

總統府主管（不含中央研究院）112 年度單位決算評估報告目錄

頁次

- 一、總統府跨年期之中央空調主機與送風機系統汰換風機與管線計畫，112
年預算保留金額頗鉅，允宜加強期程控管，俾利如期如質完成汰換計畫，
以收節能減碳之效 ----- 1
- 二、國史館印製了大量出版品，惟銷售量有限，且近 2 年度贈送量超過銷售
量，允宜精進銷售策略及主題內容，俾增加國庫收入，減輕政府負擔 ---- 3

總統府主管（不含中央研究院）112 年度單位決算評估報告

一、總統府跨年期之中央空調主機與送風機系統汰換風機與管線計畫，112 年預算保留金額頗鉅，允宜加強期程控管，俾利如期如質完成汰換計畫，以收節能減碳之效

總統府 112 年度中央空調主機與送風機系統汰換風機與管線計畫預算編列 1,322 萬 3 千元，執行結果，決算數¹為 1,322 萬 3 千元，其中保留數 1,221 萬 5 千元，金額頗鉅。經查：

(一)為節能及降低維修費用，總統府編列跨年期中央空調主機與送風機系統汰換風機與管線計畫經費，以汰換老舊設備

總統府於 92 年安裝 McQuay 450 噸中央空調系統主機 2 台，使用迄今，因設備老化致生耗能費電之情事，為節能及降低維修費用，經 108 年洽請內政部建築研究所現勘評估，該所建議汰換新型節能中央空調系統相關設備及管線，爰總統府自 110 年起逐年逐項逐段編列經費²進行汰換，嗣於 111 年 1 月 12 日核定「中央空調主機與送風機系統汰換風機與管線計畫」，規劃於 112 至 115 年度³辦理整體更新汰換，計畫總經費為 9,089 萬 3 千元，考量預算規模及施工期程，爰分 4 年期辦理，預計分年辦理汰換中央空調系統主機、送風機系統、監控系統、老舊設備及管線等，以提升空調運轉效能，減少非必要之能源損耗，並達節能減碳之效。

(二)總統府 112 年度編列中央空調汰換工程案第 1 年經費 1,322 萬 3 千元，惟預算保留 1,221 萬 5 千元，金額頗鉅，允宜加強期程控管，並依文化資產保存法等規定辦理相關汰換工程

¹ 決算數=實現數+應付數+保留數。

² 110 年更新冰水泵浦、冷卻泵浦及大禮堂空調箱，111 年更新憲兵營及偏樓冷卻水塔及圍欄。

³ 113 年經審酌招標情形及施工進度等，計畫期程調整為 112 至 116 年度(5 年期)，並於 113 年 5 月 31 日核定修正。

總統府於 112 年度編列中央空調汰換工程案第 1 年經費 1,322 萬 3 千元，惟依該府提供資料及 112 年決算書所示，中央空調汰換工程案，112 年度經 3 次公告無法決標，主要係因汰換工項眾多且各空間格局、施工條件不一，及總統府為國定古蹟，須符文化資產保存法、古蹟修復及再利用辦法第 16 條等規定；以及原有形貌保存修復為原則，施工工法受到一定限制，施工難度高等，致多次招標卻因無廠商投標而流標及投標廠商未達評定標準而廢標等情事，爰 112 年度僅執行 100 萬 8 千元，執行率 7.62%(詳表 1)，保留預算 1,221 萬 5 千元，占 112 年度可用預算數 92.38%，該府復經檢討未決標原因及採取因應對策，再重新辦理招標作業，業於 113 年 5 月 10 日完成決標⁴（「總統府中央空調系統第一期汰換工程」案⁵），又經審酌該計畫招標情形及施工進度等，於 113 年 5 月 31 日核定修正計畫期程，調整為 112 至 116 年度(5 年期)，總經費未變動。按本計畫第一期汰換工程雖已決標，且預計於 114 年 8 月完工，惟整體期程業因 112 年度公告無法決標致進度延宕，現該計畫已配合修正延展 1 年，允宜加強期程控管，俾利如期如質完成汰換計畫。

表 1 112 年底總統府中央空調主機與送風機系統汰換風機與管線計畫明細及預算執行情形表 單位:新臺幣千元；%

年度	計畫內容		截至 112 年底預算執行狀況			未支用預算	
	期程	總經費	預算數 A	執行數 B	執行率 B/A	本年度保留數 C	占可用預算數 C/A
112	112-116	90,893	13,223	1,008	7.62%	12,215	92.38%

⁴112 年度(第 1 年)及 113 年度(第 2 年)分別編列 1,322 萬 3 千元及 2,031 萬 7 千元，合計已編列 3,354 萬元。據洽總統府，113 年 5 月 10 日決標金額為 3,097 萬元。

⁵工程內容包含汰換總統府 1 樓、2 樓全區及 5 樓南側區域室內送風機及機房、會客室之空調箱汰換、冰水管保溫及排水管更新等。

說明：1. 表內計畫原期程為 112 至 115 年度，113 年調整計畫期程為 112 至 116 年度。

2. 表內執行數=實現數+應付數。

資料來源：總統府提供，本中心整理。

綜上，總統府跨年期之中央空調主機與送風機系統汰換風機與管線計畫，因總統府為國定古蹟，112 年度招標工程囿於須依文化資產保存法等相關規定執行工程，致施工難度較高及因汰換項目眾多、施工條件不一等因素，致招標不順而保留預算金額頗鉅，雖該計畫第一期汰換工程已於 113 年 5 月 10 日決標，然該計畫整體期程業配合延展 1 年，允宜加強期程控管，俾利如期如質完成汰換計畫，以收節能減碳之效。

(分機：1929 沈家榆)

二、國史館印製了大量出版品，惟銷售量有限，且近 2 年度贈送量超過銷售量，允宜精進銷售策略及主題內容，俾增加國庫收入，減輕政府負擔

國史館 112 年度預算編列其他雜項收入 38 萬元，決算數 83 萬 6 千元，實收率 220%，係銷售史籍書刊收入；另編列權利金收入 22 萬元，決算數 74 萬 2 千元，實收率 337.27%，係授權發行史籍書刊收入。惟該館出版品銷售情形未盡理想，容待策進，謹說明如次：

(一)為減輕政府負擔，允宜運用館藏開拓多元財源，提升資源運用效益

依 112 年度中央及地方政府預算籌編原則第 3 點規定：「中央及地方政府收入，依下列原則辦理：...。(四)中央及地方政府均應加強對公有財產與各類特種基金之經營管理及其他新財源之開闢，積極提升資源運用效益及增加政府收入。」準此，該館掌理纂修國史典藏史料文物，為充分運用館藏，開拓多元財源，提升資源運用效益，允宜審據業務研謀增加國庫收入，

減輕政府負擔。

(二)印製大量出版品，雖辦理促銷展售活動，惟銷售量有限且近 2 年度均低於贈送量，有待精進銷售策略及主題內容

參據國史館出版品發行銷贈概況(詳表 1)，出版數逐年遞增，部分內容與轉型正義相關，近年度銷售量遠低於印製發行量，111 及 112 年度更低於贈送量；以 112 年度而言，印製發行 2 萬 8,710 冊，贈送 3,606 冊，僅銷售 2,114 冊。按該館委託國家書店、五楠圖書及三民書局等 20 家書商⁶展售出版品，雖自 113 年起與所屬臺灣文獻館聯合參加臺北國際書展，辦理講座、簽書會、主打書、滿額贈、研討會及新書發表會辦理促銷，每年推出 1 至 2 檔主題促銷活動，並加強官網、社群媒體及臉書粉絲專頁行銷等，固可提高曝光度及討論聲量，惟仍無法有效改善銷售情形，銷售策略及出版品主題內容有待深究精進。

表 1 國史館 109 至 112 年度出版品發行銷贈概況表 單位：類、冊

年度/項目	出版品發行類別		印製發行量	贈送量	銷售量
	總數	內容涉及轉型正義類別出版品數量			
109	15	8	6,000	1,626	2,401
110	17	5	9,042	1,476	1,666
111	26	21	9,750	2,766	1,947
112	42	6	28,710	3,606	2,114

說明：本表不含電子書印製發行量、贈送量及銷售量。

資料來源：國史館。

綜上，國史館為使民眾瞭解典藏史料文物，充分運用館藏，開拓多元財源，爰發行書刊印製大量出版品，雖辦理促銷展售活動，惟銷售量有限且近 2 年度更低於贈送量，難以宣揚史蹟文化，

⁶包括國家書店、五楠圖書、三民書局、臺灣的店、南天書局、臺灣學生書局、樂學書局、唐山出版社、萬卷樓、聯合發行、臺灣好行、安安丁丁文化事業、亞熱帶事業、華藝公司、林本堂公司、巨流圖書、臺灣竹工館、國立臺灣圖書館(中山樓)、不再宿夏(聚珍臺灣)及新營曬書坊等。

提高財務收益，允宜精進銷售策略及主題內容，俾增加國庫收入，減輕政府負擔。

(分機：1933 張峻萍)