑄造幣(章)
產品過程中對環境造成之負荷與衝擊 ----- 3
- 三、持續開發多元化產品，拓展副業以廣裕營收，惟紀念幣以外之副業收入預
算未參酌過去實績妥為編列，允待檢討改善 ----- 5
- 四、部分產品銷售狀況未盡理想，甚有多樣產品自發行日起已逾 10 年迄未完售，
允宜研謀降低庫存善策，俾減少積壓存貨之資金成本，並增裕銷售收入 -- 7

中央造幣廠 114 年度營業預算評估報告

中央造幣廠直隸中央銀行，經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣整理及承接印信、勳獎章鑄製等業務，並得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務。該廠 114 年度預算案編列「營業收入」20 億 680 萬元，「營業成本」17 億 7,822 萬 7 千元，「營業費用」5,672 萬 3 千元，營業收入扣除營業成本及費用後「營業利益」1 億 7,185 萬元，再加計「營業外收入」193 萬 5 千元，扣除「營業外費用」1,232 萬 3 千元、「所得稅費用」302 萬元後，本期淨利 1 億 5,844 萬 2 千元，較 113 年度預算淨利 1 億 6,014 萬 5 千元減少 170 萬 3 千元，減幅 1.06%。謹就中央造幣廠 114 年度預算案評估如下：

一、溫室氣體及流通幣碳足跡查證聲明書已於 113 年度取得，允宜朝降低硬幣重工次數方向賡續努力，俾達溫室氣體源頭減量

中央造幣廠 114 年度預算案編列「研究發展費用」1,201 萬 2 千元，以提升鑄幣及防偽水準，維持國內金屬幣章製品領導地位，及與世界先進國家並駕齊驅，惟鑄幣過程產生損壞而需重工之情形未能持續改善。謹說明如下：

(一)中央造幣廠於 113 年度通過第 3 方認證，取得溫室氣體及流通幣碳足跡查證聲明書

茲因氣候議題引發國際高度重視，各國陸續提出「2050 淨零排放」之宣示與行動，我國亦於 2022 年 3 月正式公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」，提供至 2050 年淨零之軌跡與行動路徑。為響應政府推動淨零碳排政策，中央銀行初步規劃造幣廠永續發展短中長期作為(詳表 1)，短期先妥適處理回籠幣，中期則待辦理溫室氣體盤查及計算流通幣碳足跡，並取得第 3 方驗證後，再研擬後續可行之減碳措施，如進行製程源頭減量管控、汰換老舊耗能設備等。該廠於 112 年度即著手進行 2022 年度 ISO

14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 14067 流通幣碳足跡盤查，嗣通過第 3 方外部單位查證後，業於 113 年度取得溫室氣體及流通幣碳足跡查證聲明書¹。

表 1 中央銀行就造幣廠初步規劃其永續發展短中長期作為概況表

期程	永續發展作為
短期	辦理回籠幣整理及分類，將仍適流通者續行流通，作廢硬幣回爐重鑄，以降低鑄幣產生之碳排放。
中期	辦理溫室氣體盤查及計算流通幣碳足跡，並取得第 3 方驗證，以利後續研擬可行之減碳措施，如進行製程源頭減量管控、汰換老舊耗能設備等。
長期	係因廠房建物及部分生產設備多已老舊，規劃更新朝綠色建築設計，並引進新式生產設備，提升能源使用效率等。

資料來源：中央造幣廠提供，本中心整理。

(二)持續實施降低壞幣率相關精進措施，惟平均壞幣率未能穩定下降，113 年度已回升至 109 年度之 1.101%，精進措施成效欠佳

鑑於鑄幣屬傳統高耗能製程，過程將導至溫室氣體產生，爰減少壞幣數量，降低重工次數，將有助於溫室氣體源頭減量。為解決長久以來鑄幣過程中產生壞幣之問題，中央造幣廠持續實施降低壞幣率相關精進措施，包括汰換老舊洗餅設備，提升幣餅品質、改善幣餅存放環境，以避免受潮變質、改善印花作業環境，減少因粉塵異物沾黏所致壞幣、改良幣模製程及模具鋼以提升印花模壽命並減少印花壞幣及加強人員訓練，持續強化品管等。然據該廠統計，近年來平均壞幣率仍未能穩定下降，由 109 年度 0.101%逐年下降至 111 年度之 0.089%後，即反之上升，113 年截至 8 月底止之平均壞幣率回復至 109 年度之 0.101%(詳表 2)，降低壞幣率精進措施之成效顯未能彰顯。

¹ 中央造幣廠網站，「中央造幣廠完成碳盤查 取得國際認證」，<https://www.cmc.gov.tw/News/Detail/AA733A973DF24F99ACC58E72ACE476FE>。

表 2 中央造幣廠 109 年至 113 年截至 8 月底止平均壞幣率變化情形表

單位：%

年度	109	110	111	112	113/8
平均壞幣率	0.101	0.099	0.089	0.098	0.101

資料來源：中央造幣廠提供。

綜上，為響應國際淨零碳排之趨勢及我國 2050 淨零排放政策，中央銀行針對屬於製造業之中央造幣廠規劃永續發展短中長期作為，並以製程源頭減量管控為中期減量措施之一，惟該廠降低壞幣率相關精進措施實施結果，未能使平均壞幣率穩定下降，允宜研謀策進，俾達其永續發展及節能減碳之目標。

二、108 至 110 年度「全廠溫室氣體排放量」及「製造流通幣溫室氣體排放量」之平均強度均呈逐年上升趨勢，允待精進後續減碳規劃，俾降低鑄造幣(章)產品過程中對環境造成之負荷與衝擊

中央造幣廠 114 年度預算案除預計辦理產銷營運計畫外，亦規劃辦理事業永續發展計畫，包含能源轉型、循環生產及綠色經濟等 3 項策略²，另編列環境保護支出預算 375 萬元。中央造幣廠持續致力於環境保護，惟該廠生產硬幣產生相關溫室氣體之平均強度有持續增加情形。謹說明如下：

(一)中央造幣廠於 111 年度出版第 1 本「政府機關自願檢視報告 (Voluntary Departmental Reviews, VDR)」

為配合國家政策及中央銀行政策目標，中央造幣廠於 111 年度出版第 1 本 VDR，期降低鑄造幣(章)產品過程中對環境造成之負荷與衝擊。茲因行政院為回應全球永續發展目標，並兼顧在地之發展需求，業於 107 年度訂定「臺灣永續發展目標」(T-SDGs)，該廠藉由檢視其業務與 T-SDGs 之連結，於其 VDR 中擬訂 4 項重大核心目標，及與其相對應之施政主軸(詳表 1)。

² 參中央銀行附屬單位預算 114 年度預算案，頁附 2-9。

考量人類科技不斷進步，卻也因生產活動及過度消費而對環境造成傷害，導致氣候變遷，亟需各產業加速展開調適政策。基此，為營造低碳經濟，中央造幣廠 VDR 核心目標 12 之施政主軸中，除藉由綠色採購，優先購買環保產品，綠色辦公以節約能源資源外，另於生產製程中，透過回收再利用原物料，以延長原物料使用週期，提高資源再利用率，期建構能永續經營之消費與生產模式，降低溫室氣體排放量。

表 1 中央造幣廠 VDR 中之核心目標及其施政主軸項目表

核心目標項次	04	06	12	16
核心目標	確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習	確保環境品質及永續管理環境資源	促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系
施政主軸	提升員工專業、打造安全職場	妥善防制(治)各類污染、落實環境友善	資源循環運用、永續生產模式	政策資訊透明化、維持社會公信力

資料來源：中央造幣廠 111 年永續發展目標自願檢視報告。

(二)經中央造幣廠試算，108 至 110 年度「全廠溫室氣體排放量」及「製造流通幣溫室氣體排放量」平均強度均呈逐年上升趨勢

茲因流通幣生產過程係使用電力為主要能源，造幣流程中之鎔鑄、軋片、成餅，屬於傳統高耗能製程，為了解鑄幣過程中所產生之溫室氣體，中央造幣廠於 VDR 中，依 ISO 14064-1 進行「全廠溫室氣體排放量」及「製造流通幣溫室氣體排放量」估算，估算結果，108 至 110 年度每生產一枚硬幣所產生之全廠溫室氣體及製造流通幣溫室氣體，皆呈逐年增加趨勢(詳表 2)，為達該廠降低鑄造幣(章)產品過程中對環境造成之負荷與衝擊之目標，尚有相當可精進空間。

表 2 中央造幣廠 108 至 110 年度「全廠溫室氣體排放量」及「製造流通幣溫室氣體排放量」情形表

年度		108 年	109 年	110 年
硬幣生產數量(枚)		600,000,080	500,000,080	480,000,080
全廠溫室氣體排放量	溫室氣體範疇一排放量(kg CO ₂ e)	16,384.33	17,802.79	21,028.93
	溫室氣體範疇二排放量(kg CO ₂ e)	5,778,092.16	5,862,384.11	5,756,916.42
	排放總量(kg CO ₂ e)	5,794,476.49	5,880,186.91	5,777,945.36
	溫室氣體排放強度(kg CO ₂ e/枚)	0.0097	0.0118	0.0120
製造流通幣溫室氣體排放量	溫室氣體範疇二排放量(kg CO ₂ e)	5,145,733.97	5,350,733.66	5,215,243.86
	溫室氣體排放強度(kg CO ₂ e/枚)	0.0086	0.0107	0.0109

資料來源：中央造幣廠 111 年度「政府機關自願檢視報告」(Voluntary Department Reviews, VDR)，本中心整理。

綜上，流通幣及紀念幣之鑄造係中央造幣廠主要任務之一，因鑄幣屬傳統高耗能製程，為降低鑄造幣(章)產品過程中對環境造成之負荷與衝擊，該廠於 111 年度提出第 1 本 VDR，經估算結果，108 至 110 年度每生產一枚硬幣所產生之全廠溫室氣體及製造流通幣溫室氣體皆呈增加趨勢，爰允待檢討後續減碳規劃，俾達淨零排放之目標。

三、持續開發多元化產品，拓展副業以廣裕營收，惟紀念幣以外之副業收入預算未參酌過去實績妥為編列，允待檢討改善

中央造幣廠 114 年度預算案編列「次要產品-其他金屬章牌」銷貨收入 1 億 5,000 萬元，較 113 年度 1 億 2,650 萬元增加 2,350 萬元，增幅 18.58%。

中央造幣廠依該廠「持續提升鑄幣及防偽技術，與國際先進造幣廠同步；維持於國內生產金屬幣章製品領先優勢；落實環境友善措施」願景，訂定多項經營政策，其中包含「持續開發多元化產品，拓展副業，廣裕營收」。有關該廠 114 年度副業收入預算

編列基礎及計算方法，則揭示於其 114 年度預算案乙、伍、一、(一) 收入之估算基礎及計算方法中，按其揭示內容，銷貨收入中，硬幣及紀念幣部分係依照中央銀行預計發行數量及預計單價估列，至其他副業產品部分則參酌過去實績，並審慎參考市場情況編列。按中央造幣廠執行該項經營政策以來，持續開發多元化副業產品，並拓展行銷通路，獲致多項委鑄業務，故該廠近 3 年度(110 至 112 年度)其他金屬章牌銷貨收入皆逾 2 億元，分別為 2 億 4,431 萬 4 千元、2 億 8,010 萬 6 千元及 2 億 4,447 萬 6 千元（詳表 1）。惟該廠 114 年度「其他金屬章牌」銷貨收入預算編列 1 億 5,000 萬元，相較近 3 年度(110 至 112 年度)決算數偏低，與其參酌過去實績編列之估算基礎恐未相符。

表 1 110 至 114 年度中央造幣廠「其他金屬章牌」銷貨收入情形表
單位：新臺幣千元

年度	項 目	單位	數量	銷貨收入
110	中華郵政公司	枚	13,880	149,390
	台銀生肖銀幣	枚	40,000	61,143
	台銀來料金條	枚	17,200	8,212
	廣天宮銀章.銅章	枚	6,058	1,838
	福利會	枚	48,680	6,334
	金門縣政府特製金牌	枚	40	924
	慈濟銅章	枚	141,000	6,959
	監察院 90 週年紀念銅章	枚	1,000	245
	印信.勳章	只	410	7,177
	自產自銷	枚	1,219	2,092
		合計		
111	中華郵政公司	枚	13,080	155,960
	台銀生肖銀幣	枚	40,000	58,857
	台銀來料金條	枚	12,100	5,977
	台灣世曦紀念 1/4 英兩金章	枚	2,100	31,078
	穗高科技紀念 1/2 英兩金章	枚	176	5,009
	廣天宮銀章.銅章	枚	12,116	3,962
	慈濟銅章	枚	132,000	7,132
	福利會	枚	56,500	1,698
	軍情局 90 週年紀念銅章	枚	1,800	861
	中小企業專案貸款銀章	枚	18	123
	印信.勳章	只	339	4,915
	自產自銷	枚	971	4,534

年度	項 目	單位	數量	銷貨收入
	合計			280,106
112	中華郵政公司	枚	11,200	140,640
	台銀生肖銀幣	枚	40,000	61,333
	台銀來料金條	枚	18,500	9,481
	外貿協會金章	枚	100	3,375
	穗高科技紀念金章	枚	73	3,168
	汐止區農會鍍金銀章	枚	300	731
	聖島專利銀章	枚	500	910
	慈濟銅章	枚	120,000	7,086
	福利會銅章	枚	60,574	1,828
	歷史博物館銅章	枚	1,000	284
	印信.勳章	只	488	8,329
	自產自銷	枚	6,677	7,310
	合計			244,476
113	其他金屬章牌			126,500
114	其他金屬章牌			150,000

說明：表內 110 至 112 年度為決算審定數，113 至 114 年度為預算案數。
資料來源：中央造幣廠。

綜上，中央造幣廠近 3 年度(110 至 112 年度)「其他金屬章牌」銷貨收入皆逾 2 億元，114 年度預算案編列「其他金屬章牌」銷貨收入 1 億 5,000 萬元，雖較 113 年度預算數 1 億 2,650 萬元略增，惟均較近 3 年度(110 至 112 年度)決算數偏低甚多，允宜參酌過去經營實績覈實編列收入預算，俾符收入估列基礎，並利經營績效之評核。

四、部分產品銷售狀況未盡理想，甚有多樣產品自發行日起已逾 10 年迄未完售，允宜研謀降低庫存善策，俾減少積壓存貨之資金成本，並增裕銷售收入

中央造幣廠 114 年度預算案「存貨」編列 10 億 3,702 萬 9 千元，與 113 年度 10 億 1,834 萬 9 千元相較增加 1,868 萬元，增幅 1.83%。經查：

(一)中央造幣廠依其組織規程規定，得兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務

中央造幣廠組織規程第 2 條規定：「中央造幣廠(以下簡稱本廠)直隸中央銀行，經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣處理及承接印信、勳獎章鑄製等業務。」、「本廠得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，但不得妨礙前項業務。」準此，中央造幣廠得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務。

(二)部分產品銷售狀況未盡理想，甚有多樣產品自發行日起已逾 10 年迄未完售

為拓展副業收入，中央造幣廠兼營多樣紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，惟由迄 113 年 8 月底止該廠流通硬幣及紀念幣以外之各項產品產銷量與存貨情形以觀，部分產品銷售量未盡理想，如該廠於 112 年度生產「中央造幣廠開鑄 90 週年紀念銅章(紙卡裝)」共 2,500 枚，並於同年 3 月發行，惟截至 113 年 8 月底止尚有 1,366 枚存貨，占生產量 54.64%，存貨仍多。另有「情人節銀章」、「玉兔迎春幻彩銀章」等 5 項產品，自發行日至 113 年 8 月底止已逾 10 年仍未完售，其中存貨數量占生產量逾 1 成者，包括：102 年 7 月發行「情人節銀章」尚有存貨 246 枚，占生產量 2,000 枚之 12.3%、103 年 7 月及 8 月發行「蛇來運轉幻彩銀章」及「黃山雀彩色銀章」，分別有 162 枚及 235 枚存貨，各占生產量 1,003 枚及 2,003 枚之 16.15%及 11.73%(詳表 1)。

表 1 迄 113 年 8 月底止中央造幣廠流通幣、紀念流通幣以外產品之產銷量與存貨情形表

單位：枚

產品種類與名稱	單位	發行年月	歷年生產量 (113 年 8 月底止)		歷年銷售量 (113 年 8 月底止)		公關、業務宣導等用途	存貨
			年度	數量	年度	數量		
情人節銀章	枚	102.07	102	2,000	102~113	1,654	100	246
玉兔迎春幻彩銀章	枚	100.07	100	1,965	100~113	1,788	148	29

產品種類與名稱	單位	發行年月	歷年生產量 (113年8月底止)		歷年銷售量 (113年8月底止)		公關、業務宣導等用途	存貨
			年度	數量	年度	數量		
祥龍獻瑞幻彩銀章	枚	102.03	102	2,000	102~113	1,843	138	19
蛇來運轉幻彩銀章	枚	103.07	103	1,003	103~113	751	90	162
黃山雀彩色銀章	枚	103.08	103	2,003	103~113	1,397	371	235
粉紅牡丹花彩色銀章	枚	103.12	103	2,000	103~113	1,201	209	590
雞年高浮雕(精)	枚	108.01	108	203	108~113	189	11	3
狗年高浮雕(精)	枚	108.01	108	198	108~113	184	10	4
鼠年高浮雕(平)	枚	109.08	109	79	109~113	61	11	7
牛年高浮雕(平)	枚	110.04	110	106	110~113	81	14	11
中央造幣廠開鑄90週年紀念銅章(紙卡裝)	枚	112.03	112	2,500	112~113	476	658	1,366
辰龍年銀章-水晶	枚	112.12	112	796	112~113	769	2	25
辰龍年銀章-冰裂	枚	112.12	112	304	112~113	286	13	5
龍年高浮雕(平)(增)	枚	112.12	112	80	112~113	77	1	2
第39屆亞洲國際郵展紀念銀章	枚	112.08	112	1,500	112~113	948	457	95
第39屆亞洲國際郵展紀念銅章	枚	112.08	112	1,000	112~113	733	124	143

說明：表內產品以113年8月31日止尚有存貨者為準。

資料來源：中央造幣廠。

綜上，中央造幣廠為拓展副業收入，依其組織規程規定兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，惟部分產品銷售量不盡理想，且不乏產品存貨已放置逾10年之情形，允宜研謀降低存貨庫存善策，俾減少積壓存貨之資金成本，並增裕銷售收入。

(分機:1939 陳燕玲)