

## 財團法人中央廣播電臺 114 年度預算評估報告

財團法人中央廣播電臺(簡稱央廣)114 年度預算案總收入 5 億 4,796 萬 1 千元、總支出 6 億 8,271 萬 9 千元，收支相抵後短絀 1 億 3,475 萬 8 千元，較 113 年度預算案短絀 1 億 3,862 萬 3 千元減少短絀 386 萬 5 千元(減幅 2.79%)。謹就央廣 114 年度預算案評估如下：

### 二、部分衡量數位平台營運成效目標尚低於前 1 年度實際值，允宜審酌實績提升執行目標，俾增營運成效

央廣 114 年度預算案編列數位平台維護優化及數據分析管理等支出 589 萬 3 千元。茲說明如下：

#### (一)央廣自 108 年度陸續重新建構及優化數位平台，以轉型為新興傳媒

央廣以「為順應科技潮流，轉型新興傳媒」為其重要營運方針之一，自 108 年度重新建構台灣之音 14 語等多語言、多介面數位化平台，強化資料互動性、系統虛擬化與網路化，並陸續完成影音串流、原音重現、音質提昇，數位媒體典藏片庫及國內外 4 大 Podcast 平台節目內容佈署，以提供國內外閱聽眾透過多元平臺接收央廣節目。110 至 112 年度數位平台支出介於 292 萬 1 千元至 314 萬 6 千元間，113 及 114 年度預計支出各增為 591 萬 7 千元及 589 萬 3 千元(詳表 1)，主要用於平臺維運、優化及資安防護等。

表 1 110 至 114 年度央廣數位平台支出預、決算概要表

單位：新臺幣千元

項目	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度
預算數	2,850	2,850	3,069	5,917	5,893
決算數	3,146	2,970	2,921		

資料來源：央廣提供。

(二)部分衡量數位平台營運成效目標低於前 1 年度實際值甚多，恐未具激勵效果

按央廣衡量 110 至 112 年度數位平台營運成效指標包括 APP 新增下載數、APP 留用數、官網 Podcast 點閱數及網路廣播收聽數，除 112 年度網路廣播收聽數 72 萬 6,483 次，低於目標值之 75 萬次外，其餘均達標。惟觀該電臺所訂部分績效指標目標值低於前 1 年度實際值甚多，恐未具激勵效果，如：112 年度 APP 新增下載數及網路廣播收聽數目標值分別為 2 萬 2,000 次及 75 萬次，均低於 111 年度實際值(各為 3 萬 4,992 次及 76 萬 3,490 次)；113 年度官網 Podcast 點閱數及網路廣播收聽數目標值分別為 50 萬 8,000 次及 71 萬次，亦低於 112 年度實際值(各為 58 萬 4,707 次及 72 萬 6,483 次)(詳表 2)。另詢據該電臺說明略以，其係於當年度第 4 季執行後，依整體達成率修正次年度績效指標，致尚未訂定 114 年度目標值；爰為提升數位平台營運成效，允宜審酌實績提升執行目標。

綜上，央廣以「為順應科技潮流，轉型新興傳媒」為其重要營運方針之一，自 108 年度陸續重新建構及優化數位平台，其 110 至 112 年度數位平台執行成效雖多已達標，惟該電臺 112 及 113 年度所訂部分績效指標目標值尚低於前 1 年度實際值，恐未具激勵效果，允宜審酌實績提升執行目標，俾增營運成效。

表 2 央廣 110 至 114 年度數位平台營運成效概況表

項目		110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
APP 新增下載數 (次)	目標值	12,000	20,000	22,000	未列 KPI
	實際值	19,772	34,992	31,838	
APP 留用數 (人)	目標值	未列 KPI	20,000	45,000	未列 KPI
	實際值	13,602	31,745	51,478	

項目		110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
官網 Podcast 點閱數 (次)	目標值	50,000	54,000	500,000	508,000
	實際值	51,409	358,362	584,707	
網路廣播收聽數 (次)	目標值	568,000	749,000	750,000	710,000
	實際值	742,712	763,490	726,483	

資料來源：央廣提供。