

## 臺灣菸酒股份有限公司 114 年度營業預算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒及生技與非菸酒產品，並持續推動觀光酒廠計畫及善盡社會責任。該公司 114 年度預算案編列營業收入 591 億 2,142 萬 6 千元，扣除營業成本 480 億 6,266 萬 8 千元及營業費用 61 億 9,311 萬 8 千元後，營業利益為 48 億 6,564 萬元，加計營業外收入 11 億 9,481 萬 8 千元、扣除營業外費用 2 億 6,730 萬元及所得稅費用 10 億 1,661 萬元後，本期淨利為 47 億 7,654 萬 8 千元，較 113 年度預算案淨利 47 億 9,408 萬 3 千元減少 1,753 萬 5 千元<sup>1</sup>（減幅 0.37%）。謹就臺灣菸酒公司 114 年度營業預算案評估如下：

**一二、「一般建築及設備-機械及設備」之分年性項目 114 年度預算較 113 年度增編逾 1 成，惟部分啤酒廠之包裝線機械使用效率未及 9 成，允宜研謀有效措施以提升設備運用成效**

臺灣菸酒公司 114 年度預算案「一般建築及設備計畫-機械及設備」之分年性項目編列 5 億 9,369 萬 5 千元，較 113 年度預算案 5 億 3,278 萬 7 千元增幅 11.43%，其中新增項目 6,902 萬元，餘為賡續執行之 7 項設備汰換建置費 5 億 2,467 萬 5 千元。經查：  
**(一)114 年度「一般建築及設備-機械及設備」分年性項目，預計新增之投資總額逾 7 億元**

該公司 114 年度預算案「一般建築及設備計畫-機械及設備」新增 15 項分年性項目之設備購置，投資總額共計 7 億 134 萬 2 千元，114 年度編列 6,902 萬元，餘 6 億 3,232 萬 2 千元列入以後年度預算(詳表 1)。茲就該公司提供機械及設備投資總額逾 1 億元之購置原因概述如次：

**1. 汰換臺北菸廠捲菸機：預計 114 至 115 年度投資總額 1 億**

<sup>1</sup> 113 年度預算案迄 113 年 9 月 30 日尚未完成法定三讀(以下同)。

3,989萬元，配合包裝機更新而汰換捲菸機，以提升捲包機組之生產效率及穩定性，與降低材料損耗每天約1箱。

2. 增購豐原捲菸研發製造工廠多元高速菸彈成型機組：預計114至115年度投資總額1億7,500萬元，增購加熱菸生產線所需之高速菸彈成型機組，預計增加之效益淨額為3,598萬9千元。

3. 汰換桃園印刷廠輪轉機及電腦控制印刷系統：預計114至115年度投資總額1億5,000萬元，汰換八色柔版印刷機等老舊設備，預計節省設備維修及零件費用每年約150萬元，並可擴增產能約2,162萬元。

表1 臺灣菸酒公司114年度「一般建築及設備計畫-機械及設備」新增  
分年性項目經費需求表

單位：新臺幣千元

項目名稱	期間	投資總額	分年預算數	
			114年度	以後年度
1. 高雄營業處旗山營業所太陽光電建置	114-115	4,842	968	3,874
2. 南投酒廠箍桶機	114-115	4,000	200	3,800
3. 台北啤酒工場包裝設備裝酒機10,000小時更新	114-115	4,822	300	4,522
4. 台北啤酒工場包裝設備貼標機10,000小時更新	114-115	2,272	200	2,072
5. 烏日啤酒廠R5冷凍機系統汰換	114-115	49,500	500	49,000
6. 善化啤酒廠罐二線裝酒捲封機12,000小時更新	114-115	12,000	2,000	10,000
7. 竹南啤酒廠變電站氣體斷路器汰換	114-116	9,478	3,825	5,653
8. 竹南啤酒廠變電站高壓電容器、電抗器汰換更新	114-116	13,872	6,324	7,548
9. 竹南啤酒廠變電站模鑄變壓器TR汰換更新	114-115	17,171	8,203	8,968
10. 臺北菸廠捲菸機1套汰換	114-115	103,989	100	103,889
11. 臺北菸廠菸絲及骨絲膨脹乾燥機1套汰換	114-115	99,586	100	99,486
12. 臺北菸廠菸葉切絲機1套汰換	114-115	38,810	100	38,710
13. 豐原捲菸研發製造工廠多元高速菸彈成型機組1套	114-115	175,000	100	174,900
14. 豐原捲菸研發製造工廠自動裝箱機組1套	114-115	16,000	100	15,900
15. 桃園印刷廠輪轉機及電腦控制印刷系統汰換	114-115	150,000	46,000	104,000
合計		701,342	69,020	632,322

資料來源：臺灣菸酒公司114年度預算案。

(二)112 年度啤酒廠包裝線多數機械使用效率未達 9 成，且部分包裝線機械使用效率下滑，允宜研謀提升

臺灣菸酒公司之啤酒廠共 13 個包裝線，就 108 至 112 年度各啤酒廠機械使用效率觀之(詳表 2)，其使用效率互有增減，其中 112 年度僅臺北啤酒工場瓶 2 線使用效率 93.39% 超逾 9 成，惟仍較 111 年度 95.06% 減少，另 112 年度竹南啤酒廠瓶 1 線 70.79%、罐 4 線 76.88%，及烏日啤酒廠瓶 1 線 83.83%、瓶 2 線 70.27%、罐 2 線 84.37%、罐 3 線 86.18% 均較 111 年度為低，允宜研謀提升。

表 2 108 至 112 年度臺灣菸酒公司各啤酒廠包裝線機械使用效率一覽表

單位：%

廠別	包裝線	機械使用效率				
		108 年度	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
臺北啤酒工場	瓶 2 線	91.33	93.88	95.24	95.06	93.39
竹南啤酒廠	瓶 1 線	61.89	69.23	75.76	76.46	70.49
	瓶 2 線	65.19	57.91	70.21	66.90	67.11
	罐 3 線	77.10	77.75	78.63	73.17	74.88
	罐 4 線	71.57	77.15	81.13	78.74	76.88
烏日啤酒廠	瓶 1 線	86.53	90.52	88.36	88.72	83.83
	瓶 2 線	74.83	75.72	75.30	72.73	70.27
	罐 2 線	78.70	76.16	85.00	86.62	84.37
	罐 3 線	85.67	90.52	93.21	93.05	86.18
善化啤酒廠	瓶 1 線	67.70	71.61	70.76	75.88	77.09
	瓶 2 線	70.87	67.62	69.92	75.58	79.06
	罐 1 線	71.85	76.78	70.52	64.36	66.53
	罐 2 線	72.42	77.75	68.50	64.84	73.81

說明：機械使用效率=機器實際產能/機器正常產能，機器正常產能為開工日扣除保養及停工期間應有之產能。

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

綜上，臺灣菸酒公司 114 年度預算案「一般建築及設備計畫-機械及設備」之分年性項目編列 5 億 9,369 萬 5 千元，其中新增項目 6,902 萬元，鑒於 112 年度部分啤酒廠包裝線機械及設備運用效率較 111 年度低，且多未達 9 成，允宜研謀有效措施提升設備運用成效。

(分機：1913 許福添、1921 林佑樺)