

臺灣菸酒股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒及生技與非菸酒產品，並持續推動觀光酒廠計畫及善盡社會責任。該公司 114 年度預算案編列營業收入 591 億 2,142 萬 6 千元，扣除營業成本 480 億 6,266 萬 8 千元及營業費用 61 億 9,311 萬 8 千元後，營業利益為 48 億 6,564 萬元，加計營業外收入 11 億 9,481 萬 8 千元、扣除營業外費用 2 億 6,730 萬元及所得稅費用 10 億 1,661 萬元後，本期淨利為 47 億 7,654 萬 8 千元，較 113 年度預算案淨利 47 億 9,408 萬 3 千元減少 1,753 萬 5 千元¹（減幅 0.37%）。謹就臺灣菸酒公司 114 年度營業預算案評估如下：

一〇、114 年度主要酒類產品單位成本多高於 113 年度，且近年部分產品單位成本率呈上升趨勢，允宜妥謀善策以有效控管成本

臺灣菸酒公司 114 年度預算案主要酒類產品預計生產 415 萬 1,284 公石，較 113 年度 443 萬 585 公石減少 27 萬 9,301 公石（減幅 6.3%）；預計生產成本 118 億 9,450 萬 3 千元，較 113 年度 123 億 4,115 萬 3 千元減少 4 億 4,665 萬元（減幅 3.62%）。經查：

（一）114 年度酒類產品預計生產數量與成本

臺灣菸酒公司 114 年度酒類主要產品計有啤酒等 9 項，預估產量為 415 萬 1,284 公石，以啤酒 334 萬 4,022 公石最多，其次為料理酒 57 萬 6,169 公石及米酒 11 萬 5,154 公石；就單位生產成本分析，以高粱酒每公石 2 萬 9,535.59 元最高，其次為威士忌酒每公石 2 萬 8,161.65 元、葡萄酒每公石 1 萬 4,572.42 元及藥味酒 1 萬 3,341.95 元，其餘 5 項酒類產品每公石單位成本介於 2,278.26 元至 1 萬 127.65 元間（詳表 1）。

表 1 臺灣菸酒公司 114 年度酒類產品生產成本統計表

¹ 113 年度預算案迄 113 年 9 月 30 日尚未完成法定三讀（以下同）。

產品名稱	產量(公石)	單位成本(新臺幣元)	生產總值(新臺幣千元)
啤酒	3,344,022	2,278.26	7,618,537
葡萄酒	8,400	14,572.42	122,408
黃酒	40,927	10,127.65	414,494
清酒	9,280	9,565.41	88,767
威士忌酒	9,838	28,161.65	277,054
高粱酒	24,652	29,535.59	728,111
藥味酒	22,842	13,341.95	304,757
米酒	115,154	6,689.97	770,377
料理酒	576,169	2,724.89	1,569,998
合計	4,151,284	-	11,894,503

資料來源：臺灣菸酒公司 114 年度預算案。

(二)114 年度多數酒類產品預計單位生產成本較 113 年度增加，且單位成本增幅高於單位售價增幅

1. 多數酒類產品 114 年度單位成本高於 113 年度：比較 110 至 114 年度臺灣菸酒公司主要酒類產品單位售價與成本，114 年度 9 種主要酒類產品，除葡萄酒及威士忌酒外，其餘酒產品預計單位生產成本均較 113 年度增加，並以料理酒增幅 6.86% 為最高，其次為高粱酒 5.61%(詳表 2)。

2. 110 至 112 年度部分產品單位成本率呈上升趨勢：主要酒類產品單位成本占單位售價之單位成本率自 110 至 112 年度呈上升趨勢者為啤酒、黃酒、威士忌酒、高粱酒、米酒及料理酒，其中以料理酒之單位成本率為最高，112 年度達 65.89%，至銷售量最大之啤酒，單位成本率亦由 29.04% 增至 31.6%。

表 2 110 至 114 年度臺灣菸酒公司酒類產品單位售價與成本比較表

單位：新臺幣元；%

產品	年度	110	111	112	113	114	增減比率
	項目						
啤酒	單位售價	6,393.84	6,417.29	6,499.96	6,405.11	6,512.80	1.68
	單位成本	1,856.94	2,002.55	2,054.18	2,227.22	2,278.26	2.29
	成本率	29.04	31.21	31.60	34.77	34.98	-
葡萄酒	單位售價	27,685.15	28,079.62	31,007.49	28,152.86	31,698.21	12.59
	單位成本	13,327.21	14,165.01	12,978.63	14,905.11	14,572.42	-2.23
	成本率	48.14	50.45	41.86	52.94	45.97	-
黃酒	單位售價	20,899.85	21,007.33	21,386.82	20,781.71	21,101.04	1.54

產品	年度	110	111	112	113	114	增減比率
	項目						
	單位成本	8,548.60	8,671.41	8,973.63	9,947.69	10,127.65	1.81
	成本率	40.90	41.28	41.96	47.87	48.00	-
清酒	單位售價	23,083.98	24,078.22	24,466.04	23,948.29	27,877.48	16.41
	單位成本	8,766.44	8,814.84	8,660.20	9,469.94	9,565.41	1.01
	成本率	37.98	36.61	35.40	39.54	34.31	-
威士忌酒	單位售價	71,111.49	72,900.85	74,797.24	74,025.07	68,370.10	-7.64
	單位成本	25,281.07	25,007.08	27,089.92	29,904.61	28,161.65	-5.83
	成本率	35.55	34.30	36.22	40.40	41.19	-
高粱酒	單位售價	48,681.98	48,375.64	51,377.18	51,091.73	51,057.16	-0.07
	單位成本	20,245.49	21,507.14	26,368.80	27,966.41	29,535.59	5.61
	成本率	41.59	44.46	51.32	54.74	57.85	-
藥味酒	單位售價	27,198.74	27,342.13	28,295.75	26,592.74	30,696.22	15.43
	單位成本	11,055.52	11,287.38	11,001.02	12,916.73	13,341.95	3.29
	成本率	40.65	41.28	38.88	48.57	43.46	-
米酒	單位售價	13,576.56	13,800.39	13,962.06	13,753.43	14,496.56	5.40
	單位成本	5,553.64	5,806.87	5,938.52	6,406.57	6,689.97	4.42
	成本率	40.91	42.08	42.53	46.58	46.15	-
料理酒	單位售價	3,535.35	3,566.83	3,580.73	3,548.32	3,707.65	4.49
	單位成本	2,294.82	2,305.85	2,359.44	2,549.88	2,724.89	6.86
	成本率	64.91	64.65	65.89	71.86	73.49	-

說明：1. 110 至 112 年度為決算數、113 及 114 年度為預算案數。

2. 「成本率」為單位成本占單位售價比率。

3. 「增減比率」係 114 年度較 113 年度增減比率。

資料來源：臺灣菸酒公司預算書 5 年來主要產品銷售量值明細表及生產成本明細表。

綜上，臺灣菸酒公司 114 年度主要酒類產品共 9 項，預計生產成本達 118 億 9,450 萬 3 千元，惟多數主要酒類產品 114 年度單位成本高於 113 年度，且 110 至 112 年度部分產品單位成本率呈上升趨勢，允宜妥謀善策以有效控管成本。