

臺灣菸酒股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒及生技與非菸酒產品，並持續推動觀光酒廠計畫及善盡社會責任。該公司 114 年度預算案編列營業收入 591 億 2,142 萬 6 千元，扣除營業成本 480 億 6,266 萬 8 千元及營業費用 61 億 9,311 萬 8 千元後，營業利益為 48 億 6,564 萬元，加計營業外收入 11 億 9,481 萬 8 千元、扣除營業外費用 2 億 6,730 萬元及所得稅費用 10 億 1,661 萬元後，本期淨利為 47 億 7,654 萬 8 千元，較 113 年度預算案淨利 47 億 9,408 萬 3 千元減少 1,753 萬 5 千元¹（減幅 0.37%）。謹就臺灣菸酒公司 114 年度營業預算案評估如下：

二、部分啤酒廠及酒廠連續多年營運虧損，且產能利用率下降，允宜檢討改善

臺灣菸酒公司 114 年度預算案編列自製酒類(不含進口酒)銷售數量 421 萬 8,864 公石，銷售收入 304 億 1,677 萬 1 千元，銷售成本 124 億 2,051 萬 5 千元。經查：

(一)各啤酒廠 112 年度產能利用率均下降，且臺北啤酒工場持續虧損，允宜研謀有效改善措施

1. 啤酒為自製酒之主要產品：臺灣菸酒公司不含進口酒之酒類產品分為自製啤酒類、自製酒類及酒精 3 類，其中自製啤酒類為主要產品，114 年度預算案銷售數量 334 萬 4,022 公石，占 3 類酒總銷售數量 421 萬 8,864 公石之 79.26%，銷售收入 217 億 7,894 萬 4 千元，占 3 類酒總銷售收入 304 億 1,677 萬 1 千元之 71.6%(詳表 1)。

表 1 臺灣菸酒公司酒類(不含進口酒)114 年度銷售收入及成本編列概況表

單位：公石；新臺幣千元

| 名稱 | 銷售數量 | 銷售收入 | 銷售成本 |
|----|------|------|------|
|----|------|------|------|

¹ 113 年度預算案迄 113 年 9 月 30 日尚未完成法定三讀(以下同)。

| 名稱 | 銷售數量 | 銷售收入 | 銷售成本 |
|-------|-----------|------------|------------|
| 自製啤酒類 | 3,344,022 | 21,778,944 | 7,705,483 |
| 自製酒類 | 815,157 | 8,217,827 | 4,485,805 |
| 酒精 | 59,685 | 420,000 | 229,227 |
| 合計 | 4,218,864 | 30,416,771 | 12,420,515 |

資料來源：臺灣菸酒公司 114 年度預算案。

2.108 至 112 年度啤酒廠產能利用率概呈下滑趨勢，且臺北啤酒工場持續虧損：臺灣菸酒公司啤酒事業部下轄臺北啤酒工場、烏日啤酒廠、善化啤酒廠及竹南啤酒廠共 4 個啤酒廠，觀察 108 至 112 年度各啤酒廠實際營運情形(詳表 2)，臺北啤酒工場產能利用率雖係各啤酒廠中最高，惟僅該工場持續呈現稅前淨損，且 112 年度產能利用率 84.06%亦較 111 年度 96.14%大幅下降；據該公司說明係廠房用地面積小，產品分攤生產本高於銷貨收入，致產生虧損。另烏日、善化及竹南啤酒廠 108 至 112 年度雖均為稅前淨利，惟產能利用率概呈下滑趨勢，烏日啤酒廠產能利用率由 81.83%降至 72.13%、善化啤酒廠產能利用率由 65.03%降至 51.73%、竹南啤酒廠由 69.84%降至 52.45%，主要係啤酒市場銷售量下降，致投料及生產量均減少致產能利用率降低。

表 2 108 至 112 年度臺灣菸酒公司各啤酒廠實際營運情形統計表

單位：新臺幣千元；%

| 廠別 | 年度 項目 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 |
|-------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 臺北啤酒工場 | 稅前淨利(損) | -98,919 | -96,996 | -97,699 |
| | 產能利用率 | 70.92 | 97.98 | 93.04 | 96.14 | 84.06 |
| 烏日啤酒廠 | 稅前淨利(損) | 833,209 | 925,524 | 695,335 | 547,375 | 593,167 |
| | 產能利用率 | 81.83 | 82.08 | 75.25 | 73.96 | 72.13 |
| 善化啤酒廠 | 稅前淨利(損) | 1,159,047 | 1,303,620 | 892,593 | 826,155 | 761,997 |
| | 產能利用率 | 65.03 | 66.65 | 55.07 | 56.28 | 51.73 |
| 竹南啤酒廠 | 稅前淨利(損) | 1,950,635 | 1,903,905 | 1,381,670 | 1,242,376 | 1,308,771 |
| | 產能利用率 | 69.84 | 66.84 | 56.50 | 54.47 | 52.45 |

說明：產能利用率係指實際總產出占總產能之比率。

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

(二)部分酒廠虧損擴大或產能利用率下降，允宜強化設備維護作

業，以減少虧損或提高淨利

自製酒類 114 年度預計銷售量 81 萬 5,157 公石，占酒類(不含進口酒)銷量之 19.32%；觀察酒事業部所屬 9 個酒廠 108 至 112 年度實際營運情形(詳表 3)，112 年度決算稅前淨損者為桃園、屏東、花蓮及埔里酒廠，除埔里酒廠較 111 年度虧損減少外，桃園及屏東酒廠較 111 年度虧損擴大²，花蓮酒廠則轉盈為虧。另宜蘭酒廠 112 年度稅前淨利雖為 364 萬 7 千元，惟較 111 年度衰退幅度達 86.6%，且為 108 年度以來最低。

在產能利用率方面，112 年度嘉義酒廠雖轉虧為盈，惟產能利用率由 111 年度之 57.77%降為 112 年度之 34.94%，係 9 個酒廠中最低，另臺中、屏東、宜蘭及隆田酒廠 112 年度產能利用率亦較 111 年度下降³。詢洽該公司說明，主要係部分酒廠主力產品銷量下跌，或因設備老舊而需暫停生產以維修，致產能利用率降低。允宜強化設備維護作業，以減少虧損或提高淨利。

表 3 108 至 112 年度臺灣菸酒公司各酒廠營運情形統計表

單位：新臺幣千元；%

| 廠別 | 年度 項目 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 |
|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 桃園酒廠 | 稅前淨利(損) | -77,185 | -76,176 | -75,178 |
| | 產能利用率 | 56.29 | 63.84 | 60.02 | 59.03 | 59.17 |
| 臺中酒廠 | 稅前淨利(損) | 157,046 | 262,119 | 212,364 | 204,739 | 188,975 |
| | 產能利用率 | 74.38 | 89.72 | 87.03 | 76.47 | 74.37 |
| 嘉義酒廠 | 稅前淨利(損) | 16,458 | -124,513 | -79,365 | -227,242 | 19,449 |
| | 產能利用率 | 47.19 | 69.16 | 75.93 | 57.77 | 34.94 |
| 屏東酒廠 | 稅前淨利(損) | -33,250 | 33,880 | 32,880 | -11,996 | -37,195 |
| | 產能利用率 | 54.90 | 64.98 | 76.54 | 70.82 | 60.56 |
| 花蓮 | 稅前淨利(損) | 54,055 | 32,729 | 37,567 | 5,929 | -8,818 |

² 112 年度稅前淨損較 111 年度增幅，桃園酒廠為 41.4%，屏東酒廠為 210.06%。

³ 臺中酒廠 112 年度產能利用率 74.37%低於 111 年度 76.47%；屏東酒廠 109 至 112 年度產能利用率由 64.98%降至 60.56%；宜蘭酒廠產能利用率自 108 至 112 年度由 89.43%降至 75.3%；隆田酒廠產能利用率自 108 至 112 年度由 68.02%降至 61.5%。

| 廠別 | 年度 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 項目 | | | | | |
| 酒廠 | 產能利用率 | 102.76 | 101.61 | 90.52 | 76.16 | 77.72 |
| 宜蘭酒廠 | 稅前淨利(損) | 36,649 | 60,752 | 23,029 | 27,216 | 3,647 |
| | 產能利用率 | 89.43 | 82.76 | 90.50 | 83.33 | 75.30 |
| 埔里酒廠 | 稅前淨利(損) | -38,128 | -35,525 | -51,529 | -44,529 | -16,567 |
| | 產能利用率 | 47.65 | 52.23 | 45.04 | 50.80 | 56.87 |
| 南投酒廠 | 稅前淨利(損) | 79,469 | 126,410 | 140,640 | 50,296 | 144,075 |
| | 產能利用率 | 47.73 | 44.28 | 48.17 | 35.84 | 43.72 |
| 隆田酒廠 | 稅前淨利(損) | 151,463 | 101,196 | 122,590 | 153,226 | 153,226 |
| | 產能利用率 | 68.02 | 108.17 | 95.90 | 72.37 | 61.50 |

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

綜上，臺灣菸酒公司 114 年度預算案編列自製酒類(不含進口酒)銷售數量 421 萬 8,864 公石，銷貨收入 304 億 1,677 萬 1 千元，銷售成本 124 億 2,051 萬 5 千元，惟 108 至 112 年度部分啤酒廠及酒廠產能利用率下降，且臺北啤酒工場持續虧損，部分酒廠虧損亦擴大，允宜研謀有效改善措施，並強化設備維護作業，以減少虧損或提高淨利，俾增進營運績效。