

## 中華郵政股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

中華郵政股份有限公司(以下簡稱中華郵政公司)114 年度預算案編列營業收入 2,473 億 975 萬 1 千元,營業成本 2,130 億 2,923 萬 8 千元,營業毛利 342 億 8,051 萬 3 千元,營業費用 299 億 1,601 萬 4 千元,營業外收入 1 億 6,435 萬 9 千元,營業外費用 1 億 2,625 萬 7 千元,所得稅費用 8 億 8,052 萬元,本期淨利 35 億 2,208 萬 1 千元,較 113 年度預算<sup>1</sup>淨利 95 億 1,332 萬 6 千元,減少 59 億 9,124 萬 5 千元(減幅 62.98%),主要係增列利息費用 138 億餘元及提存責任準備 41 億餘元等。茲就中華郵政公司 114 年度預算案相關問題評析如下:

### 四、代理業務近年 i 郵購獲利概呈增加,惟 114 年度稅前淨利目標值偏低,另銷售內部員工為主情形已改善及客戶回購率提高,允宜廣績精進辦理

中華郵政公司 114 年度預算案之主要營運項目經營趨勢有關代理業務揭槩:「因行動購物興起,目前消費者消費習慣多以網購為主,為掌握市場趨勢及社會脈動,持續加強推展代售商品線上通路『郵政網購中心』,並配合節慶或話題性專案型辦理限量促銷商品」。又中華郵政公司 114 年度預算案「其他營業收入-什項營業收入」項下編列 i 郵購收入 2,500 萬元。經查:

#### (一)近年 i 郵購獲利增加,惟 114 年度稅前淨利目標值偏低

1. 中華郵政公司係於 99 年 10 月開辦「郵政商城」網路開店服務平臺,嗣於 109 年 7 月更名為「i 郵購」,並將平臺定位為輔導小商小農等微型業者之公益服務。綜觀近年中華郵政公司 i 郵購營業收支概況(詳表 1),營業收入自 109 年度之 2,724 萬 8 千元增為 112 年度之 3,131 萬 8 千元,增加 407 萬元(增幅 14.94%),稅前淨利由 109 年度之 558 萬 3 千元增為 112

<sup>1</sup> 由於 113 年度中央政府附屬單位預算案尚未經本院審議通過,爰本報告所稱「113 年度預算」均係預算案。

年度之 853 萬 1 千元，增加 294 萬 8 千元(增幅 52.80%)，營業收入及稅前淨利概呈增加。

2. 檢視中華郵政公司 114 年度編列 i 郵購稅前淨利 270 萬元，惟 113 年 1 至 7 月執行數 395 萬 5 千元，已超逾 113 年度預算數之 220 萬元，又相較 109 至 112 年度稅前淨利介於 336 萬 4 千元至 853 萬 1 千元間(除 110 年度稅前淨損外)，明顯偏低，允宜參酌近年執行情形覈實調整。

**表 1 近年中華郵政公司 i 郵購營業收支概況表**

單位：新臺幣千元

項目	109 年度 決算數	110 年度 決算數	111 年度 決算數	112 年度 決算數	113 年 1-7 月 執行數	113 年度 預算案	114 年度 預算案
營業收入	27,248	23,376	30,371	31,318	19,160	24,500	25,000
廣告收入	421	300	281	302	142	300	300
營業成本	13,512	16,611	17,881	15,926	10,145	15,200	15,200
營業費用	8,574	7,172	9,407	7,163	5,202	7,400	7,400
稅前淨利	5,583	-107	3,364	8,531	3,955	2,200	2,700

資料來源：中華郵政公司提供。

## (二)銷售內部員工為主情形已改善及客戶回購率提高

觀察近年中華郵政公司 i 郵購客戶別銷售金額概況(詳表 2)，109 年度至 112 年度皆以銷售予內部員工為主，銷售金額介於 2 億餘元至 3 億餘元，占比介於 52.26%至 73.10%，至一般網購客戶銷售金額介於 1 億餘元至 2 億餘元，占比介於 26.57%至 47.04%；惟 113 年 1 至 7 月銷售予郵政往來客戶及一般網購客戶占比計達 51.16%，銷售內部員工為主情形已有改善，另客戶回購率達近年最高之 61.12%。準此，允宜賡續積極開發外部客戶，建立品牌知名度與愛用度，以逐漸擴大銷售規模。

**表 2 近年中華郵政公司 i 郵購客戶別銷售金額概況表**

單位：新臺幣千元；%

項目 \ 年度	109		110		111 年		112 年		113 年 1-7 月	
	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比
內部員工	297,457	73.10	248,422	69.10	335,350	66.50	279,486	52.26	163,602	48.84
郵政往來客戶	1,361	0.33	3,316	0.92	4,135	0.82	3,744	0.70	1,809	0.54

年度	109		110		111 年		112 年		113 年 1-7 月	
一般網購客戶	108,100	26.57	107,800	29.98	164,801	32.68	251,570	47.04	169,564	50.62
合計	406,918	100.00	359,538	100.00	504,286	100.00	534,800	100.00	334,975	100.00
回購率	45.87		45.92		32.06		32.10		61.12	

資料來源：中華郵政公司提供。

綜上，為扶助小商及小農拓展網路商機，中華郵政公司代理業務近年 i 郵購獲利概呈增加，惟 114 年度稅前淨利目標值偏低，另銷售內部員工為主情形改善及客戶回購率提高，允宜賡續積極開發外部客戶以有效提升收益，及兼顧公益目的。