

## 臺灣菸酒股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒及生技與非菸酒產品，並持續推動觀光酒廠計畫及善盡社會責任。該公司 114 年度預算案編列營業收入 591 億 2,142 萬 6 千元，扣除營業成本 480 億 6,266 萬 8 千元及營業費用 61 億 9,311 萬 8 千元後，營業利益為 48 億 6,564 萬元，加計營業外收入 11 億 9,481 萬 8 千元、扣除營業外費用 2 億 6,730 萬元及所得稅費用 10 億 1,661 萬元後，本期淨利為 47 億 7,654 萬 8 千元，較 113 年度預算案淨利 47 億 9,408 萬 3 千元減少 1,753 萬 5 千元<sup>1</sup>（減幅 0.37%）。謹就臺灣菸酒公司 114 年度營業預算案評估如下：

**八、114 年度預算案淨利率及營業利益率較 110 至 112 年度下降，且多項主要營運項目產銷數量低於 113 年度，允宜積極提升營運效率，俾公司永續發展**

臺灣菸酒公司 114 年度預算案編列營業總收入 603 億 1,624 萬 4 千元，營業總支出 545 億 2,308 萬 6 千元，收支相抵後本期淨利 47 億 7,654 萬 8 千元，較 113 年度預算案 47 億 9,408 萬 3 千元減少 1,753 萬 5 千元（減幅 0.37%）。經查：

**（一）114 年度預算案營業利益率及淨利率均低於 110 至 112 年度決算**

1. **營業利益率**：臺灣菸酒公司 114 年度預算案營業利益 48 億 6,564 萬元，占營業收入 591 億 2,142 萬 6 千元之營業利率為 8.23%，雖高於 113 年度預算案 7.8%，惟低於 110 至 112 年度決算之 11.13%、10.24%及 10.73%（詳表 1）。

2. **淨利率**：臺灣菸酒公司 114 年度預算案編列淨利 47 億 7,654 萬 8 千元，占營業收入之淨利率 8.08%，略高於 113 年度預算

<sup>1</sup> 113 年度預算案迄 113 年 9 月 30 日尚未完成法定三讀（以下同）。

案 7.6%，卻低於 110 至 112 年度決算之 10.86%、10.38%及 10.57%。

表 1 110 至 114 年度收支損益及營業利益率、淨利率概況表

單位：新臺幣千元；%

科目 \ 年度	110	111	112	113	114
營業收入[A]	58,246,883	56,740,907	54,964,400	63,044,849	59,121,426
營業成本[B]	46,681,446	45,830,796	43,995,199	51,571,882	48,062,668
營業費用[C]	5,085,240	5,098,962	5,069,325	6,557,715	6,193,118
營業利益 [D=A-B-C]	6,480,197	5,811,149	5,899,876	4,915,252	4,865,640
營業外收入[E]	1,403,669	1,512,667	1,372,023	1,207,697	1,194,818
營業外費用[F]	186,165	193,073	189,592	310,459	267,300
營業外利益 [G=E-F]	1,217,504	1,319,594	1,182,431	897,238	927,518
稅前淨利 [H=D+G]	7,697,701	7,130,743	7,082,307	5,812,490	5,793,158
所得稅費用[I]	1,373,641	1,238,711	1,270,999	1,018,407	1,016,610
本期淨利 [J=H-I]	6,324,060	5,892,032	5,811,308	4,794,083	4,776,548
營業利益率 [D/A]	11.13	10.24	10.73	7.80	8.23
淨利率[J/A]	10.86	10.38	10.57	7.60	8.08

說明：1. 營業利益率為營業利益除以營業收入，淨利率為本期淨利除以營業收入。  
2. 110 至 112 年度為決算數、113 及 114 年度為預算案數。  
資料來源：各年度預、決算書。

## (二)多項主要營運項目產銷數量低於 113 年度，其中菸品受法令及稅捐影響，致產銷量衰退較明顯

據臺灣菸酒公司資料，114 年度主要營運項目之生產(包裝)量及銷量，菸類主要產品除新樂園牌菸 114 年度生產量及銷量之環比均為 93.13%外，其餘產品環比皆未達 90%，其中馬爾斯牌菸及王牌牌菸環比分別為 74.86%及 78.32%均低於 80%(詳表 2)，主要係因政府推動減菸政策，實施菸害防制法及調漲菸捐稅等因素，衝擊菸品市場致產銷量衰退較明顯。

表 2 主要營運項目產銷數量概況表

產品	單位	生產(包裝量)		銷量	
		113 年度	114 年度	113 年度	114 年度

		預算產量	環比%	預算產量	環比%	預算銷量	環比%	預算銷量	環比%
長壽牌菸	箱	117,809	96.02	100,500	85.31	117,809	95.30	100,500	85.31
馬爾斯牌菸	箱	73,341	111.53	54,901	74.86	73,341	107.96	54,901	74.86
新樂園牌菸	箱	42,596	85.71	39,670	93.13	42,596	80.12	39,670	93.13
尊爵牌菸	箱	286,065	100.15	242,195	84.66	286,065	98.39	242,195	84.66
王牌牌菸	箱	51,157	129.60	40,064	78.32	51,157	116.73	40,064	78.32
啤酒產品	公石	3,543,050	136.84	3,344,022	94.38	3,543,050	139.36	3,344,022	94.38
葡萄酒產品	公石	10,415	149.94	8,400	80.65	10,415	160.36	8,400	80.65
黃酒產品	公石	41,976	130.25	40,927	97.50	41,976	132.57	40,927	97.50
清酒產品	公石	11,313	143.19	9,280	82.03	11,313	129.97	9,280	82.03
威士忌酒產品	公石	9,135	103.03	9,838	107.70	9,135	122.48	9,838	107.70
高粱酒產品	公石	25,869	120.18	24,652	95.30	25,869	124.82	24,652	95.30
藥味酒產品	公石	28,002	131.06	22,842	81.57	28,002	138.09	22,842	81.57
米酒產品	公石	122,310	124.98	115,154	94.15	122,310	129.94	115,154	94.15
料理酒產品	公石	638,515	136.58	576,169	90.24	638,515	134.51	573,169	90.24

說明：環比係當年度除以上年度數量之比率。

資料來源：臺灣菸酒公司 114 年度預算書。

綜上，臺灣菸酒公司 114 年度預算案本期淨利較 113 年度預算案數為低，且營業利益率及淨利率均低於 110 至 112 年度決算，該公司近年配合通路需求及產品多元化，持續精進技術開發新產品，並拓展通路以增加營收，惟菸品受法令及稅捐影響，產銷數量衰退較明顯，允宜持續配合政府推動減菸政策，並積極轉型及提升營運效率，俾公司永續發展。