

中華郵政股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

中華郵政股份有限公司(以下簡稱中華郵政公司)114 年度預算案編列營業收入 2,473 億 975 萬 1 千元，營業成本 2,130 億 2,923 萬 8 千元，營業毛利 342 億 8,051 萬 3 千元，營業費用 299 億 1,601 萬 4 千元，營業外收入 1 億 6,435 萬 9 千元，營業外費用 1 億 2,625 萬 7 千元，所得稅費用 8 億 8,052 萬元，本期淨利 35 億 2,208 萬 1 千元，較 113 年度預算¹淨利 95 億 1,332 萬 6 千元，減少 59 億 9,124 萬 5 千元(減幅 62.98%)，主要係增列利息費用 138 億餘元及提存責任準備 41 億餘元等。茲就中華郵政公司 114 年度預算案相關問題評析如下：

三、郵件業務 105 年起布建 i 郵箱，迄 113 年 7 月底 i 郵箱使用率逾 5 成為近年最高，允宜賡續積極推廣以提升收益

中華郵政公司 114 年度預算案之主要營運項目經營趨勢有關郵件業務揭槩：「為強化與店配市場競爭力，提供多元化服務，積極推廣 i 郵箱取/寄件服務，培養客戶使用習慣」。又中華郵政公司 114 年度預算案「勞務收入-郵費收入」編列 285 億 3,951 萬 8 千元，其中國內包裹收入 24 億 8,323 萬 2 千元，包括辦理 i 郵箱收入等。經查：

(一)105 年起布建 i 郵箱，目前計 2,408 座

受資通訊科技發達，國人生活型態變化，及物流配送市場競爭激烈，全球各郵政及民營業者為因應市場競爭，紛紛布建智能；為提供民眾 24 小時全年無休用郵服務，中華郵政公司自 105 年起陸續於各地郵局、車站、學校、社區建置 i 郵箱²，迄

¹ 由於 113 年度中央政府附屬單位預算案尚未經本院審議通過，爰本報告所稱「113 年度預算」均係預算案。

² i 郵箱係新型態之取寄郵件方式，提供自助領取、交寄包裹及退貨之服務，寄件人得於郵局各據點(或 i 郵箱)交寄郵件時書寫某 i 郵箱名稱(如：臺北民生郵局 i 郵箱)為收件地址；或於網路購物後，指定商品直接遞送至某 i 郵箱，在領件時間內至該指定 i 郵箱取件。

113年7月底止共建置2,408座，同於109年底，建置經費累計6億6,493萬3千元，累計收入8億3,931萬2千元，110年起累計維運經費1億4,405萬7千元(詳表1)。

(二)審計部查核該公司109年度財務收支及決算之審核通知事項指出，部分i郵箱使用率未達10%

109年度2,408座i郵箱之平均整體使用率為36.02%(詳表1)，審計部於查核中華郵政公司109年度財務收支及決算之審核通知事項指出，有791座使用率未達30%，421座未滿10%，主要係由於中華郵政公司於設置i郵箱前，僅勘察設置地點之空間大小、網路、消防、電力等各項硬體設置條件是否符合需求，未辦理設置地區民眾之i郵箱需求市場調查所致。基此，該公司表示已加強i郵箱設置前評估作業，並就上開使用率較低之i郵箱，檢討研謀改善。

表1 中華郵政公司i郵箱建置及使用率明細表 單位：新臺幣千元；座；件；%

年度	維運經費	建置經費預算數	建置經費執行數	i郵箱目標數	i郵箱實際數	服務量實際數	使用率	收入	支出
105以前	-	980	950	8	8	未正式統計	未正式統計	僅取件、未提供寄件	i郵箱係提供郵件自助取寄服務，作業方式與一般國內掛號郵件相同，建置以外成本並未單獨計算。
106	-	23,800	17,455	50	100	143,650	48.80	3,827	
107	-	240,000	97,430	600	300	804,395	51.84	26,787	
108	-	240,000	318,838	1,000	1,130	1,527,051	51.68	58,773	
109	-	464,000	230,260	1,600	870	3,286,730	36.02	112,048	
110	26,310	174,000(原預算凍結)，於110年12月14日免予凍結。	-	600	-	4,298,206	38.39	165,426	
111	40,693	-	-	-	-	4,686,174	43.48	185,165	
112	44,771	-	-	-	-	5,012,180	50.01	184,113	
113.7	32,283	-	-	-	-	3,102,703	55.82	103,173	
小計	144,057	1,142,780	664,933	3,858	2,408	22,861,089	-	839,312	

資料來源：中華郵政公司提供。

(三)迄113年7月底i郵箱使用率逾5成為近年最高

洽據中華郵政公司表示，關於提升 i 郵箱使用率之具體措施，係持續與電商及物流業者合作等辦理活動，並自 113 年 7 月起推出郵局窗口交寄「國內限時掛號函件」至 i 郵箱取件服務，內裝物品可為信函、印刷品及小包等。觀察近年 i 郵箱使用率概況(詳表 1)，自 106 年度之 48.8%降為 109 年度最低之 36.02%，迄 113 年 7 月底使用率上升為 55.82%，居近年最高。

綜上，為提供民眾 24 小時全年無休用郵服務，中華郵政公司郵件業務自 105 年度起布建 i 郵箱，截至 113 年 7 月底 i 郵箱計建置 2,408 座，使用率逾 5 成，居近年最高，允宜賡續積極推廣以提升收益。