

中央銀行 114 年度營業預算評估報告

中央銀行(以下簡稱央行)為國家銀行，係貨幣政策之制定及執行機關，促進金融穩定、健全銀行業務、維護對內與對外幣值之穩定及協助經濟之發展。央行 114 年度預算案「營業收入」編列 4,267 億 8,139 萬 9 千元，「營業成本」編列 2,484 億 3,942 萬 5 千元，「營業費用」編列 25 億 960 萬 5 千元，「營業利益」編列 1,758 億 3,236 萬 9 千元，營業利益加計「營業外收入」2 億 2,763 萬 3 千元，扣除「營業外費用」7 億 4,000 萬元後，預計本期淨利為 1,753 億 2,000 萬 2 千元，較 113 年度預算案數 1,753 億 546 萬 2 千元增加 1,454 萬元(增幅 0.01%)。茲就該行 114 年度營業預算案評析如下：

六、硬幣再流通計畫推動以來雖具成效，惟 112 年度硬幣新增發行量減幅趨緩，允宜加強推動，俾搏節鑄幣成本

央行 114 年度預算案於「金融保險成本」科目編列「發行硬幣費用」17 億 1,685 萬 6 千元，較 113 年度預算案數 17 億 5,064 萬 6 千元減少 3,379 萬元(減幅 9.79%)，較 112 年度決算數 14 億 7,579 萬 5 千元則增加 2 億 4,106 萬 1 千元(增幅 16.33%)，包括硬幣整理、銷毀、其他發行費用、宣導「硬幣再流通計畫」等。該行為降低鑄幣成本，節省社會資源，自 103 年度起推動「硬幣再流通計畫」回收利用，惟近期成效仍有待改善處。謹說明如下：

(一)硬幣回收量隨設置機臺數逐年遞增，臺北捷運及國泰銀行設置機臺數較多回收量較高

為建立硬幣再流通管道，央行自 103 年度推動「硬幣再流通計畫」，商請電子支付機構、統一、全家、萊爾富、OK 等 4 大超商共同推出零錢增值服務並於捷運公司改裝售票增值機提供硬幣增值服務，嗣於 107 年 6 月擴大實施，除請零售連鎖超市擴大硬幣增值儲值卡服務外，並鼓勵金融機構設置硬幣存款

機。觀諸擴大實施以來硬幣回收成效(詳表 1)，硬幣回收量隨設置機臺數逐年遞增，臺北捷運及國泰銀行設置機臺數較多回收量較高，為回收數量大宗，整體平均回收量則介於每臺 18 萬枚至 22 萬枚間，113 年度上半年平均每臺亦有 12 萬枚。

表 1 央行 107 至 113 年度上半年各硬幣回收管道明細表

單位：臺/百萬枚

年度	管道	類別 名稱	捷運				金融機構							合計	平均 回收量	
			臺北	新北	臺中	高雄	臺銀	渣打	台新	國泰	中信	永豐	上海			郵局
107		機臺數	467	-	-	199	-	25	7	3	3	-	-	-	704	0.19
		硬幣回存/ 加值數	120.26	-	-	6.76	-	1.16	2.01	0.07	2.81	-	-	-	133.07	
108		機臺數	467	-	-	200	-	19	10	160	3	-	-	-	859	0.22
		硬幣回存/ 加值數	130.14	-	-	20.20	-	3.20	11.52	11.69	9.69	-	-	-	186.44	
109		機臺數	533	-	-	190	-	17	10	298	3	-	-	-	1,051	0.21
		硬幣回存/ 加值數	116.53	-	-	15.58	-	2.49	12.24	59.38	9.41	-	-	-	215.63	
110		機臺數	533	-	-	174	10	17	11	481	3	-	-	-	1,229	0.18
		硬幣回存/ 加值數	91.58	-	-	12.00	0.89	2.23	9.41	90.90	9.09	-	-	-	216.10	
111		機臺數	533	-	86	171	10	16	10	579	3	7	1	7	1,423	0.18
		硬幣回存/ 加值數	101.88	-	1.62	13.62	1.38	2.18	7.82	119.66	9.03	0.66	0.22	0.46	258.53	
112		機臺數	480	105	86	171	10	16	10	641	6	7	1	7	1,540	0.22
		硬幣回存/ 加值數	115.02	3.33	4.50	16.11	2.86	1.71	9.55	163.01	13.45	0.78	0.31	1.58	332.21	
113 (上半年)		機臺數	480	105	86	155	10	-	9	660	6	7	1	7	1,526	0.12
		硬幣回存/ 加值數	58.16	1.84	2.40	7.92	2.73	-	5.40	90.22	6.27	0.37	0.14	1.11	176.56	

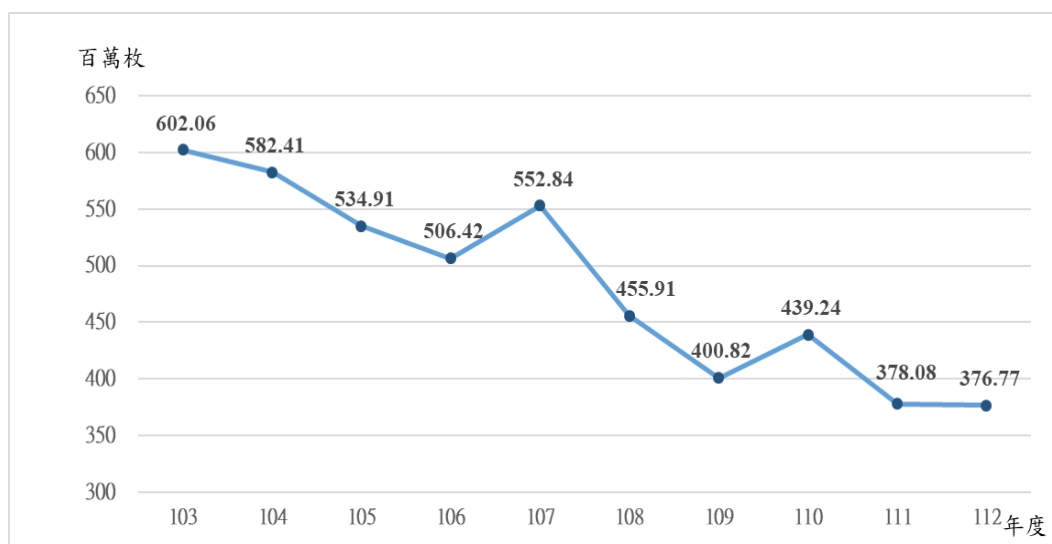
說明：超商及零售連鎖超市各分店資料不易彙集，爰未提供統計資料。
資料來源：央行。

(二)112 年度新增硬幣發行量減幅趨緩，擲節成本效果降低

央行推動「硬幣再流通計畫」係為使民眾將家中窖藏之硬幣取出使用或加值於儲值卡，以期新增硬幣發行量逐年減量降低鑄幣成本，揆諸實施以來成效(詳圖 1)，初期新增硬幣發行量

穩定下降，107 年度起新增金融機構作為回收據點，新增硬幣發行量大幅下降，自 107 年度 5 億 5,284 萬枚減少為 109 年度 4 億 82 萬枚，惟 112 年度新增硬幣發行量減幅趨緩，僅較 111 年度減少 131 萬枚，擷節成本效果降低。

圖 1 央行 107 至 112 年度新增硬幣發行量趨勢圖



資料來源：央行。

綜上，央行自 103 年度起啟動「硬幣再流通計畫」，並於 107 年度擴大回收據點，冀使民眾家藏硬幣回收利用。計畫推動以來，硬幣回收量隨設置機臺數逐年遞增，平均回收量介於每臺 18 萬枚至 22 萬枚間，惟 112 年度新增硬幣發行量減幅趨緩，僅較 111 年度減少 131 萬枚，為降低發行費用，允宜加強推動，俾擷節鑄幣成本。