

臺銀綜合證券股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

臺銀綜合證券股份有限公司(下稱臺銀證券)前身為臺灣銀行信託部，配合 89 年 7 月公布施行之信託業法，臺灣銀行另籌設證券部，於 91 年 1 月正式營運，經營證券經紀(含自辦資券)、自行買賣政府債券及承銷有價證券等業務。臺灣銀行與中央信託局於 96 年 7 月合併，兩行局證券業務皆為兼營，97 年 1 月 1 日臺灣金控成立後，臺灣銀行證券部門於 97 年 1 月 2 日正式分割成立臺銀證券。

臺銀證券 114 年度營業收支預算編列如下：營業收入 10 億 2,088 萬 5 千元，營業成本 3 億 3,041 萬元，營業費用 3 億 6,755 萬 8 千元，營業外收入 1,565 萬 5 千元，營業外費用 4,805 萬元及所得稅費用 4,633 萬 9 千元，收支相抵後本期稅後淨利 2 億 4,418 萬 3 千元。茲就 114 年度該公司營業預算案評估如下：

一、近 5 年度證券經紀業務市占率概呈下滑，市場排名亦呈落後，允宜持續檢討改進

臺銀證券 114 年度預算案於「營業收入-金融保險收入」項下編列「證券經紀及承銷收入」6 億 9,044 萬元，其中「證券經紀收入」為 6 億 7,574 萬元，較 113 年預算數增加 6,704 萬 6 千元(增幅 11.0%)。經查：

(一)114 年度證券經紀業務收入編列數雖較 113 年度為高，惟低於 112 年度決算數

據臺銀證券 114 年度預算書所載，業務範圍係依證券交易法、期貨交易法等證券管理法令規定辦理證券經紀業務、自營業務、承銷業務、期貨交易輔助人等，以及其他經主管機關核准之證券相關業務。114 年度預算案編列「證券經紀及承銷收入」6 億 9,044 萬元，其中該年度「證券經紀業務」預估營運量為 1

兆 3,000 億元，以平均費率約 0.05% 估計「證券經紀業務收入」為 6 億 7,574 萬元，分別占「證券經紀及承銷收入」及「營業收入」之 97.9%、66.2%，為該公司主要收入來源。惟證券經紀業務收入 114 年度預算案編列數雖較 113 年度之 6 億 869 萬 4 千元為高，惟較 112 年度決算數減少 6,516 萬 1 千元，減幅 8.8%。

(二)近 5 年度證券經紀營運量市占率逐年下降，市場排名亦呈落後，允宜積極研謀改善

1. 從臺銀證券近 5 年度(108 至 112 年度，以下同)證券經紀營運量及在全體證券商排名等以觀，該期間營運量除 108 年度未達 1 兆元外，其餘年度介於 1 兆 3,009 億餘元至 2 兆 2,180 億餘元間，市占率除 108 及 109 年度逾 1% 外，110 至 112 年度分別為 0.95%、0.86% 及 0.83%，呈現逐年下降；同期間在全體證券商排名介於第 24 名至第 28 名間，市場排名亦呈落後(詳表 1)。
2. 臺銀證券表示，112 年主管機關除實施當沖交易稅減半課徵外，另推出縮短盤中零股試算行情資訊揭露間隔及權證避險交易稅率降至千分之一等措施，帶動市場成交量能增加。112 年底臺灣加權股價指數收盤為 1 萬 7,930.81 點，較 111 年底之收盤指數 1 萬 4,137.69 點，漲幅達 26.8%，市場日均量由 111 年度 3,051.73 億元增加至 112 年度 3,590.41 億元，增加 17.7%。惟該公司客戶相對保守，當沖交易比重相較整體市場為低，致臺銀證券 112 年度經紀營運量雖較 111 年度成長 10.2%，惟該年度市占率較 111 年度減少 0.0313 個百分點，爰研謀扭轉市占率下滑趨勢，為該公司現階段必須積極面對之課題，允宜積極改善。

表 1 臺銀證券 108 至 114 年證券經紀業務營運量值相關統計表

單位：新臺幣千元

年度	營運量	營運值	市占率	市占率排名
108	775,493,840	416,074	1.02%	25
109	1,313,822,233	700,757	1.05%	24
110	2,218,095,177	1,159,916	0.95%	26
111	1,300,910,581	674,974	0.86%	28
112	1,433,928,552	740,901	0.83%	26
113	1,170,565,200	608,694	-	-
114	1,300,000,000	675,740	-	-

說明：1. 108-112 年度為決算數、113 及 114 年度為預算案數。

2. 市占率為營運量占整體市場之比率。

資料來源：臺銀證券各年度預算書及年報。

綜上，臺銀證券主要營收來自於證券經紀業務，114 年度預算案證券經紀業務收入編列數雖較 113 年度為高，惟低於 112 年度決算數，且該公司 109 至 112 年度證券經紀業務市占率逐年下降，市場排名亦呈落後，允宜持續檢討改進，俾增裕收入及提升市場競爭力。