

# 經濟特別收入基金(推廣貿易基金)114 年度預算評估報告

推廣貿易基金(下稱推貿基金)設立宗旨在拓展貿易，因應貿易情勢，支援各項貿易活動，以協助業者突破困境，開拓國際市場，提升我對外出口競爭力及國際經貿地位為願景。114 年度預算案編列基金來源 67 億 929 萬 1 千元，基金用途 60 億 3,950 萬 4 千元，預計本期賸餘 6 億 6,978 萬 7 千元，較 113 年度預算賸餘 8 億 3,991 萬 3 千元，減少 1 億 7,012 萬 6 千元。謹就推貿基金 114 年度預算案評析如下：

## 一、為加強與國際社會的連結，以促進國際合作與經濟發展，允宜持續推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)，研謀多元化經貿策略布局

推貿基金為協助我國進出口業者開拓國際市場，提升對外出口競爭力，114 年度預算案編列「貿易推廣工作計畫」59 億 7,367 萬元，較 113 年度預算案 58 億 1,318 萬 2 千元，增加 1 億 6,048 萬 8 千元(增幅 2.76%)，其實施內容包含持續推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)及融入區域經濟整合，強化我國與亞太地區各會員體合作關係等。經查：

### (一)近年我國對 CPTPP 11 個成員國之雙邊貿易額，占年度貿易總額約 2 成 4，且部分成員國為我國重要貿易夥伴

CPTPP 於 2018 年正式生效，最初 11 個成員國分別為日本、加拿大、澳洲、紐西蘭、新加坡、越南、墨西哥、秘魯、馬來西亞、智利及汶萊，人口規模約 5 億，國內生產毛額(GDP)合計占全球約 13%，英國入會後<sup>1</sup>，CPTPP 成員國人口增加為約 5.7

---

<sup>1</sup>參閱「英國加入 CPTPP 協定將於 12 月 15 日正式生效」，國際貿易署 113 年 8 月 29 日商情，以及網址 <https://www.gov.uk/government/news/uk-to-join-cptpp-by-15-december>(最後瀏覽日:2024 年 10 月 14 日)。

億，GDP 占全球比率擴大到約 15%<sup>2</sup>。鑒於我國經濟發展高度依賴對外貿易，為多元深化經貿夥伴關係，爭取加入 CPTPP，為政府重要經貿政策。據經濟部國際貿易署 CPTPP 專網公布之 110 年至 113 年 9 月止 CPTPP 11 國與我國雙邊貿易統計資料，近年我國對 CPTPP 成員國之貿易額占我國貿易總額約 2 成 4 至 2 成 5，其中對 CPTPP 11 國出口值占我國總出口比重由 110 年度之 21.3% 增加至 112 年度之 23.6%，迄累計 113 年 1 至 9 月出口占比略降為 23.0%；而自 CPTPP 11 國進口值占總進口比重則由 110 年度之 28.4% 降至累計 113 年 1 至 9 月之 25.8%。另 CPTPP 成員國中，日本、新加坡、馬來西亞、澳洲及越南為我國前 10 大貿易夥伴國，112 年度雙邊貿易總額占我對外貿易總額占比分別為 9.67%、5.01%、3.17%、2.95% 及 2.28%；又隨英國加入 CPTPP 協定將於 113 年 12 月 15 日正式生效，未來若加計我國與英國之進出口貿易額，與 CPTPP 成員國經貿關係將更顯緊密。

表 1 110 年至 113 年 9 月底止我國對 CPTPP 11 國出口概況表

單位：億美元；%

年度	對 CPTPP 11 國出口			日本	新加坡	馬來西亞	越南	澳大利亞	墨西哥	加拿大	紐西蘭	秘魯	智利	汶萊
	金額	占總出口比重	年增率	占對 CPTPP 出口比重										
110 年	950	21.3	33.0	30.7	27.1	14.0	14.7	5.1	3.9	3.2	0.7	0.3	0.3	0.03
111 年	1,117	23.3	17.6	30.1	26.4	15.2	13.1	6.8	4.3	3.0	0.6	0.2	0.2	0.03
112 年	1,022	23.6	-8.5	30.8	29.1	14.8	11.5	5.7	4.6	2.6	0.5	0.3	0.2	0.01
113 年 1-9 月	802	23.0	-	23.9	30.3	17.7	13.1	5.5	6.4	2.4	0.4	0.2	0.1	0.01

資料來源：整理自經濟部國際貿易署 CPTPP 專網公布之跨太平洋夥伴全面進步協定 11 國與我國雙邊貿易統計資料。

<sup>2</sup>參閱外交部網站，<https://www.mofa.gov.tw/cp.aspx?n=2613> (最後瀏覽日：2024 年 10 月 14 日)。

表 2 110 年至 113 年 9 月底止我國自 CPTPP 11 國進口概況表

單位：億美元；%

年度	自 CPTPP 11 國進口			日本	新加坡	馬來 西亞	越南	澳大利 亞	墨西哥	加拿大	紐西蘭	秘魯	智利	汶萊
	金額	占總進 口比重	年增率											
110 年	1,086	28.4	30.0	51.7	11.1	10.9	5.7	13.8	1.5	2.2	0.9	0.3	1.9	0.1
111 年	1,201	28.1	10.6	45.5	10.4	11.3	5.8	20.5	1.6	2.1	1.0	0.4	1.4	0.02
112 年	938	26.7	-21.9	47.3	10.2	10.3	6.6	18.5	1.7	2.1	1.1	0.4	1.4	0.3
113 年 1-9 月	746	25.8	-	45.3	9.5	14.6	7.8	15.2	2.5	2.0	1.1	0.5	1.1	0.2

資料來源：同表 1。

**(二)經評估加入 CPTPP 有助提升全球競爭力及拓展海外商機，允宜加強受影響產業評估及對外資訊說明，俾利我國業者因應可能產業衝擊及貿易自由化之挑戰**

據行政院經貿談判辦公室網站 113 年 8 月更新之我國加入 CPTPP 對產業影響評估及因應對策<sup>3</sup>，摘要說明如下：

**1. 工業部分：**

(1)CPTPP 成員經濟體每年進口工業產品總額約 3.9 兆美元，而我國工業產品占 CPTPP 總進口之比重僅約 4%，顯示仍有相當成長空間。

(2)我國工業產品於越南、馬來西亞、智利、墨西哥等市場面臨較高關稅，平均關稅分別約 10.7%、7.9%、6.0%及 5.5%，而我國紡織、鋼鐵金屬、石化及塑橡膠產業具出口競爭力，在部分 CPTPP 成員經濟體進口需求持續成長，並存在高關稅障礙下，加入 CPTPP 對我業者拓展新興市場將具有效益。

(3)經評估汽車、加工食品等產業可能面臨較大開放壓力：汽車產業部分，因國內整車尚不具經濟規模，國內主要整車廠皆與美、日、歐品牌合作，開放市場後品牌母廠可能直

<sup>3</sup>參閱行政院經貿談判辦公室網站，<https://www.ey.gov.tw/otn/92ACD23B3164B1FE>(最後瀏覽日:2024 年 10 月 14 日)。

接以進口取代國產策略，將影響整車產業發展；至加工食品產業部分，則因國內食品多為內銷，考量日本與我國飲食習慣相近，致國產品可能面臨較大壓力。

(4)因應對策：政府將與公會保持密切互動，掌握產業衝擊及需求；協助業者拓銷海外市場及分散市場，並推動升級轉型，提升產業競爭力；以及加強進口貨品監測及協助企業運用救濟機制等。

## 2. 農業部分：

(1)CPTPP 成員經濟體每年進口農產品總額約 2,800 億美元，而我國 112 年農產品外銷至 CPTPP 成員經濟體為 16.3 億美元，仍有很大成長空間。加入 CPTPP 後，我國農產品可享受成員經濟體提供之農產品優惠關稅，將帶來外銷契機。

(2)CPTPP 各成員經濟體農產品零關稅比率平均為 96.2%；我國加入 CPTPP 後，部分農產品將受影響，農業部將加速農業調整轉型作為，並在談判過程中爭取稻米等敏感產品排除降稅，或爭取較長之降稅期，減低對我國產業影響。

(3)因應對策：農業部將加速辦理相關調適因應措施，包括：推動進擊型農業，拓展國際市場；推行地產地消，促進市場區隔；建構完整冷鏈場域與供應鏈，提升農產品價值等。

3. 服務業部分：經評估我國在 WTO、臺紐經濟合作協定 (ANZTEC)、臺星經濟夥伴協定 (ASTEP) 已屬高度開放，國內服務業者對市場競爭已有適應能力，加入 CPTPP 後對我服務業之影響應屬有限，且外國服務業者來臺良性競爭，有助提升我服務業國際競爭力。

鑒於加入 CPTPP 可能涉及多項產品市場開放，影響層面甚廣，允宜持續妥為評估其對各產業可能衝擊及利弊分析，並與

國內相關產業之利害關係人充分說明及溝通、交換意見，如：市場開放部分之產品降稅安排、市場開放比例、產品特定原產地規則等議題，及尋求降低對產業衝擊之可能解決方案等，並加強與各相關主管機關之協調效率，充分考量我國產品進出口狀況、產業發展及競爭力評估，預擬雙邊及多邊諮商時之談判策略與方案，爭取對我國有利之市場開放條件，以降低對國內相關產業之影響。

綜上，推貿基金 114 年度預算案編列「貿易推廣工作計畫」59 億 7,367 萬元，較 113 年度預算案增加 1 億 6,048 萬 8 千元，增幅 2.76%，其實施內容包含持續推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)及融入區域經濟整合，強化我國與亞太地區各會員體合作關係等，我國已於 2021 年 9 月間正式向 CPTPP 協定存放國紐西蘭遞交申請函，允宜於職掌範圍內持續運用各項資源積極推動加入，俾利多元經貿布局及加強國際連結，並協同相關部會協助我國業者因應可能產業衝擊及貿易自由化之挑戰。