

國家通訊傳播委員會主管 112 年度決算評估報告

三、有線廣播電視訂戶數與普及率持續下滑，導致系統經營者提撥基金數額減少，允宜研謀開源節流措施因應

有線廣播電視事業發展基金(以下簡稱有線基金)112年度決算基金來源「有線廣播電視事業提撥收入」決算數 2 億 9,498 萬 7 千元，占預算數 2 億 9,651 萬 5 千元之 99.48%。經查：

(一)112 年第 4 季傳統有線廣播電視系統之收視戶持續流失，訂戶數與普及率隨之下滑

據通傳會公布有線廣播電視訂戶統計資料，有線廣播電視訂戶數由 107 年第 4 季之 510.45 萬戶、普及率 58.44%，下降至 112 年第 4 季之 451.66 萬戶、普及率 48.88%(詳表 1)。據該會分析，主要係國內固網與行動寬頻連網、智慧連網裝置快速普及，且網路串流影音市場 OTT TV 崛起，有線廣播電視市場環境快速變遷，媒體市場產生多元收視內容之競爭，傳統有線廣播電視系統收視戶逐漸流失。

表 1 近年有線電視系統訂戶數概況 單位：戶；%

項目	107 年第 4 季	108 年第 4 季	109 年第 4 季	110 年第 4 季	111 年第 4 季	112 年第 4 季
總戶數(內政部公告)(A)	8,734,477	8,832,745	8,933,814	9,006,580	9,089,450	9,240,823
有線電視系統訂戶數(B)	5,104,494	4,974,839	4,867,591	4,740,062	4,647,577	4,516,586
占有率(B/A)	58.44	56.32	54.49	52.63	51.13	48.88

資料來源：通傳會業務統計(傳播類營運概況)，113 年 10 月 22 日檢索。

(二)因收視戶逐漸流失，以致系統經營者提撥基金數額逐年減少

有線廣播電視法第 45 條第 1 項規定，系統經營者每年按當年營業額 1%之金額，提繳至有線基金，107 至 112 年度提撥收入皆占基金來源 98%以上(詳表 2)；惟有線廣播電視訂戶數逐年下滑，系統經營者營業額大幅減少，致提撥基金數額隨之減少，由 107 年度 3 億 5,791 萬元，逐年減少至 112 年度 2 億 9,498

萬 7 千元，減幅達 17.58%。

表 2 107 至 112 年度有線基金來源、用途及餘絀情形

單位：新臺幣千元；%

年度		107	108	109	110	111	112
基金來源		358,562	343,176	334,092	321,121	307,901	298,617
有線廣播電視事業提撥收入	金額	357,910	342,065	330,286	320,160	306,662	294,987
	占比	99.82	99.68	98.86	99.70	99.59	98.78
基金用途		296,170	268,740	318,755	307,361	295,638	283,084
本期賸餘		62,391	74,435	15,336	13,760	12,263	15,533

說明：本表取至千元，故有尾數差異。
資料來源：整理自通傳會提供資料。

綜上，有線基金之設置係為促進有線廣播電視事業之發展，然有線廣播電視訂戶數與普及率逐年下滑，系統經營者營業額大幅減少，致提撥收入隨之減少，亟待研謀開源節流措施，以提升有線基金營運效能。

(分機：1930 芮家楨)