

臺灣菸酒股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒及生技與非菸酒產品，並持續推動觀光酒廠計畫及善盡社會責任。該公司 114 年度預算案編列營業收入 591 億 2,142 萬 6 千元，扣除營業成本 480 億 6,266 萬 8 千元及營業費用 61 億 9,311 萬 8 千元後，營業利益為 48 億 6,564 萬元，加計營業外收入 11 億 9,481 萬 8 千元、扣除營業外費用 2 億 6,730 萬元及所得稅費用 10 億 1,661 萬元後，本期淨利為 47 億 7,654 萬 8 千元，較 113 年度預算案淨利 47 億 9,408 萬 3 千元減少 1,753 萬 5 千元¹（減幅 0.37%）。謹就臺灣菸酒公司 114 年度營業預算案評估如下：

一、為配合辦理 2050 淨零排放政策，允宜彙整揭露整體推動計畫及各期減碳目標與執行進度

臺灣菸酒公司 114 年度預算案於事業永續發展計畫中編列淨零轉型關鍵戰略行動計畫共 1 億 6,928 萬 7 千元，主要係配合我國 2050 淨零排放路徑及策略推動「太陽光電建置計畫」。經查：

（一）臺灣菸酒公司推動環境永續之減碳短、中、長期目標

臺灣菸酒公司為建構節能低碳環境及綠色企業設有永續發展委員會，依「溫室氣體排放」、「循環經濟、廢棄物」及「原物料管理」3 大議題分別訂有減碳短、中、長期目標(詳表 1)，如：溫室氣體排放方面 114 至 116 年度預計排放量較基準年逐年減少 48%至 49%，循環經濟、廢棄物方面規劃內埔菸廠、烏日啤酒廠於 115 年取得綠色工廠標章，原物料管理方面預計紙類原物料採用 80%回收紙漿等。

表 1 臺灣菸酒公司減碳短、中、長期目標

¹ 113 年度預算案迄 113 年 9 月 30 日尚未完成法定三讀(以下同)。

議題	113 年績效指標	中期目標 (114-116 年)	長期目標 (116 年以後)
溫室氣體 排放	推動南投酒廠 OMAR 威士忌 產品碳足跡。	1. 114 年取得南投酒廠 OMAR 威 士忌產品碳足跡查證聲明。 2. 114 年推動屏東酒廠米酒產 品(紅標米酒)碳足跡, 116 年前取得產品碳足跡查證聲 明。 3. 114 年推動烏日啤酒廠產品 碳足跡, 116 年前取得產品 碳足跡查證聲明。	評估規劃展開各產品碳 足跡之取得。
	112 年溫室氣體排放量(範 疇 1 及 2)較基準年(94 年) 減少 47%。	114-116 年溫室氣體排放量 (範疇 1 及 2)較基準年(94 年)目標逐年減少 48%-49%。	至 119 年溫室氣體排放 量(範疇 1 及 2)較基準年 (94 年)年減少 50%。
	太陽光電建置計畫 IV-113 年建置 3 座太陽光電設 施。總容量 2,118.23 Kwp (竹南啤酒廠 1,224 Kwp、 竹南製瓶課 680 Kwp、烏日 啤酒廠 214.23Kwp)。	太陽光電建置計畫 IV_114 年 建置 4 座太陽光電設施。 註：總容量 2,856 Kwp (竹南 啤酒廠 765 Kwp、竹南製瓶課 1,000 Kwp、南投酒廠 592 Kwp、內埔菸廠 499 Kwp)。	規劃太陽光電建置計畫 V，流通事業部建置 1,300 Kwp，菸、酒、啤 酒事業部再建置 499Kwp。
循環經濟 /廢棄物	推動嘉義酒廠 113 年取得 綠色工廠標章。	規劃內埔菸廠、烏日啤酒廠於 115 年取得綠色工廠標章。	評估規劃展開各工廠綠 色工廠標章之取得。
原物料管 理	1. 紙類原物料採用回收紙 漿比例： (1) 菸事業部 80%以上。 (2) 酒事業部 80%以上。 (3) 啤酒事業部 75%以上。 2. 啤酒事業部鋁罐採用回 收鋁成分比例 10%以上。	紙類原物料採用 80%回收紙 漿。	1. 紙類原物料採用 85%回 收紙漿。 2. 接軌國際趨勢，鼓勵供 應商取得 FSC 認證，減 少產品碳足跡。

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

(二)「2050 淨零排放」推動路徑執行情形

臺灣菸酒公司所訂「2050 淨零排放路徑」，主要推動溫室氣體盤查、嘉義酒廠高粱酒系列產品碳足跡輔導驗證、太陽光電等項目，預計 119 年度溫室氣體排放量較基準(94)年度減少超過 50%；該公司辦理情形，茲臚列如次：

1. 溫室氣體盤查之碳排放量增加：113 年 5 月完成 112 年度溫室氣體盤查第二者查證作業，112 年度溫室氣體(範疇 1 及 2)較基準年度減少 41.1%，惟 112 年度碳排量相較於 111 年度增加 1

萬 5,049 tCO₂e²(詳表 2)，據該公司說明主要係製瓶場停機半年於 112 年恢復生產後，燃料油及電力使用增加碳排量，且竹南啤酒廠及烏日啤酒廠冷凍及包裝設備汰換新冷媒等所致。

表 2 109 至 112 年度溫室氣體排放量與基準年比較概況表

單位：tCO₂e；%

項目	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
排放量(範疇 1+2)	185,717	175,177	164,207	179,256
較基準年減少比率	39.0	45.5	46.1	41.1

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

2. 嘉義酒廠高粱酒玉山大曲產品碳足跡，於 112 年 9 月完成第三者外部查證作業，同年 12 月取得外部查證聲明書。
3. 太陽光電建置計畫：建置計畫第 1 期(106 至 108 年度)於所屬酒廠及啤酒廠建置屋頂型太陽光電設施，總設置容量約 6,936Kwp³，總費用約 2.9 億元，年發電推估約 850 萬度，平均年售電金額約 4,680 萬元，回本年限約 7 年(詳表 3)。第 2 期(109 至 110 年度)11 個場址建置約 10,006Kwp 太陽光電設施，所需費用約 1.8 億元，年發電推估約 1,020 萬度，平均年售電收入約 3,026 萬元，回本年限約 7 年⁴，其中 10 個場址均已於期限前全數完工。第 3 期(111 至 112 年度)規劃 8 座案場總設置容量約 3,031Kwp，總費用約 1.5 億元，年發電約 363 萬度，平均年售電金額約 1,453 萬元，回本年限約 10 年⁵。第 4 期(113 至 114 年度)規劃 8 個場址總設置容量約 5,104Kwp，總費用約 2.6 億元，年發電約 585 萬度，平均年售電金額約

² 每噸二氧化碳當量 (tCO₂e)。

³ 峰瓦(Kwp)。

⁴ 花蓮酒廠西北空地規劃採租賃方式(無設置成本，4,899Kwp)辦理，因花蓮縣政府不同意而停建，案經財政部解除列管，故未計入花蓮酒廠招租部分。

⁵ 台中酒廠為地面型，竹南啤酒廠及隆田酒廠包含屋頂整建。

2,338 萬元，回本年限約 11 年⁶。

表 3 臺灣菸酒公司太陽光電建置計畫執行概況表

單位：Kwp；新臺幣千元

期別	年度	單位	設置容量	設置費用	單位成本	平均年售電收入	
1	103	善化啤酒廠(1)	498.96	27,063	54.24	4,080	
	104	降田酒廠(1)	499.52	23,714	47.47	3,694	
	106	南投酒廠(1)	499.80	21,580	43.18	2,717	
		嘉義酒廠(1)	499.73	20,929	41.88	3,517	
		屏東酒廠(1)	499.73	21,444	42.91	2,667	
	107	竹南啤酒廠(1)	222.3	16,496	74.21	1,520	
		烏日啤酒廠(1)	499.5	21,778	43.60	3,487	
		台中酒廠(1)	496.8	18,880	38.00	3,286	
	108	善化啤酒廠(2)	499.895	20,956	41.92	3,308	
		竹南啤酒廠(2)	218.86	12,208	55.78	1,658	
		桃園酒廠(1)	803.52	28,775	35.81	5,042	
		台中酒廠(2)	1,037.88	33,200	31.99	6,935	
			嘉義酒廠(2)	660.3	25,421	38.50	4,887
			合計	6,936.795	292,444	-	46,798
2	109	屏東酒廠(2)	499.90	20,286	40.58	2,541	
		內埔菸廠(1)	499.91	21,259	42.53	2,326	
		嘉義酒廠(3)	739.84	25,200	31.06	4,857	
	110	竹南啤酒廠(3)	370.92	12,392	33.41	2,050	
		善化啤酒廠(3)	200.20	7,238	36.15	1,129	
		台中酒廠(3)	420.75	13,500	32.09	2,239	
		隆田酒廠(2)	454.30	23,980	52.78	2,563	
		桃園營業處(竹南發貨中心)	1,100.22	29,776	27.06	5,659	
		花蓮酒廠	4,899.00	-	-	2,746	
		高雄營業處(屏東發貨中心)	499.80	17,090	34.19	2,559	
	埔里酒廠	321.60	12,490	38.84	1,594		
	合計	10,006.44	183,211	-	30,263		
3	111	竹南啤酒廠(4)	652.72	33,885	51.91	2,984	
		竹南製瓶課(1)	204.38	9,764	47.77	935	
	112	台中酒廠(4)	300.00	11,546	38.49	1,462	
		烏日啤酒廠(2)	370.00	19,900	53.78	1,804	
		善化啤酒廠(4)	409.59	18,160	44.34	2,114	
		隆田酒廠(3)	511.86	35,886	70.11	2,645	
		屏東酒廠(3)	499.00	17,090	34.25	2,272	
	生技研發中心	83.16	4,211	50.63	317		
	合計	3,030.71	150,442	-	14,533		

⁶ 竹南啤酒廠及製瓶課、內埔菸廠包含屋頂整建。

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

綜上，臺灣菸酒公司 114 年度預算案編列 1 億 6,928 萬 7 千元，悉數係推動「太陽光電建置計畫」經費，鑒於該公司就環境永續訂有減碳短、中、長期目標及「2050 淨零排放路徑」，允宜定期彙整揭露整體推動計畫及生產、製造、銷售過程之各期減碳目標與執行進度，以逐步達成淨零減碳目標。