

中華郵政股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

中華郵政股份有限公司(以下簡稱中華郵政公司)114 年度預算案編列營業收入 2,473 億 975 萬 1 千元，營業成本 2,130 億 2,923 萬 8 千元，營業毛利 342 億 8,051 萬 3 千元，營業費用 299 億 1,601 萬 4 千元，營業外收入 1 億 6,435 萬 9 千元，營業外費用 1 億 2,625 萬 7 千元，所得稅費用 8 億 8,052 萬元，本期淨利 35 億 2,208 萬 1 千元，較 113 年度預算¹淨利 95 億 1,332 萬 6 千元，減少 59 億 9,124 萬 5 千元(減幅 62.98%)，主要係增列利息費用 138 億餘元及提存責任準備 41 億餘元等。茲就中華郵政公司 114 年度預算案相關問題評析如下：

八、近年郵政專用信箱之使用率及租金收入概呈減少，尚待研提改善措施精進辦理，以提升經營效率

中華郵政公司 114 年度預算案「勞務收入-郵費收入」編列 285 億 3,951 萬 8 千元，其中包括郵政專用信箱出租收入 3,000 萬元。

郵政專用信箱之設置係為便利民眾或公司行號得順利收取郵件，並降低投遞成本，38 年政府遷臺已有該項業務。觀察中華郵政公司 110 年度至 113 年 7 月底郵政專用信箱出租情形及租金收入概況(詳表 1)，郵政專用信箱數自 13 萬 6,359 個減為 13 萬 3,805 個，減少 2,554 個(減幅 1.87%)，出租數自 8 萬 9,750 個減為 8 萬 4,190 個，減少 5,560 個(減幅 6.19%)，出租數減幅大於總量，致使用率自 65.82%降為 62.92%，減少 2.9 個百分點，及租金收入自 110 年度之 2,738 萬元降為 112 年度之 2,554 萬 4 千元，減少 183 萬 6 千元(減幅 6.71%)，概呈減少趨勢。

表 1 中華郵政公司 110 年度至 113 年 7 月底郵政專用信箱使用情形及租金收入概況表

單位：個；%；新臺幣千元

項目	110 年度	111 年度	112 年度	113 年 1-7 月
----	--------	--------	--------	-------------

¹ 由於 113 年度中央政府附屬單位預算案尚未經本院審議通過，爰本報告所稱「113 年度預算」均係預算案。

項目	110 年度	111 年度	112 年度	113 年1-7 月
郵政專用信箱數 A	136,359	136,361	135,737	133,805
出租數 B	89,750	89,325	86,898	84,190
使用率 B/A	65.82	65.51	64.02	62.92
租金收入	27,380	26,629	25,544	12,369

資料來源：中華郵政公司提供。

洽據中華郵政公司表示，為提供不方便收取郵件客戶有一便利領信方式，各郵局只要場地條件許可皆會開辦郵政信箱業務，然受資訊科技衝擊，民眾收信件數呈衰退趨勢；為免信箱空置，有關高出租率之郵局，將檢討是否有增設空間，及出租率過低之偏遠地區，將評估逐步減少；另未來新建局屋或現有郵局新辦信箱業務時，將依「人口密集、生活機能強地區」、「工商發達地區」、「偏遠地區」等因素，考量建置信箱數量，以符實際需求。

綜上，受資訊科技衝擊，近年中華郵政公司郵政專用信箱之使用率及租金收入概呈減少，該公司已研提改善措施，尚待精進辦理，以提升經營效率。