

客家委員會及所屬暨財團法人客家公共傳播基金會 114 年度預算評估報告

一一、客發中心部分藏品年代久遠，為避免客家文物毀損，允宜加速數位化作業，俾延長文物使用壽命

客委會客家文化發展中心(以下簡稱客發中心)114 年度預算案於「客家文化發展中心規劃與營運-客家—文化傳薪·接軌國際亮點計畫-厚植族群生態博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫(以下簡稱厚植典藏運用計畫)」項下編列「強化客家文化資產之典藏、保存、維護與數位化計畫」(以下簡稱文物典藏及數位化計畫)經費 939 萬 4 千元。經查：

(一)客發中心辦理客家文化資產之典藏、保存、維護與數位化計畫數位化之概況

據客委會客發中心組織法第 2 條第 6 款規定，該中心掌理事項包括客家文物之典藏、保存及維護等事項，爰該中心近年積極推動客家文物數位化服務。依據客發中心之說明，該中心以蒐集、展現客家文化，連結客家學術發展為核心任務，105 年起全面啟動客家實體文物典藏工作，並透過入藏審議程序後入館，110 年 9 月起進行典藏品數位化工作，經由逐年編列經費、排定期程委託專業廠商逐步辦理，入藏物件亦持續進行數位典藏。在預算執行方面(詳表 1)，決算數自 110 年度之 740 萬元逐年增加至 112 年度之 1,061 萬 5 千元，預算執行率均為 100%，113 年度預算數 800 萬元，該年度截至 8 月底之執行數為 301 萬 7 千元，占分配預算執行率為 100%，114 年度則賡續編列 939 萬 4 千元。

表 1 客發中心 109 至 114 年度辦理「文物典藏及數位化計畫」經費編列及執行情形表

單位：新臺幣千元

| 年度 | 項目 | 預算(案)數 | 決算數 | 預算執行率 |
|-----|----|--------|--------|---------|
| 110 | | 7,400 | 7,400 | 100.00% |
| 111 | | 8,000 | 8,000 | 100.00% |
| 112 | | 10,615 | 10,615 | 100.00% |
| 113 | | 8,000 | 3,017 | 37.71% |
| 114 | | 9,394 | - | - |

說明：114 年度為預算案數，113 年度決算數統計至 8 月底。
資料來源：客發中心提供。

(二)未完成數位化之藏品比率仍高

有關客發中心近年辦理藏品數位化之成效，據該中心說明，客家文物藏品分為館藏品及典藏品，考量預算及文物之特色與代表性，優先針對典藏品，積極進行數位典藏作業，並架接於文化部文典系統，無法一蹴即成，但仍每年編列經費逐步進行藏品數位化。惟依其提供之統計資料(詳表 2)，截至 113 年 8 月底止，入藏登錄累計館藏品及典藏品分別為 1 萬 5,536 件及典藏品 920 件，合計 1 萬 6,456 件，其中已完成數位掃描之典藏品計 893 件，故仍有 1 萬 5,563 件未完成數位掃描，占 94.57%，比率甚高。

表 2 截至 113 年 8 月底止客發中心典藏檔案登錄及數位化辦理情形表

單位：卷

| 類別 | 入藏登錄數量 | 已完成數位掃描數量 |
|-----|--------|-----------|
| 館藏品 | 15,536 | 0 |
| 典藏品 | 920 | 893 |
| 合計 | 16,456 | 893 |

資料來源：客發中心提供。

綜上，客發中心近年透過藏品數位化之作業，致力於推廣客家文化，惟尚未完成數位化之藏品累計比率仍逾 9 成。鑒於該中心部分藏品年代久遠，為避免客家文物毀損，允宜就經費之運用審慎安排，加速藏品之數位化作業。