

經濟特別收入基金(推廣貿易基金)114 年度預算評估報告

推廣貿易基金(下稱推貿基金)設立宗旨在拓展貿易，因應貿易情勢，支援各項貿易活動，以協助業者突破困境，開拓國際市場，提升我對外出口競爭力及國際經貿地位為願景。114 年度預算案編列基金來源 67 億 929 萬 1 千元，基金用途 60 億 3,950 萬 4 千元，預計本期賸餘 6 億 6,978 萬 7 千元，較 113 年度預算賸餘 8 億 3,991 萬 3 千元，減少 1 億 7,012 萬 6 千元。謹就推貿基金 114 年度預算案評析如下：

二、近年我國對部分國家地區出口市場之依賴程度續增，允宜持續協助產業分散市場，妥慎因應集中度偏高之可能風險

推貿基金 114 年度預算案編列「貿易推廣工作計畫」59 億 7,367 萬元，其實施內容包含整合政府與民間資源，順應國際貿易情勢及產業發展趨勢，擬定出口拓銷策略，辦理實體及線上拓銷活動，協助我國企業布局全球、行銷全世界等。經查：

(一)近期我國出口對美國之貿易依存度持續增加，躍居我國第 2 大出口市場，出口市場結構出現顯著變化

113 年以來隨各國通膨壓力舒緩，需求逐漸回升，國際景氣大抵維持平穩擴張力道，加上人工智慧、高效能運算等新興科技應用商機熱絡及消費性電子新品備貨暢旺，據財政部 113 年 9 月海關進出口貿易初步統計資料(詳表 1)，我國出口延續 112 年第 4 季之走升態勢，已連續 11 個月正成長，且 113 年 1 至 9 月出口總額達 3,491.3 億美元，較上年同期成長 10.2%；其中我國對中國大陸與香港出口占總出口比率自 109 年之 43.9%，降至 113 年累計 1 至 9 月之 31.2%，而於主要國家(地區)貿易往來消長互見下，同期間我國對美國出口占比上升至 24.1%，躍居我國第 2 大出口市場、累計 113 年 1 至 9 月對美國出口年增率達

59.7%，遠高於對東協(14.3%)，對中國大陸及香港則呈負成長2.7%，出口市場結構出現顯著變化。

表 1 近年我國對主要貿易地區(國家)之出口情形 單位：億美元；%

年度	出口總額	較去年同期增減率	出口地區(國家)							
			中國大陸及香港		美國		東協		歐洲	
			金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
108	3,291.6	-1.5	1,321.2	40.1	462.5	14.1	539.3	16.4	297.7	9.0
109	3,451.3	4.9	1,513.8	43.9	505.5	14.6	532.2	15.4	281.4	8.2
110	4,463.7	29.3	1,888.7	42.3	656.9	14.7	702.4	15.7	384.8	8.6
111	4,794.2	7.4	1,858.8	38.8	750.5	15.7	806.1	16.8	411.0	8.6
112	4,324.3	-9.8	1,522.5	35.2	762.3	17.6	762.7	17.6	422.8	9.8
113 (1-9月)	3,491.3	10.2	1,090.1	31.2	842.3	24.1	636.2	18.2	293.3	8.4

說明：表內「東協」包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨等 10 國。

資料來源：財政部 113 年 9 月海關進出口貿易初步統計新聞稿，113 年 10 月 8 日。

(二)113 年 1 至 9 月電子零組件及資通與視聽產品出口合共占比達 64.6%，出口集中度為近 10 年最高，應密切關注並妥慎因應潛在風險，確保適時採取有效措施

111 年至 113 年 9 月底我國主要出口產品占比仍以「電子零組件」最高，惟由 111 年之 41.7%減至 113 年 9 月底之 36.3%(其中「積體電路」由 111 年之 38.4%減至 113 年 9 月底之 33.7%)，減少 5.4 個百分點；其次為「資通與視聽產品」113 年 9 月底占比 28.3%，較 111 年度占比 13.5%大幅增加 14.8 個百分點，且近年電子零組件、資通與視聽產品之銷售流向隨全球供應鏈重組、部分廠商擴大在臺生產等出現結構性轉變，兩者併計出口占比由 111 年之 55.2%增長至 113 年 1 至 9 月累計之 64.6%，為自 104 年以來最高；其餘傳產貨類產品出口相較偏弱，除紡織品外，113 年 1 至 9 月累計均較去年同期呈負成長(詳表 2)，出口貨品復甦尚非全面。爰此，鑒於出口品項集中於部分產品，當主要出口國家對相關產品需求轉弱時，易連動影響我國出口表現及經濟成長，值允注意並妥慎因應可能風險。

表 2 111 年至 113 年 9 月底止我國主要出口貨品彙整表單位：百萬美元；%

貨品別	111 年			112 年			113 年 1-9 月		
	金額	占總出口	較去年同期增減率	金額	占總出口	較去年同期增減率	金額	占總出口	較去年同期增減率
出口總額	479,415	100.0	7.4	432,432	100.0	-9.8	349,129	100.0	10.2
電子零組件	200,134	41.7	16.4	178,711	41.3	-10.7	126,712	36.3	-4.4
積體電路	184,136	38.4	18.4	166,629	38.5	-9.5	117,644	33.7	-4.8
資通與視聽產品	64,679	13.5	5.5	83,354	19.3	28.9	98,772	28.3	80.0
基本金屬及其製品	36,866	7.7	0.1	28,738	6.6	-22.0	21,291	6.1	-2.4
機械	28,551	6.0	2.6	24,211	5.6	-15.2	17,912	5.1	-0.8
塑橡膠及其製品	26,016	5.4	-12.9	19,957	4.6	-23.3	14,693	4.2	-3.0
化學品	23,476	4.9	0.3	18,418	4.3	-21.5	13,781	3.9	-2.1
礦產品	19,745	4.1	62.8	14,621	3.4	-25.9	10,629	3.0	-5.4
電機產品	15,864	3.3	10.5	13,123	3.0	-17.3	9,852	2.8	-0.2
光學及精密儀器	16,522	3.4	-16.5	12,967	3.0	-21.5	8,311	2.4	-17.9
運輸工具	16,629	3.5	14.0	12,440	2.9	-25.2	8,122	2.3	-15.6
紡織品	8,849	1.8	-2.0	6,632	1.5	-25.1	5,083	1.5	1.1
*電子及資通產品	264,813	55.2	13.5	262,065	60.6	-1.0	225,483	64.6	20.3

資料來源：財政部 113 年 9 月海關進出口貿易初步統計新聞稿，113 年 10 月 8 日。

綜上，推貿基金 114 年度預算案編列「貿易推廣工作計畫」59 億 7,367 萬元，其實施內容包含順應國際貿易情勢及產業發展趨勢，擬定出口拓銷策略等。而 113 年 1 至 9 月隨國際景氣平穩擴張、人工智慧商機快速成長及基期偏低等因素下，我國累計出口年增率達 10.2%，惟出口集中於部分國家(地區)，出口貨品復甦尚非全面，且國際地緣政治局勢、美中科技紛爭等不確定因素，仍牽制全球經貿發展，允宜持續強化我國出口貿易動能，並加強輔導出口業者積極開拓國際新市場。