

臺灣菸酒股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒及生技與非菸酒產品，並持續推動觀光酒廠計畫及善盡社會責任。該公司 114 年度預算案編列營業收入 591 億 2,142 萬 6 千元，扣除營業成本 480 億 6,266 萬 8 千元及營業費用 61 億 9,311 萬 8 千元後，營業利益為 48 億 6,564 萬元，加計營業外收入 11 億 9,481 萬 8 千元、扣除營業外費用 2 億 6,730 萬元及所得稅費用 10 億 1,661 萬元後，本期淨利為 47 億 7,654 萬 8 千元，較 113 年度預算案淨利 47 億 9,408 萬 3 千元減少 1,753 萬 5 千元¹（減幅 0.37%）。謹就臺灣菸酒公司 114 年度營業預算案評估如下：

十一、「南投酒廠觀光酒廠風華再現改造計畫」金額增加逾 3 億元，計畫工期亦延後 3 年，允宜妥慎管控執行進度，俾如期如質完成

臺灣菸酒公司 114 年度預算案於固定資產建設改良擴充之專案計畫下編列繼續計畫經費 6,000 萬元，用以辦理「南投酒廠觀光酒廠風華再現改造計畫」²。經查：

（一）「南投酒廠觀光酒廠風華再現改造計畫」預計擴增威士忌 2 倍產能並拓展地方觀光

臺灣威士忌之製造目前僅有金車噶瑪蘭(KAVALAN)與臺灣菸酒公司南投酒廠之 OMAR 麥芽威士忌 2 家威士忌酒廠，由於我國位處熱帶氣候區，生產之威士忌極具獨特風味，且近年上述 2 家威士忌產品亦榮獲多項國際性大獎，隨著市場需求量之增加及拓展外銷市場，爰有擴大威士忌產能之必要；另為拓展在地

¹ 113 年度預算案迄 113 年 9 月 30 日尚未完成法定三讀(以下同)。

² 南投酒廠於 102 年首推出臺灣風土特色風格的 OMAR 單一麥芽威士忌，自 103 年起參加國際威士忌烈酒競賽獲取多面獎項，鑒於南投酒廠單一麥芽威士忌已逐步建立國際知名度，臺灣菸酒公司為因應未來威士忌整體市場的旺盛需求，利用酒廠現有閒置空地規劃籌建產能，擴增新蒸餾工場及酒庫；另為促進遊客來廠體驗釀酒文化，規劃打造酒廠景觀，將威士忌生產工場、威士忌酒窖等區域予以整體規劃，開放該區域以親近消費者，並塑造 OMAR 威士忌品牌形象。

觀光，臺灣菸酒公司亦結合地方政府觀光產業之發展，建構獨特之產業觀光園區。

「南投酒廠觀光酒廠風華再現改造計畫」旨在打造 OMAR 威士忌城堡主題觀光酒廠體驗園區，建構成中部地區指標性之優良觀光酒廠，並因應未來 5 年威士忌市場需求，擴增 2 倍產能之新蒸餾工場，以提高營收。

(二)計畫期程由 110 年度延後至 114 年度，計畫金額亦由 10.62 億元增為 13.62 億元，允宜積極辦理，俾計畫如期如質完成

1. 「南投酒廠觀光酒廠風華再現改造計畫」前經財政部 107 年 6 月 4 日同意辦理，計畫期程自 108 至 110 年度，計畫金額為 10 億 6,190 萬元，而其所辦之工程項目中，108 年 10 月間雖完成「包裝工場及物料成品倉庫新建工程案」之發包，惟「南投酒廠風華再現專案計畫-建築新建工程」及「南投酒廠風華再現專案計畫-機電新建工程」等案，均多次流標；嗣因 COVID-19 疫情、營造產業缺工及建材上漲等因素，爰於 110 年 10 月 13 日辦理第 1 次修正，計畫期程由 110 年度延後至 113 年度，計畫經費則增為 11 億 5,229 萬元(增幅 8.53%)；上述計畫變更後，復因營建費用及建材原物料成本持續上漲，且工程中尚有規劃設計階段不可預期之隱蔽工項、配合分期分區施工項目或實際生產所需之設備，遂於 112 年 7 月 31 日再辦理第 2 次修正，計畫經費修正為 13 億 6,229 萬元(增幅 18.22%)，計畫期程則再延長至 114 年度。

2. 本案由於工程期程未能有效掌握，致期程 2 度延後，由原 108 至 110 年度延後至 114 年度，計畫經費亦由 10 億 6,169 萬元增至 13 億 6,229 萬元，增幅達 28.31%，內部報酬率則由原 19.01%降為 8.33%，而投資收回年限亦由原 6.13 年延長至

12.73 年(詳表 1)。鑒於該計畫訂有發展在地觀光及擴增產能之目標，經費增加及期程延後恐對發展地方觀光及擴大國產威士忌產品爭取國際商機造成不利影響，允宜積極辦理。

表 1 「南投酒廠觀光酒廠風華再現改造計畫」歷次修正情形

單位：新臺幣千元；%；年

核定與修正	核定年月	投資總額	預計期程	預計現值報酬率	投資收回年限
原計畫	107/06/04	1,061,690	108-110	19.01	6.13
第 1 次修正	110/10/13	1,152,290	108-113	9.64	10.44
第 2 次修正	112/07/31	1,362,290	108-114	8.33	12.73

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

綜上，「南投酒廠觀光酒廠風華再現改造計畫」自 108 年度推動以來，因工程多次流標、COVID-19 疫情及營建成本上漲等因素，致 2 度修正計畫將期程延至 114 年度，計畫經費亦增加逾 3 億元，為免執行進度一再落後，允宜加強管控並積極辦理，俾計畫如期如質完成。