

總統府主管(不含中央研究院)112年度單位決算評估報告

二、國史館印製了大量出版品，惟銷售量有限，且近 2 年度贈送量超過銷售量，允宜精進銷售策略及主題內容，俾增加國庫收入，減輕政府負擔

國史館 112 年度預算編列其他雜項收入 38 萬元，決算數 83 萬 6 千元，實收率 220%，係銷售史籍書刊收入；另編列權利金收入 22 萬元，決算數 74 萬 2 千元，實收率 337.27%，係授權發行史籍書刊收入。惟該館出版品銷售情形未盡理想，容待策進，謹說明如次：

(一)為減輕政府負擔，允宜運用館藏開拓多元財源，提升資源運用效益

依 112 年度中央及地方政府預算籌編原則第 3 點規定：「中央及地方政府收入，依下列原則辦理：...。(四)中央及地方政府均應加強對公有財產與各類特種基金之經營管理及其他新財源之開闢，積極提升資源運用效益及增加政府收入。」準此，該館掌理纂修國史典藏史料文物，為充分運用館藏，開拓多元財源，提升資源運用效益，允宜審據業務研謀增加國庫收入，減輕政府負擔。

(二)印製大量出版品，雖辦理促銷展售活動，惟銷售量有限且近 2 年度均低於贈送量，有待精進銷售策略及主題內容

參據國史館出版品發行銷贈概況(詳表 1)，出版數逐年遞增，部分內容與轉型正義相關，近年度銷售量遠低於印製發行之量，111 及 112 年度更低於贈送量；以 112 年度而言，印製發行 2 萬 8,710 冊，贈送 3,606 冊，僅銷售 2,114 冊。按該館委託國家書店、五楠圖書及三民書局等 20 家書商¹展售出版品，

¹包括國家書店、五楠圖書、三民書局、臺灣的店、南天書局、臺灣學生書局、樂學書局、唐山出版社、萬卷樓、聯合發行、臺灣好行、安安丁丁文化事業、亞熱帶事業、華藝公司、林本堂公司、巨流圖書、臺灣竹工館、國立臺灣圖書館(中

雖自 113 年起與所屬臺灣文獻館聯合參加臺北國際書展，辦理講座、簽書會、主打書、滿額贈、研討會及新書發表會辦理促銷，每年推出 1 至 2 檔主題促銷活動，並加強官網、社群媒體及臉書粉絲專頁行銷等，固可提高曝光度及討論聲量，惟仍無法有效改善銷售情形，銷售策略及出版品主題內容有待深究精進。

表 1 國史館 109 至 112 年度出版品發行銷贈概況表 單位：類、冊

年度/項目	出版品發行類別		印製發行量	贈送量	銷售量
	總數	內容涉及轉型正義類別出版品數量			
109	15	8	6,000	1,626	2,401
110	17	5	9,042	1,476	1,666
111	26	21	9,750	2,766	1,947
112	42	6	28,710	3,606	2,114

說明：本表不含電子書印製發行量、贈送量及銷售量。

資料來源：國史館。

綜上，國史館為使民眾瞭解典藏史料文物，充分運用館藏，開拓多元財源，爰發行書刊印製大量出版品，雖辦理促銷展售活動，惟銷售量有限且近 2 年度更低於贈送量，難以宣揚史蹟文化，提高財務收益，允宜精進銷售策略及主題內容，俾增加國庫收入，減輕政府負擔。

(分機：1933 張峻萍)

山樓)、不再宿夏(聚珍臺灣)及新營曬書坊等。