

財團法人公共電視文化事業基金會 114 年度預算評估報告

財團法人公共電視文化事業基金會(簡稱公視基金會)114 年度預算案收入合計 42 億 5,411 萬 1 千元、支出合計 44 億 6,933 萬 4 千元，收支相抵後短絀 2 億 1,522 萬 3 千元，較 113 年度預算減少短絀 1,032 萬 7 千元，減幅 4.58%。謹就公視基金會 114 年度預算案評估如下：

一、為實現讓全世界看見臺灣之目標，允宜積極提升 TaiwanPlus 網站瀏覽人數及 APP 下載量，並加強國際推廣成效

公視基金會 114 年度預算案「勞務收入-遞延政府捐助收入轉捐贈收入」編列 8 億 9,459 萬 4 千元，其中國際影音平台營運與內容製作部分為 7 億 8,846 萬 2 千元¹。茲說明如下：

(一)112 年修正公共電視法後，公視辦理 TaiwanPlus 及跨平台營運為其法定業務，且經費受保障

1. 為讓世界透過新聞及優質節目認識臺灣與豐富多元文化，文化部推動以全英語內容向國際發聲之國際影音串流平台，110 年委由財團法人中央通訊社成立及營運 TaiwanPlus。嗣該部為使該平台長遠穩定發展，參酌國外設立之國際影音平台多由公共電視營運之推動作法及公共電視具公共服務價值與專業性，自 111 年 6 月 9 日正式改委由公視基金會承接平台專案團隊，辦理跨平台(網站、APP、Facebook、Twitter、Instagram、YouTube 等社群媒體)營運。
2. TaiwanPlus 平台於 110 年 8 月 30 日正式上線，並於 111 年 10 月及 112 年 8 月分別完成電視頻道之開播及北美地區重要城市頻道之海外落地，以提供具臺灣觀點之國內外新聞及多元類型節目。
3. 112 年 6 月修正公布之公共電視法第 10 條第 1 項規定：「公視

¹ 未包含資本門預算 6,153 萬 8 千元。

基金會之業務如下：…四、國際傳播服務及交流。…。」同條第 2 項規定：「公視基金會設立專屬頻道辦理前項第三款及第四款業務，應保障經費及專款專用。」據此，國際傳播服務為公視之法定業務，且以專屬頻道辦理該項業務之經費應受保障。

(二)網站瀏覽人數及 APP 下載量未達標，允宜積極改善並續列 APP 下載數為績效指標

詢據公視基金會提供績效指標資料略以，111 年 6 月至 113 年 6 月 TaiwanPlus 全平台影音實際觀看次數、時數與觀眾滿意度均達標，惟 112 年 7 月至 113 年 6 月底網站瀏覽人數 107 萬 5,723 人為目標值之 95.2%，未如預期；另 111 年 6 月至 112 年 6 月 APP 實際下載數為 15 萬 1,553 次，僅達目標值之 63.15%，112 年 7 月至 113 年 6 月底之目標值由 24 萬次調降為 22 萬 7,330 次，實際下載數 16 萬 7,440 次，仍未僅目標值(詳表 1)，且自 113 年 7 月起未再將 APP 下載數列為績效指標。為促進 TaiwanPlus 營運成效，允宜續列 APP 下載數為績效指標，並提升網站瀏覽數。

表 1 111 年 6 月至 113 年 12 月底 TaiwanPlus 績效指標達成情形概況表

項目		111/06/10- 112/06/30	112/07/01- 113/06/30	113/7/1- 113/12/31
全平台影音 觀看數(次)	目標	2400 萬	4,600 萬	6,000 萬
	實績	達成率 183.84% (44,120,432)	達成率 278.76% (128,231,231)	執行率 23.76% (14,255,056)
全平台影音 觀看時數 (小時)	目標	33.6 萬	127 萬	108 萬
	實績	達成率 345.94% (1,162,355)	達成率 185.87% (2,360,633)	執行率 22.87% (247,021)
網站瀏覽 (人)	目標	X	113 萬人	56.5 萬
	實績	X	達成率 95.20% (1,075,723)	執行率 5.81% (32,846)
觀眾滿意度 調查(分)	目標	80	80	80
	實績	82.3	80.5	調查中

項目		111/06/10- 112/06/30	112/07/01- 113/06/30	113/7/1- 113/12/31
APP 下載 (次)	目標	24 萬	227,330	X
	實績	達成率 63.15% (151,553)	達成率 73.66% (167,440)	X

說明：上表統計觀看比率 0.1% 以上之國家地區，未達 0.1% 者均歸類於其他。
資料來源：公視基金會提供。

(三) TaiwanPlus 網站、APP 及 You Tube 等平臺觀看次數之區域分布，均以亞洲占比最高，有待加強國際推廣成效

檢視 TaiwanPlus 網站、APP 及 You Tube 截至 113 年 7 月底觀看次數區域分布情形，亞洲占比各為 64.02%、72.59% 及 48.85%，遠高於美洲(占比介於 16.44% 至 34.75%) 及其他各洲(占比僅介於 0.2% 至 8.26%)(詳表 2)。衡酌 TaiwanPlus 之設立旨在讓世界透過新聞認識臺灣，透過優質節目看到臺灣豐富之多元文化，允宜加強各觀看平臺之國際推廣成效。

表 2 迄 113 年 7 月底止 TaiwanPlus 觀看次數區域占比概況表

單位：%

項目	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	其他	合計
網站	64.02	23.00	7.90	2.69	0.20	2.19	100.00
APP	72.59	16.44	6.28	2.23	0.29	2.17	100.00
You Tube	48.85	34.75	8.26	4.46	1.11	2.57	100.00

說明：上表僅統計觀看比率 0.1% 以上之國家地區，未達 0.1% 者均歸類於其他。
資料來源：公視基金會提供。

綜上，112 年修正公共電視法後，公視辦理 TaiwanPlus 及跨平台營運為其法定業務且經費受保障，惟 TaiwanPlus 迄已成立 3 年，APP 下載數仍未達標，網站瀏覽人數亦未如預期，且網站、APP 及 You Tube 等平臺觀看次數區域分布之亞洲占比高達 4 成 9 至 7 成 3，允宜積極提升 APP 下載量及網站瀏覽人數，並加強國際推廣成效，俾達 TaiwanPlus 讓全世界看見臺灣之設立目標。