

國家運輸安全調查委員會、行政院公共工程委員會 112 年度單位決算評估報告

二、賡續協助工程產業開拓全球市場，惟協助中小型工程業者海外拓點之成效仍待提升

工程會 112 年度「公共工程企劃及法規業務」預算數 7,692 萬 9 千元，決算數 7,293 萬 7 千元，占預算數 94.81%，主要係捐助¹國內工程產業赴海外拓點，核定捐助廠商金額與預算金額相當，惟因受疫情影響，致廠商執行捐助經費減少而執行賸餘²。經查：

(一)協助國內工程產業赴海外拓點相關預算執行情形

為協助工程產業赴海外發展，「工程產業全球化推動方案(政策白皮書)」自 103 年起推動，嗣賡續推動第 2 期(107-110 年)及第 3 期(111-114 年)方案。工程會自 107 年度起執行前揭方案相關經費之預算編列及執行情形如下(詳表 1)：

1. 海外拓點經費：工程會於 104 年 3 月訂定發布「行政院公共工程委員會補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫作業要點」，補助我國工程業者赴海外拓點爭取工程標案³。海外拓點經費預算 107 至 112 年度介於 1,508 萬 9 千元至 1,838 萬 9 千元間，107 年度之執行率(決算數占預算數之比率，以下同)為 83.3%，108 至 110 年度下降至 7 成餘，惟 111、112 年度回升至 86.29%、84.38%。

2. 專案管理委辦費：為執行「工程產業全球化推動專案」，工程

¹ 決算說明為「捐助」，相關規定為「補助」。

² 引自工程會 112 年度決算書。

³ 該要點迭經修正，113 年之補助對象包括：技師事務所及工程技術顧問公司。其亦得邀請其他技師事務所、工程技術顧問公司、營造業、測繪業、建築師事務所、經濟部認定屬能源產業、石化產業、水資源產業或工業區開發輸出團隊之相關廠商、交通部認定屬智慧型交通運輸或鐵道產業輸出團隊之相關廠商、環境部認定屬環保產業輸出團隊之相關廠商聯合提出申請。

會委外成立專案辦公室⁴，專案管理委辦費預算 107 年度編列 288 萬元，108 至 112 年度介於 320 萬 4 千元至 339 萬 5 千元間，107 至 111 年度之執行率介於 67.92%至 85.94%間，112 年度增至 94.66%。

表 1 107 至 112 年度工程會海外拓點經費及專案管理委辦費預算執行情形表

單位：新臺幣千元；%

年度	海外拓點經費			專案管理委辦費		
	預算數	決算數	執行率	預算數	決算數	執行率
107	15,089	12,569	83.30	2,880	2,475	85.94
108	18,389	13,842	75.27	3,395	2,306	67.92
109	17,333	12,798	73.84	3,388	2,635	77.77
110	16,100	12,185	75.68	3,388	2,605	76.89
111	16,015	13,819	86.29	3,218	2,402	74.64
112	15,100	12,742	84.38	3,204	3,033	94.66

資料來源：工程會。

(二)為協助中小型工程業者海外拓點，規劃為中小企業量身訂做一條龍服務，惟成效仍待提升

工程會 107 至 112 年度協助工程產業海外拓點之簽約補助計畫介於 10 至 16 件，得標 19 至 38 件，得標金額以 107 年度 303 億 8,000 萬元最高，112 年度 261 億 2,500 萬元次之(詳表 2)。

據工程會「工程產業全球化推動方案(政策白皮書)」第 3 期(111-114 年)，政府為持續協助中小型工程業者走向海外，規劃為中小企業量身訂做一條龍服務，以利中小企業廠商瞭解政府資源，亦可協助爭取融資時效⁵。惟 107 至 112 年度工程會補助海外拓點之中小型工程業者計畫件數占比，自 108 年度達

⁴ 專案辦公室主要工作項目包括：協助執行補助工程產業策略聯盟赴海外拓點、盤點潛力業者及潛在業主，更新工程產業全球化平臺資訊網、辦理工程產業全球化人才實務培訓班、辦理短期性研究提案、召開工程產業海外發展策略聯盟會議、建立海外相關資訊資料庫等。資料來源，工程會，「工程產業全球化推動方案(政策白皮書)」第 3 期(111-114 年)，頁 69-70(110 年 9 月 6 日)。

⁵ 資料來源，工程會，「工程產業全球化推動方案(政策白皮書)」第 3 期(111-114 年)，頁 42(110 年 9 月 6 日)。

69.23%後，逐年降至 111 年度之 40%，112 年度略提升至 45.45%；同期間所補助中小型工程業者之海外得標件數占比，由 108 年度之 65.71%，逐年下降至 112 年度之 31.58%，而海外得標金額占比，除 109 年度為 3.36%外，其餘年度最高僅 0.42%，112 年度更降為 0.04%(詳表 2)，爰協助中小型工程業者海外拓點之成效仍待提升。

表 2 107 至 112 年度工程會補助工程業者海外拓點之業務推動情形

單位：件；%；新臺幣千元

年度	工程會簽約補助計畫件數			海外得標件數			海外得標金額		
	中小型	總計	中小型占比	中小型	總計	中小型占比	中小型	總計	中小型占比
107	7	12	58.33	13	32	40.63	31,449	30,380,000	0.10
108	9	13	69.23	23	35	65.71	31,785	7,566,000	0.42
109	11	16	68.75	19	32	59.38	24,522	729,000	3.36
110	6	12	50.00	9	19	47.37	9,938	25,309,600	0.04
111	4	10	40.00	7	22	31.82	14,322	3,514,478	0.41
112	5	11	45.45	12	38	31.58	10,740	26,125,000	0.04

說明：中小型係中小型工程業者；海外得標件數、海外得標金額係補助海外拓點工程業者之實績。

資料來源：工程會；本中心整理。

綜上，為協助工程產業赴海外發展，工程會自 103 年起推動「工程產業全球化推動方案(政策白皮書)」，嗣續推動第 2 期(107-110 年)及第 3 期(111-114 年)方案。工程會透過設立專案辦公室及補助業者海外拓點經費方式推動工程產業全球化，該方案措施包括規劃為中小企業量身訂做一條龍服務，持續協助中小型工程業者走向海外，惟自 108 年度起，補助中小型工程業者之計畫件數占比概呈下降，所補助中小型工程業者之海外得標件數占比亦逐年下降，協助中小型工程業者海外拓點之成效仍待提升，允宜續研議精進措施，以協助我國中小型工程業者爭取國際工程案件。